



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Bobbitt, Randy., & Syllivan, Ruth. (2009). *Developing the Public Relation Campaign: A Team-Based Approach*. USA: Pearson Education, Inc.

Eisenberg, Abne., & Gamble, Teri. (1991). *Painless Public Speaking: A Work/Text Approach*. Diunduh dari:

[http://books.google.co.id/books?id=8h\\_fmTfBU3oC&pg=PA215&dq=fear+appeal&hl=en&sa=X&ei=3QXLUrnCGYGTrgfy84HgBQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=fear%20appeal&f=false](http://books.google.co.id/books?id=8h_fmTfBU3oC&pg=PA215&dq=fear+appeal&hl=en&sa=X&ei=3QXLUrnCGYGTrgfy84HgBQ&redir_esc=y#v=onepage&q=fear%20appeal&f=false)

Gardner, James. (1991). *Memahami Gejolak Masa Remaja*. Jakarta: Mitra Utama

Graham, Lisa. (2005). *Basics of Design: Layout & Typography for Beginners*. USA: Cengage Learning.

Gunarsa,. Singgih., & Gunarsa, Singgih. (1991). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Newsom, Doug., Turk, Judy., & Kruckeberg, Dean. (2010). *This is PR: The Realities of Public Relations, Tenth Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.

Pfau, Michael., & Parrot, Roxanne. (1993). *Persuasive Communication Campaign*. Massachussets: Allyn and Bacon.

Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Severin, W.K., & Tankard, J.W. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Silver, Lisa. (2006). *Color Harmony Logos*. Diunduh dari:  
[http://books.google.co.id/books?id=9Jn1wtt-QAoC&printsec=frontcover&dq=logo&hl=id&sa=X&ei=1O3zUfqoK8zyrQeg\\_oDoAw&ved=0CEUQ6AEwBDgK#v=onepage&q=logo&f=false](http://books.google.co.id/books?id=9Jn1wtt-QAoC&printsec=frontcover&dq=logo&hl=id&sa=X&ei=1O3zUfqoK8zyrQeg_oDoAw&ved=0CEUQ6AEwBDgK#v=onepage&q=logo&f=false)