

1. LATAR BELAKANG

Dalam segala jenis pekerjaan, seorang pemimpin harus mampu mengatur sebuah tim dan memastikan pekerjaan dapat selesai dengan baik. Termasuk dalam produksi gambar bergerak yang membutuhkan seseorang untuk mengontrol dan melakukan koordinasi sebuah tim agar suatu produksi dapat berjalan dengan lancar. Itulah salah satu peran penting Produser dalam produksi gambar bergerak.

Produser merupakan seseorang yang memulai, melakukan koordinasi, mensupervisi dan mengontrol segala keperluan kreatif, finansial, teknologi dan administratif dari sebuah produksi gambar bergerak dari awal sampai akhir (Honthaner, 2010). Maka dari itu dapat dipahami bahwa pekerjaan seorang produser selalu bergantung pada kemampuannya untuk berkomunikasi dengan baik dan memahami semua orang dalam tim. Tanpa adanya komunikasi yang baik, kelompok lebih gampang untuk mengalami suatu hambatan atau masalah. Segala informasi dan pendapat akan sangat membantu pekerjaan dalam tim. Sebuah tim dapat berjalan lancar ketika adanya rasa tanggung jawab dan kepercayaan terhadap satu sama lain antar anggota. Dalam kesempatan ini penulis memiliki kedudukan sebagai Produser dan *Account Executive* dalam proyek video korporat *company profile* yang akan diproduksi untuk PT. Bina Sumberdaya Indonesia atau juga Karya Talents. Dengan kedudukan tersebut, penulis memiliki peran sebagai jembatan komunikasi antara representatif dari PT. Bina Sumberdaya Indonesia dengan anggota tim dari NEX Production. Serta melakukan koordinasi dengan anggota tim dari sisi kreatif dan memastikan produksi berjalan. Berdasarkan pengalaman empiris Produser memiliki tugas cukup rumit dalam menyeimbangkan banyaknya tanggung jawab. Maka dari itu pekerjaan Produser sangat menarik untuk dialami secara langsung.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Setelah mengetahui latar belakang dari penelitian ini. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana penerapan efektivitas tim diterapkan dalam tahap pra produksi dalam proyek video korporat PT. Bina Sumberdaya Indonesia?

1.2 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini merupakan upaya mengetahui bagaimana penulis sebagai produser dapat menerapkan efektivitas kerja tim. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya serta memberikan gambaran bagaimana sebagai Produser pemula yang belum memiliki pengalaman dapat mengatasi masalah yang dihadapkannya.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' composed of several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern.

UMMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**