

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini pada tujuan utamanya adalah untuk mengetahui adanya pengaruh diantara “Pesan Kampanye #AwatModus di Tiktok @bankbca terhadap Literasi Keuangan Masyarakat. Berdasarkan proses pengujian dan pembahasan dari data-data yang terkumpul di bab sebelumnya, maka dari hasil yang didapat peneliti mengambil kesimpulan jawaban untuk pertanyaan penelitian bahwa:

1. Terdapat adanya pengaruh yang diberikan dari pesan kampanye modus penipuan bank di Tiktok @bankbca terhadap tingkat literasi keuangan masyarakat dengan mengacu pada hasil uji regresi linear sederhana dengan angka signifikansi  $0.000 < 0.05$ , berarti hipotesis alternatif lah yang diterima.
2. Persentase seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh pesan kampanye modus penipuan bank di Tiktok @bankbca terhadap tingkat literasi keuangan masyarakat, memiliki nilai pengaruh sebesar 33,1% sedangkan 66,9% sisanya berasal dari pengaruh faktor lain diluar penelitian ini. Dianggap bahwa pesan kampanye modus penipuan yang dilakukan di Tiktok cukup mampu memberikan sedikit kontribusi untuk membantu meningkatkan literasi keuangan masyarakat.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Hasil yang didapat dari penelitian ini didapati bahwa besarnya pengaruh yang diberikan oleh pesan kampanye modus penipuan bank di media sosial khususnya Tiktok memberikan 33,1% pengaruh. Maka dari itu, peneliti ingin memberikan saran jika ada peneliti selanjutnya yang ingin membahas topik ini untuk dapat mencari kemungkinan apakah ada strategi komunikasi lain selain kampanye media sosial yang mungkin dapat membantu upaya untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran yang dapat peneliti berikan untuk industri perbankan terkait, mengacu berdasarkan dimensi atau pernyataan dengan nilai rata-rata terendah dan lebih baik untuk dapat terus ditingkatkan. Dalam dimensi yang mengukur isi pesan dari kampanye, aspek repetisi menjadi pernyataan dengan nilai terendah yang berisi “Konten #AwasModus di Tiktok @bankbca banyak dibuat berulang kali” dengan *mean* 3,19. Artinya masyarakat menganggap bahwa konten-konten @bankbca yang mereka lihat, masih kurang mendapatkan *exposure* dibandingkan dengan trend atau topik konten lainnya.

### **5.2.3 Saran Sosial**

Saran sosial yang peneliti berikan adalah dengan adanya hasil penelitian ini, masyarakat diharapkan dapat lebih terbuka lagi terhadap informasi atau edukasi yang berhubungan dengan literasi keuangan. Dengan kesadaran akan pentingnya mendapatkan literasi keuangan, maka tiap individu pun dapat dengan bijak lagi dalam pengambilan segala keputusan agar tidak menjadi korban dari risiko-risiko penipuan yang sudah sering terjadi.

