

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji menggunakan software IBM SPSS versi 29 terhadap 150 responden dengan metode regresi linier berganda dalam menguji pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self Efficacy* dan *Entrepreneurship Education* sebagai independen variabel dan terhadap variabel dependen yaitu *Entrepreneurial Intention*. berikut uraian kesimpulan pada penelitian ini:

1. *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*, berdasarkan hasil uji T hasil yang didapat berupa T hitung > T tabel serta hasil nilai sig < 0.05 maka nilai T hitung adalah 2.118 > 1.65536 dengan nilai sig 0.036 < 0.05. Hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Subjective Norm* dapat meningkatkan minat lulusan sarjana berwirausaha maka dari itu indikator dibutuhkan melalui dukungan dari orang tua, teman sebaya dan rekan kerja semakin besar dukungan tersebut akan meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha.
2. *Perceived Behavioral Control* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji T, hasil yang didapat berupa T hitung > T tabel serta hasil nilai sig < 0.05 maka nilai T hitung adalah 3.464 > 1.65536 dengan nilai sig < 0.001 < 0.05. Hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Perceived Behavioral Control* dapat meningkatkan minat lulusan sarjana berwirausaha maka dari itu indikator bahwa keyakinan diri sendiri untuk dapat menghadapi dan melakukan tindakan yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, keyakinan yang besar akan menumbuhkan minat dalam berwirausaha.
3. *Self Efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji T, hasil yang didapat berupa T hitung > T tabel serta

hasil nilai sig < 0.05. Maka nilai T hitung adalah  $2.858 > 1.65536$  dengan nilai sig  $0.005 < 0.05$  hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Self Efficacy* dapat meningkatkan minat lulusan sarjana berwirausaha maka dari itu indikator bahwa keyakinan diri sendiri terhadap kapabilitas dan kemampuan yang dimiliki dapat meningkatkan minat berwirausaha. Keyakinan yang besar akan kapabilitas dan kemampuan yang dimiliki untuk menumbuhkan minat dalam berwirausaha

4. *Entrepreneurship Education* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji T, hasil yang didapat berupa T hitung > T tabel serta hasil nilai sig < 0.05. Maka nilai T hitung adalah  $2.393 > 1.65536$  dengan nilai sig  $0.018 < 0.05$  hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Entrepreneurship Education* dapat meningkatkan minat lulusan sarjana berwirausaha maka dari itu indikator bahwa edukasi berkaitan dengan berwirausaha dapat meningkatkan minat berwirausaha dan semakin banyak edukasi yang didapat akan menambah pengetahuan mengenai berwirausaha sehingga dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Universitas

Berikut merupakan beberapa saran untuk universitas diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha:

1. Dukungan dan dorongan dari universitas sangat dibutuhkan untuk mahasiswa selama perkuliahan dalam proses pelaksanaan bisnis, memberikan dukungan berupa *skill* dan *knowledge* yang dibutuhkan di industri bisnis, membuat program pelatihan seperti mentor-mentor yang berpengalaman, mendukung fasilitas inkubator bisnis dibawah naungan universitas dan memberikan edukasi mendalam untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa untuk berwirausaha yang tidak hanya mendapatkan

profit tetapi memikirkan lingkungan dan dampak terhadap masyarakat sehingga sikap berwirausaha pada diri mahasiswa dapat terbentuk, sehingga variabel *Entrepreneurship Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

2. Peneliti menyarankan kepada universitas untuk tidak hanya memberikan tugas kepada mahasiswa mengenai berwirausaha akan tetapi dapat mewujudkan proyek atau ide-ide dari mahasiswa dengan dukungan dan dorongan dari universitas sehingga mahasiswa akan lebih percaya diri terhadap keyakinannya pada minat berwirausaha ketika sudah berstatus sarjana, dikarenakan setelah sarjana tanpa adanya dorongan atau dukungan dari universitas maka minat berwirausaha akan menurun.

### **5.2.2 Saran untuk Pemerintah**

Berikut merupakan beberapa saran untuk pemerintah diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha:

1. Peneliti menyarankan kepada pemerintah untuk bertindak tegas dan melihat potensi generasi khususnya mahasiswa yang akan menjadi sarjana terhadap program-program yang mendukung serta mendorong semangat lulusan sarjana dalam berwirausaha seperti website atau perantara untuk lulusan sarjana mengembangkan usaha, memberikan kompetisi, fasilitas dan mentor-mentor profesional untuk dapat memberikan arahan kepada lulusan sarjana sehingga dapat memberikan dampak perekonomian daerah dan negara, maka dengan adanya hal tersebut lulusan sarjana akan lebih yakin dengan keyakinan dalam minat berwirausaha.
2. Peneliti menyarankan kepada pemerintah untuk dapat memberikan pelatihan yang dibutuhkan di industri bisnis dan dukungan permodalan sehingga lulusan sarjana akan lebih yakin untuk dapat mengembangkan usaha.

### 5.2.3 Saran untuk Peneliti selanjutnya

Berikut merupakan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya dengan melakukan penelitian dengan topik sejenis:

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda dari penelitian ini seperti tingkat lulusan SMK yang mendominasi tingkat pengangguran tertinggi dengan tujuan dapat menambah informasi terbaru dan dapat menjadi perbandingan serta memperluas lembaga pendidikan yang diteliti.
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek penelitian yaitu lulusan sarjana yang belum bekerja untuk melihat apakah lulusan sarjana yang belum memperoleh pekerjaan ini mau menjadi wirausaha atau tidak dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha.
3. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel lainnya untuk dapat menjangkau lebih luas faktor apa saja yang dapat berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* selain variabel yang digunakan pada penelitian ini seperti *Attitude toward Entrepreneurship, Social Norm toward Entrepreneurship, Proactive Personality*