

harapan pelanggan. Menyampaikan sebuah pelayanan berkualitas berarti memenuhi harapan pelanggan secara konsisten. Kepuasan dari konsumen menurut Kotler (2006) adalah sebuah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dibanding dengan harapan. Arti kata jasa itu sendiri memiliki sebuah pengertian yaitu kegiatan atau sebuah manfaat yang dapat diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang bersifat tidak berwujud fisik dan tidak menghasilkan kepemilikan (Parasuraman, 2005).

### **3. METODE PENCIPTAAN**

#### **3.1 DESKRIPSI KARYA**

Penulis bersama dengan tim membuat sebuah karya dalam bentuk video *company profile* untuk mempromosikan perusahaan Hyde Park. Video tersebut kurang lebih berdurasi 2-3 menit. Membuat video tersebut tidak terlalu lama agar yang melihat video tersebut tidak merasa bosan. Video ini berisikan informasi mengenai apa saja yang disajikan oleh Hyde Park itu sendiri sebagai *cafe and lounge, dog park, dog store* dan adopsi anjing.

Menunjukkan visi dari Hyde Park yaitu dengan menjadi sebuah destinasi yang baru bagi pariwisata domestik. Dengan menjalankan misinya yaitu dengan menciptakan sebuah tempat yang estetik dan “*instagramabel*”. Kemudian bertujuan menjadi tempat *rooftop* terbaik dan besar di Indonesia, menjadi tempat yang menarik, nyaman dan memberikan sebuah pengalaman yang menyenangkan untuk keluarga dan anak-anak. Lalu menyediakan layanan dan juga pasokan hewan peliharaan terbaik di Indonesia. Terakhir menunjukkan lokasi dari Hyde Park ini yang terletak di Pantai Indah Kapuk di Jl. Pulau Maju Bersama, Kawasan Pantai Maju (Golf Island Pantai Indah Kapuk), Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta 14770 yang berada di lantai 2 Central Market.

#### **3.2 KONSEP KARYA**

Konsep dari video *company profile* ini menggunakan seperti film "A Dog's Purpose" yang dimana akan menggunakan *voice over* dari karakter anjing itu

sendiri. Kemudian digabungkan dengan konsep seperti fim-film dokumenter yang ada di *channel* Tv National Geogrpahic. Dimana terdapat *voice of God* yang membantu menarasikan penjelasan mengenai tempat Hyde Park. Visual yang diberikan adalah bagai pelayanan yang diberikan dan suasana dari Hyde Park. Dari mulai *caffè* hingga *dog store* yang ada disana. Dengan *time phase* yang cepat, berisikan banyak informasi mengenai pelayanan yang diberikan. Dengan tujuan agar konsumen dan juga *partner* bisnis tertarik dengan Hyde Park. Dari konsep visual, akan menggunakan *point of view* dari hewan peliharaan anjing. Untuk *shot* yang digunakan akan menunjukkan secara detail tentang Hyde Park dan penggunaan *motion graphic* untuk menjadi transisi. Untuk *audio* akan menggunakan lagu dari awal sampai akhir, dialog dan sfx untuk beberapa transisi dari *motion graphic*.

### 3.3 TAHAPAN KERJA

#### 1. Pra produksi:

Pada masa pra produksi, penulis sebagai editor mencari referensi untuk tahap editing pada masa post produski. Referensi yang digunakan untuk video perusahaan Hyde Park terdiri dari warna untuk *color grading*, penggunaan *back song* dan juga *motion graphic* seperti apa yang akan dibuat.

Untuk penggunaan warna pada video perusahaan Hyde Park ini, penulis menggunakan warna-warna natural tetapi lebih dibuat warnanya lebih keluar. Berikut adalah referensi yang akan digunakan:

