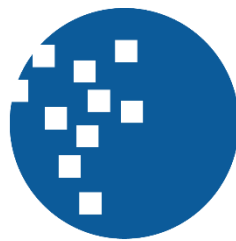


**PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN
ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY
PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK:
TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Vanessa

0000036704

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN
ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY
PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK:
TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Vanessa

0000036704

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

i

Pengaruh Value Interest ..., Vanessa, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036704
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK: TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023



Vanessa

U M M
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN
ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY
PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK:
TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Vanessa
NIM : 00000036704
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Juni 2023
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., MBA

0318038702

Pembimbing 1



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M

0705069103

Ketua Program Studi Manajemen

Penguji



Dr. Florentina Kurniasari T, S. Sos., MBA

0314047401

Pembimbing 2



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

iii

Pengaruh Value Interest ..., Vanessa, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa
NIM : 00000036704
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK: TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 06 Juni 2023

Yang menyatakan,



Vanessa

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kuasaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Value Interest, Social Value, Dan Economic Value Terhadap Intention To Apply Pada Perusahaan Startup Gojek: Telaah Jobseekers Di Jabodetabek”** dengan baik dan selesai tepat waktu yang telah ditentukan. Penulis menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi syarat salam memperoleh gelar Sarjana S-1 Manajemen (S.M.) di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis memperoleh banyak dukungan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak yang mendukung dalam menghadapi tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman penulis terutama Felicia Austin, Rachelline Michelle, dan Nadia Ferdina Huwae yang membantu dalam memberikan dukungan pada penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan laporan skripsi. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima masukan atas kritik dan saran untuk laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 06 Juni 2023



Vanessa

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE, DAN
ECONOMIC VALUE TERHADAP INTENTION TO APPLY
PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK:
TELAAH JOBSEEKERS DI JABODETABEK**

VANESSA

ABSTRAK

Gojek merupakan perusahaan *startup* Indonesia yang bergerak pada bidang *fin-tech* dan menjadi salah satu *startup* impian yang diincar Generasi Z dan Milenial. *Employer Brand Attractiveness* merupakan daya tarik yang ditawarkan oleh perusahaan sebagai *branding* untuk membangun identitas unik dan mendorong *jobseekers* bergabung diperusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan *value interest*, *social value*, dan *economic value* terhadap *intention to apply* pada perusahaan *startup* Gojek telaah *jobseekers* di Jabodetabek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan *non-probability sampling* dengan *judgement sampling*. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner *online* kepada 150 *jobseekers* Generasi Z dan Milenial yang berdomisili di Jabodetabek yang kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi *SPSS* versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *value interest*, *social value*, dan *economic value* berpengaruh terhadap terhadap *intention to apply*. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen pada penelitian yaitu *value interest* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to apply* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4.340 > 1.655$, *social value* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to apply* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2.290 > 1.655$ dan *economic value* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to apply* dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2.488 > 1.655$. Berdasarkan hasil penelitian, Gojek harus memperhatikan dan meningkatkan *value interest*, *social value*, dan *economic value* yang dimiliki perusahaan. Terlebih untuk variabel *value interest* dan *economic value* yang memiliki hubungan positif tertinggi dibandingkan variabel lainnya, dengan menawarkan jenjang karir yang menjanjikan. Sehingga dapat menarik minat para *jobseekers* untuk melamar di Gojek.

Kata kunci: *Economic Value*, *Intention to Apply*, *Social Value*, *Value Interest*

**THE INFLUENCE OF VALUE INTEREST, SOCIAL VALUE,
AND ECONOMIC VALUE ON INTENTION TO APPLY FOR
STARTUP GOJEK COMPANY:
JOBSEEKERS IN JABODETABEK**

VANESSA

ABSTRACT (English)

Gojek is an Indonesian startup company engaged in the fin-tech sector and is one of the dream startups targeted by Generation Z and Millennials. Employer Brand Attractiveness is an attraction offered by companies as branding to build a unique identity and encourage jobseekers to join the company.

The purpose of this study was to obtain empirical evidence regarding the relationship between value interest, social value, and economic value on the intention to apply to the Gojek startup company by examining jobseekers in Jabodetabek. The method used in this research is a quantitative method. Sample selection was carried out by non-probability sampling with judgment sampling. The research was conducted by distributing online questionnaires to 150 Generation Z and Millennial jobseekers who are domiciled in Jabodetabek which were then processed using the SPSS version 25 application.

The results of this study indicate that simultaneously interest values, social values, and economic values affect the intention to apply. Partially, the results of this study indicate that all independent variables in the study, namely value interest, have a positive influence on the intention to apply with a $t_{count} > t_{table}$ of $4,340 > 1,655$, social values have a positive influence on intention to apply with a $t_{count} > t_{table}$ of $2,290 > 1,655$ and economic value has a positive influence on intention to apply with a $t_{count} > t_{table}$ of $2,488 > 1,655$. Based on the research results, Gojek must pay attention to and increase the company's value interests, social values, and economic values. Especially for the variable value interest and economic value which has the highest positive relationship compared to other variables, by offering a promising career path. So that it can attract the interest of jobseekers to apply at Gojek.

Keywords: *Economic Value, Intention to Apply, Social Value, Value Interest*

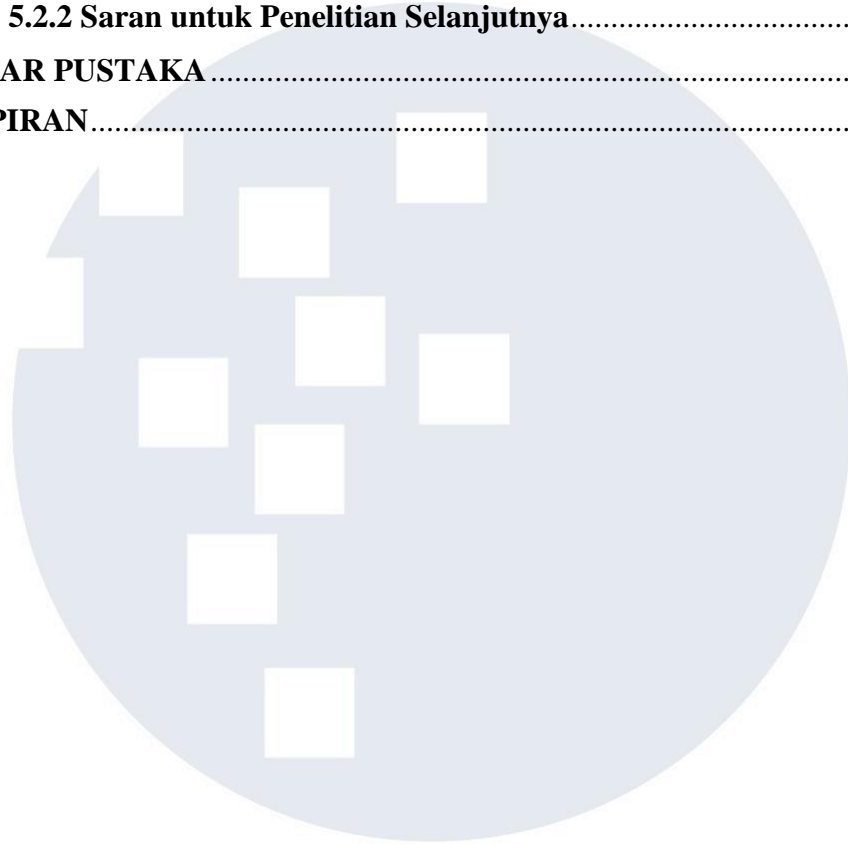
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Manajemen	15
2.1.2 <i>Human Resources Management</i>	17
2.1.3 <i>Startup</i>	20
2.1.4 <i>Intention to Apply</i>	21
2.1.5 <i>Employer Brand Attractiveness</i>	22
2.2 Model Penelitian	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh <i>Value Interest</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	25
2.3.2 Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	27
2.3.3 Pengaruh <i>Economic Value</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	28
2.4 Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Perusahaan	39
3.1.2 Visi, Misi, Slogan, dan Pillar Perusahaan.....	40
3.1.3 Struktur Organisasi	41
3.1.4 Produk dan Logo.....	41
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.2.1 <i>Research Data</i>	44
3.2.2 Jenis Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3.1 Target Populasi	46
3.3.2 Teknik Sampling	46
3.3.3 <i>Sample Size</i>	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	50
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Periode Penelitian	51
3.6 Skala Penelitian.....	51
3.7 Operasionalisasi Variabel	52
3.7.1 <i>Independent Variable (X)</i>	52
3.7.2 <i>Dependent Variable (Y)</i>	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Uji Instrumen	56
3.9 Analisis Data Penelitian	58
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.9.2 Uji Model	61
3.10 Uji Hipotesis	61
3.10.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
3.10.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
3.10.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
3.11 Tabel Operational Penelitian	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68

4.1	Deskriptif Profil Responden	68
4.2	Analisis Deskriptif	72
4.2.1	<i>Value Interest (X1)</i>	73
4.2.2	<i>Social Value (X2)</i>	76
4.2.3	<i>Economic Value (X3)</i>	78
4.2.4	<i>Intention To Apply (Y)</i>	81
4.3	Uji Instrumen Pre-Test	85
4.3.1	Uji Validitas Pre-Test	85
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre-Test	87
4.4	Uji Instrumen Main-Test	88
4.4.1	Uji Validitas Main-Test	88
4.4.2	Uji Reliabilitas Main-Test	89
4.5	Uji Asumsi Klasik	91
4.5.1	Uji Multikolinearitas	91
4.5.2	Uji Normalitas	92
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	94
4.6	Uji Model	97
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.7	Uji Hipotesis	98
4.7.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	98
4.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	100
4.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	101
4.8	Interpretasi Hasil Penelitian	103
4.9	Implikasi Manajerial	107
4.9.1	Pengaruh <i>Value Interest</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> pada <i>Startup Gojek</i>	108
4.9.2	Pengaruh <i>Social Value</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> pada <i>Startup Gojek</i>	109
4.9.3	Pengaruh <i>Economic Value</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> pada <i>Startup Gojek</i>	111
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Simpulan	113
5.2	Saran	115

5.2.1 Saran untuk Perusahaan <i>Startup</i> Gojek	115
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkatan Generasi	7
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Tabel Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3. 2 Tabel Operational Penelitian.....	64
Tabel 4. 1 Tabel Kategori <i>Mean</i> dan Nilai Interval Untuk Variabel	73
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Value Interest</i>	73
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Social Value</i>	76
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Economic Value</i>	78
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Intention To Apply</i>	81
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas <i>Main-Test</i>	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	90
Tabel 4. 10 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	99

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indonesia Posisi Ke-5 Berhasil Mencetak Startup Di Dunia	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Perusahaan Startup Tahun 2022.....	3
Gambar 1. 3 Perusahaan Startup Paling Menarik Perhatian Para Jobseekers di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Kantor Dan Pekerjaan Yang Ideal Bagi Generasi Z Dan Milenial	6
Gambar 1. 5 Sensus Penduduk Tingkat Generasi Pada Tahun 2020	8
Gambar 1. 6 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	9
Gambar 1. 7 Provinsi Kepadatan Penduduk Tertinggi di Indonesia Tahun 2022...	9
Gambar 1. 8 Faktor-Faktor Yang Menjadi Daya Tarik Startup	10
Gambar 2. 1 <i>The Management Process</i>	16
Gambar 2. 2 <i>Human Resources Management Process</i>	18
Gambar 2. 3 Model Penelitian	24
Gambar 2. 4 Model Penelitian	25
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Gojek	44
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Ketertarikan Bekerja di Perusahaan <i>Startup</i>	71
Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Perusahaan Gojek.....	71
Gambar 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Minat Bekerja di Perusahaan Gojek	72
Gambar 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	91
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	93
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>P-P Plot Of Regression Standard</i>	93
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	94
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Gambar 4. 12 Hasil Uji Park	96
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
Gambar 4. 14 Hasil Uji Statistik t.....	98
Gambar 4. 15 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	101
Gambar 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	122
Lampiran B Hasil Uji <i>Pre-Test</i>	138
Lampiran C Hasil Uji <i>Main-Test</i>	146
Lampiran D Hasil Uji SPSS.....	152
Lampiran E Google Form	156
Lampiran F Hasil Turnitin	165

