

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji menggunakan software IBM SPSS versi 27 terhadap 138 responden dengan metode regresi linier berganda dalam menguji pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self Efficacy* dan *Entrepreneurship Education* sebagai independen variabel dan terhadap variabel dependen yaitu *Entrepreneurial Intention*. berikut uraian kesimpulan pada penelitian ini:

1. *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*, berdasarkan hasil uji t hasil yang didapat berupa t hitung $>$ t tabel serta hasil nilai sig $<$ 0,05 maka nilai t hitung adalah 3,265 $>$ 1.65630 dengan nilai sig 0,001 $<$ 0,05. Hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Subjective Norm* dapat meningkatkan minat mahasiswa sarjana berwirausaha maka dari itu indikator dibutuhkan melalui dukungan dari keluarga, teman sebaya, budaya dan peran wirausaha di Indonesia semakin besar dukungan tersebut akan meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha.
2. *Perceived Behavioral Control* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji t, hasil yang didapat berupa t hitung $>$ t tabel serta hasil nilai sig $<$ 0,05 maka nilai t hitung adalah 2,906 $>$ 1.65630 dengan nilai sig 0,004 $<$ 0,05. Hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Perceived Behavioral Control* dapat meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha maka dari itu indikator bahwa keyakinan diri sendiri untuk dapat menghadapi dan melakukan

tindakan yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, keyakinan yang besar akan menumbuhkan minat dalam berwirausaha.

3. *Self Efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji t, hasil yang didapat berupa t hitung > t tabel serta hasil nilai sig < 0,05. Maka nilai t hitung adalah $2,903 > 1.65630$ dengan nilai sig $0,004 < 0,05$ hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Self Efficacy* dapat meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha maka dari itu indikator bahwa keyakinan diri sendiri terhadap kapabilitas dan kemampuan yang dimiliki dapat meningkatkan minat berwirausaha. Keyakinan yang besar akan kapabilitas dan kemampuan yang dimiliki untuk menumbuhkan minat dalam berwirausaha
4. *Entrepreneurship Education* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* berdasarkan hasil uji t, hasil yang didapat berupa t hitung > t tabel serta hasil nilai sig < 0,05. Maka nilai t hitung adalah $3,312 > 1.65630$ dengan nilai sig $0,001 < 0,05$ hal tersebut dapat diberi kesimpulan bahwa variabel *Entrepreneurship Education* dapat meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha maka dari itu indikator bahwa edukasi berkaitan dengan berwirausaha dapat meningkatkan minat berwirausaha dan semakin banyak edukasi yang didapat akan menambah pengetahuan mengenai berwirausaha sehingga dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Universitas

Berikut merupakan beberapa saran untuk universitas diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha:

- 1) Penulis menyarankan agar universitas menjadi bagian yang aktif dalam membina dan mengembangkan jiwa wirausaha di kalangan mahasiswa. Hal ini dapat dilakukan melalui inkubator bisnis yang ada di universitas atau melalui pendanaan yang disediakan oleh universitas. Dengan demikian, universitas dapat berperan dalam memperbanyak inovasi dan ide-ide bisnis yang dimiliki oleh mahasiswa, serta membantu dalam pengembangan bisnis yang sudah ada maupun yang akan ada di masa depan.
- 2) Peneliti menyarankan agar universitas terus menyediakan ilmu pengetahuan terbaru dan inovasi yang diperbaharui kepada mahasiswa. Hal ini penting agar mahasiswa memiliki pengetahuan yang mutakhir dan tidak tertinggal dalam perkembangan zaman. Dengan memiliki pengetahuan yang maju, mahasiswa dapat terus berdedikasi kepada universitas dan negara.

5.2.2 Saran untuk Pemerintah

Berikut merupakan beberapa saran untuk pemerintah diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha:

- 1) Peneliti menyarankan agar pemerintah mengambil peran yang lebih dalam dan penting dalam mendukung dan mendorong kewirausahaan di Indonesia. Dengan mendorong banyaknya entrepreneur di Indonesia, perekonomian negara dapat terstimulasi dan berkembang.
- 2) Peneliti menyarankan agar pemerintah turut memberikan bantuan modal dan bimbingan kepada mahasiswa untuk perkembangan dan kemajuan Usaha Mikro, Kecil, dan

Menengah (UMKM) di Indonesia. Dengan memberikan dukungan ini, pemerintah dapat memperbanyak UMKM yang berkembang dan maju di negara tersebut.

5.2.3 Saran untuk Peneliti selanjutnya

Berikut merupakan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya dengan melakukan penelitian dengan topik sejenis:

- 1) Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas topik penelitian yang ada dengan tujuan untuk dapat memberikan informasi yang terbaru dan juga untuk bisa perbandingan objek yang berbeda.
- 2) Peneliti juga memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas area penelitian sehingga tidak hanya di Kota Jambi untuk bisa memberikan informasi yang nantinya bisa berguna untuk kemajuan bangsa dan negara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA