

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *Value Interest (VI)*, *Social Value (SV)*, dan *Economic Value (EV)* terhadap *Intention To Apply (ITA)*. Dengan objek pada penelitian ini adalah perusahaan *startup* Gojek. Total responden yang diperoleh pada penelitian sebanyak 150 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh *Value Interest*, *Social Value*, dan *Economic Value* Terhadap *Intention To Apply* Pada Perusahaan *Startup* Gojek Telaah *Jobseekers* Di Jabodetabek”. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dari profil 150 responden yang telah mengisi kuesioner pada penelitian ini, antara lain:
 - a. Mayoritas responden yang mengisi kuesioner adalah perempuan yang terdiri dari 91 orang atau setara dengan 60.7%.
 - b. Rentang Generasi para responden yang mengisi kuesioner adalah Generasi Z dan Milenial.
 - c. Rentang usia sebesar 80.7% atau 121 orang berusia 18 – 24 tahun. Dan, sebesar 19.3% atau 29 orang berusia 25 – 31 tahun.
 - d. Mayoritas responden Berdomisili di Jakarta sebanyak 75 orang atau setara dengan 50%.
 - e. Ketertarikan untuk bekerja di perusahaan *startup* sebanyak 150 orang atau setara dengan 100%.
 - f. Pengetahuan tentang perusahaan *startup* Gojek sebanyak 150 orang atau setara dengan 100%.
 - g. Ketertarikan untuk bekerja di perusahaan *startup* Gojek sebanyak 150 orang atau setara dengan 100%.
2. Berdasarkan hasil hipotesis, dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. H_1 : *Value Interest* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply* pada perusahaan *startup* Gojek. Hipotesis H_1 ini dibuktikan dengan hasil uji statistik t, dengan pada pengujian memperoleh t-

hitung sebesar 4.340 lebih besar dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1.655. Dengan nilai signifikansi untuk H_1 sebesar 0.000 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistik t berada dibawah 0.05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Yang memiliki arti bahwa variabel *Value Interest* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply*.

- b. H_2 : *Social Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply* pada perusahaan *startup* Gojek. Hipotesis H_2 ini dibuktikan dengan hasil uji statistik t, dengan pada pengujian memperoleh t-hitung sebesar 2.290 lebih besar dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1.655. Dengan nilai signifikansi untuk H_2 sebesar 0.023 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistik t berada dibawah 0.05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima. Yang memiliki arti bahwa variabel *Social Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply*.
- c. H_3 : *Economic Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply* pada perusahaan *startup* Gojek. Hipotesis H_3 ini dibuktikan dengan hasil uji statistik t, dengan pada pengujian memperoleh t-hitung sebesar 2.488 lebih besar dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1.655. Dengan nilai signifikansi untuk H_3 sebesar 0.014 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistik t berada dibawah 0.05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima. Yang memiliki arti bahwa variabel *Economic Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention To Apply*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan *Startup* Gojek

Berdasarkan simpulan dari penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan, sebagai berikut:

1. Perusahaan startup Gojek dapat memberikan kesempatan kepada karyawan untuk dapat mengembangkan diri dengan ide-ide dan kreativitasnya.
2. Perusahaan startup Gojek dapat meningkatkan, mengembangkan dan menciptakan kembali suasana lingkungan kerja yang baik antar kolega dan atasan. Dengan meningkatkan fasilitas perusahaan, membuat suasana lingkungan kerja yang nyaman. Sehingga dapat menaikkan daya tarik perusahaan dan minat para *jobseekers* untuk melamar pekerjaan di perusahaan *startup* Gojek.
3. Perusahaan startup Gojek dapat memberikan kompensasi, tunjangan, dan *reward* kepada karyawan sebagai rasa apresiasi. Sehingga akan menjadi daya tarik dan menarik pada *jobseekers* untuk melamar pekerjaan di perusahaan *startup* Gojek.
4. Pada *job posting* perusahaan dapat menambahkan dan memaparkan *benefit-benefit* yang akan diberikan oleh perusahaan kepada para calon pelamar. Sehingga para *jobseekers* akan merasa lebih termotivasi dan antusias untuk melamar pada lowongan pekerjaan perusahaan *startup* Gojek.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan simpulan dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya terkait *Intention To Apply*, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini peneliti menggunakan 3 (tiga) dimensi dari *Employer Brand Attractiveness* yaitu *Value Interest*, *Social Value*, dan *Economic Value*. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat

menambahkan 2 dimensi lainnya yaitu menambahkan variabel *Development Value* dan *Value of Cooperation* untuk diteliti.

2. Peneliti selanjutnya dapat meneliti perusahaan *startup* lainnya yang bergerak pada industri *e-commerce*, *financial technology*, transportasi, dan *artificial intellegent* lainnya seperti perusahaan Traveloka, Dana, Blibli, dan lain-lain.
3. Peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan rentang usia yang lebih meluas mengenai *Employer Brand Attractiveness* terhadap *Intention To Apply*.

