

1. LATAR BELAKANG

Pada era *digital* yang berkembang pesat ini, hal apapun akan selalu bersangkut pautan dengan yang namanya *video company profile*. Dimana banyak sekali perusahaan di zaman memiliki sebuah *video company profile*. *Video company profile* yang dimiliki mempunyai tujuannya masing masing. Fungsi *video company profile* itu sendiri adalah untuk menunjukkan sejarah perusahaan, memperkuat branding, media promosi, menciptakan hubungan dengan para pelanggan, perkenalan dengan para pelanggan dan masih banyak lagi kegunaannya. *Video company profile* itu sendiri pun secara tidak langsung sebagai kartu identitas dari perusahaan. *Video company profile* memiliki sebuah bentuk berupa audio visual atau video. Dengan video tersebut, memperlihatkan ada apa saja di suatu perusahaan, apa yang dikerjakan, apa yang ditawarkan. Untuk dapat memuat sebuah *video company profile* itu sendiri harus melewati proses pra produksi, produksi dan tahap terakhir adalah post produksi.

Hal tersebut adalah proses dalam pembuatan sebuah karya film ataupun video, salah satunya adalah *video company profile*. Tahap tersebut dikerjakan oleh *production house* yang bersinggungan langsung dengan sebuah perusahaan sebagai *client*. Salah satunya adalah Hyde Park yang menjadi *client* dalam pembuatan *video company profile* untuk tugas akhir penulis. Hyde Park Indonesia adalah tempat restoran, *cafe* dan *lounge*. Dimana boleh membawa hewan peliharaan anjing, bahkan selain anjing pun diperbolehkan. Tidak hanya tempat makan atau minum, tetapi terdapat taman untuk anjing, toko yang menjual keperluan anjing, salon untuk anjing dan juga tempat adopsi anjing. Penulis sebagai video editor dalam pembuatan *video company profile* yang akan mengedit video dari produksi *company profile* ini dapat menyampaikan kualitas jasa dari perusahaan Hyde Park kepada para konsumen. Agar para konsumen sering dan bahkan bertambah banyak untuk datang ke Hyde Park. Menyunting video hasil dari masa produksi sedemikian rupa agar tertarik untuk orang melihat, mengenal dan datang Hyde Park.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana jukstaposisi dalam video perusahaan Hyde Park dalam menyampaikan kualitas jasa perusahaan?

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Dari rumusan masalah yang ada dan sudah ditentukan, penelitian ini akan berfokus dalam bagaimana mengolah gambar dan suara dalam sebuah konten yang akan digunakan dalam melakukan sebuah promosi visi misi dari perusahaan Hyde Park dengan singkat, padat dan jelas. Agar informasi yang tersedia dalam konten dapat diterima dengan baik dan cepat oleh para pengguna media sosial.

2. STUDI LITERATUR

2.1 LANDASAN TEORI PENCIPTAAN

Dari penelitian yang dilakukan, penulis akan menggunakan teori-teori yang mendukung untuk melakukan analisis pada video perusahaan milik Hyde Park. Penulis sudah mengumpulkan teori yang akan digunakan dalam melakukan analisis. Teori utama yang penulis gunakan adalah jukstaposisi dan juga *editing*. Kemudian untuk beberapa teori pendukung yang penulis gunakan adalah *video company profile*, kualitas jasa.

2.2 TEORI UTAMA

JUKSTAPOSISI

Teori utama yang digunakan oleh penulis adalah jukstaposisi. Jukstaposisi memiliki sebuah arti yaitu praktik menjajarkan sebuah hal yang berbeda secara berlawanan. Hal ini dapat menyatakan bahwa sesuatu hal dapat dimengerti oleh lawan perbandingannya. Jukstaposisi juga dapat diartikan sebagai seni dalam menyusun atau mengurutkan sebuah gambar. Menyusun sebuah gambar adalah metode yang memaksa penonton untuk melihat dengan *point of view* tertentu. Pada film sendiri jukstaposisi adalah jenjang dari urutan *shot* yang ada di dalam film yang memiliki keterikatan satu *shot* dengan *shot* yang lainnya. Elemen dalam *editing* yang menarik