



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Colour*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Andersen, M. L., & Taylor, H. F. (2006). *Sociology*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Anwar, S. (2012). *Job Description Pekerja Film*. Jakarta: FFTV-IKJ.
- Barnwell, J. (2004). *Production Designer Short Cut*. London: Wallflower Press.
- Biran, H. M. (2006). *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Childs, G. (1995). *Understand Your Temperant!* Forest Row: Sophia Books.
- Edwards, B. (2004). *Color*. New York : Penguin.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Faster, T., & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual*. San Francisco: Chronicle Book.
- Felleman, S. (2006). *Art in the Cinematic Imagination*. United State America: University of Texas Press.
- Field, S. (2005). *Screenplay*. New York: Random House, Inc.
- Gaut, B. (2010). *A Philosophy of Cinematic Art*. United Kingdom: Cambridge University Press.

- Littaeur, F., & Sweet, R. (2011). *Personality Plus at Work*. Michigan: Baker Publishing Group.
- Lobrutto, V. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New York: Allworth Press.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prawira, P. A. (2013). *Psikologi Kepribadian dengan Perspektif Baru*. Jakarta: AR-Ruzz Media.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video*. Oxford: Focal Press.
- Seger, L. (1990). *Creating Unforgettable Characters*. New York: Henry Holt and Company, LLC.
- Set, S., & Sidharta, S. (2003). *Menjadi Penulis Skenario Profesional*. Jakarta: Gramedia Widiarsana Indonesia.
- Sutherland, J.-A., & Feltey, K. (2010). *Cinematic Sociology*. California: Pine Forge Press.
- Thurlow, C. (2008). *The Making Short Films*. United Kingdom: Berg.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.

Webster, R. (2006). *Color Magic for Beginners*. Minnesota: Llewellyn Publications.