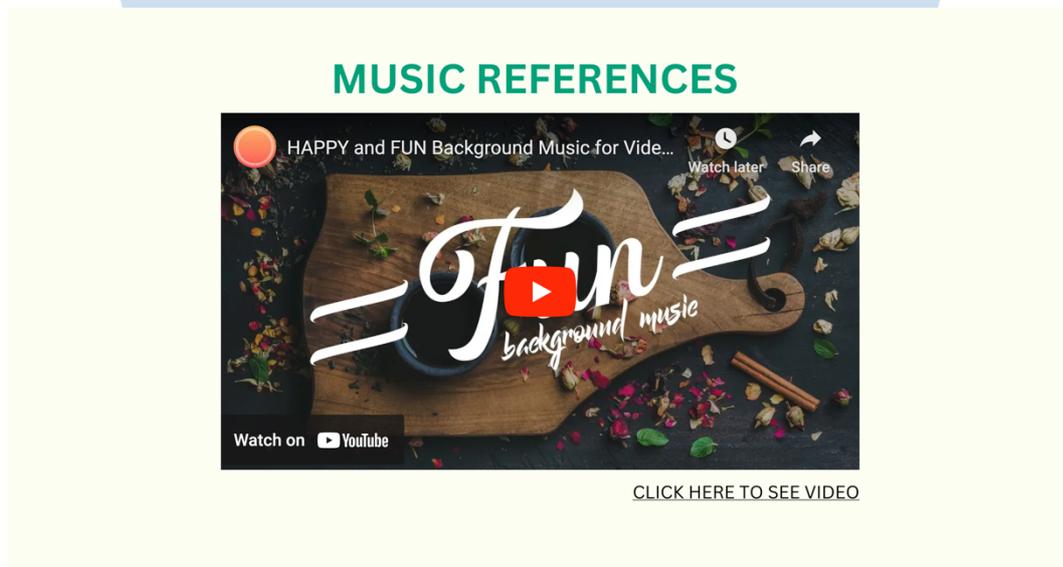


Gambar 3. 1 Referensi Warna  
Sumber: Crash Course in Romance - Netflix

Pada referensi *motion graphic*, penulis menggunakan beberapa referensi dari *website* youtube dan diberikan kepada orang yang nanti akan mengerjakan bagian *motion graphic*. Berikut adalah referensi yang digunakan:

- a) <https://www.youtube.com/watch?v=0XNposXB1kk>
- b) [https://youtu.be/cQrIHHT\\_LsI](https://youtu.be/cQrIHHT_LsI)
- c) <https://www.instagram.com/tv/CUzOrgsFTcM/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA==>

Untuk *back song* penulis sebagai editor mencari beberapa referensi dari *website* Artlist untuk membantu *mood* dari visual video perusahaan. Berikut referensi yang akan digunakan:



Gambar 3. 2 Referensi Musik

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=16tztv8qSLI>

## 2. Produksi:

Pada masa produksi, penulis yang menjadi editor menjadi seorang DIT untuk memindahkan data video yang sudah diambil ketika syuting. Kemudian juga mem-*back up* data video yang ada untuk berjaga-jaga agar memiliki cadangan. Kemudian membantu dalam penulisan *cam report* untuk mendata dari video yang sudah diambil *good, choice* atau *bad*.

### 3. Pascaproduksi:

Pada pasca produksi, penulis sebagai editor akan melakukan tahap *editing*. Untuk membuat *offline editing* menggunakan *software* adobe premiere. Untuk pembuatan *motion graphic*, menggunakan *software* adobe after effects yang akan dilakukan oleh jasa orang lain. Juga untuk *color grading* akan menggunakan jasa orang lain dengan menggunakan *software* davinci resolve. Kemudian untuk melakukan *voice over* akan dilakukan di studio rumah milik teman penulis. Selama pascaproduksi, tahap *editing* akan dilakukan sesuai *script* yang sudah ada dan akan menggunakan referensi yang sudah disiapkan agar tidak melenceng dari apa yang sudah dikonsepskan.

## 4. ANALISIS

### 4.1. HASIL KARYA

Hasil dari syuting yang dilakukan oleh penulis bersama kelompok berupa video perusahaan mengenai Hyde Park. Video tersebut menjelaskan tentang Hyde Park adalah tempat dimana dapat dikunjungi semua orang yang ingin bersantai sambil membawa anjing peliharaan milik pribadi. Di hyde park, dijelaskan terdapat sebuah *cafe* anjing yang bernama dog lounge, tempat tersebut adalah *cafe* yang di dalamnya terdapat anjing-anjing lucu. Kemudian disebelahnya terdapat dog store, yang dimana menjual kepentingan-kepentingan yang dibutuhkan untuk hewan peliharaan anjing. Kemudian di hyde park itu sendiri terdapat sebuah salon untuk anjing dan taman bermain untuk hewan peliharaan, bersamaan dengan 3 ruangan VIP yang dapat di sewa untuk keperluan pribadi.

Terakhir adalah sebuah restoran yang bernama the magazine, tempat tersebut adalah restoran dengan pembawaan yang mewah. Disana juga tersedia es krim gelato yang dapat dikonsumsi hewan peliharaan. Dari video perusahaan yang dibuat, penulis melakukan penulisan untuk tugas akhir mengenai jukstaposisi untuk menampilkan jasa yang diberikan hyde park. Penulis menggunakan teori jukstaposisi itu sendiri dan juga dibantu dengan teori mengenai *editing*, video perusahaan itu seperti apa dan yang terakhir kualitas jasa. Penulis melakukan