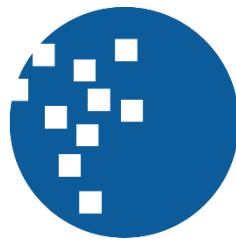


**POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL  
APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS  
ILMUSAHAM.COM)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**ARWIN**

**00000037521**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL  
APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS  
ILMUSAHAM.COM)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ARWIN**

**00000037521**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arwin  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037521  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Kajian dengan judul:

### **POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS ILMUSAHAM.COM)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Arwin)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Kajian dengan judul  
**POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL APLIKASI  
TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS ILMUSAHAM.COM)**

Oleh

Nama : Arwin  
NIM : 00000037521  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2019  
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Riatun, S.Sos, M.I. Kom**

**NIDN 0302077803**

**Dr. Tangguh Okta Wibowo,  
S.Hum., M.A.**

**NIDN 0320109004**

Pembimbing

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2023.06.27  
13:19:23 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arwin  
NIM : 00000037521  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS ILMUSAHAM.COM)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Arwin)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

**“POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS ILMUSAHAM.COM)”**

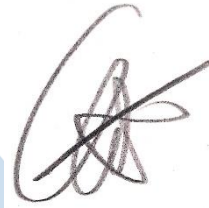
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dst.....,

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2023



(Arwin)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS VIRTUAL  
APLIKASI TELEGRAM (STUDI KASUS KOMUNITAS  
ILMUSAHAM.COM)**

Arwin

**ABSTRAK**

Latar Belakang penelitian ini adalah karena meningkatnya jumlah masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam pasar saham di Indonesia, terutama sejak pandemi COVID-19 terjadi. Hal ini menyebabkan munculnya komunitas virtual dengan tema utama pasar saham di Indonesia. Salah satu komunitas virtual tersebut adalah komunitas Ilmusaham.com yang menggunakan aplikasi media sosial Telegram sebagai media komunikasi utamanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi dan budaya dalam komunitas virtual Ilmusaham.com. Metode penelitian yang digunakan dalam karya ini adalah studi kasus. Hasil penelitian dari penelitian ini adalah komunitas Ilmusaham.com memiliki pola komunikasi yang bebas dan bisa dilakukan oleh setiap anggota komunitas tersebut serta memiliki budaya saling mendukung dan partisipatif.

**Kata kunci:** Pola Komunikasi, Komunitas Virtual, Budaya, Budaya Partisipatif

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# COMMUNICATION PATTERNS IN THE VIRTUAL COMMUNITY ON TELEGRAM (A CASE STUDY OF ILMUSAHAM.COM COMMUNITY)

Arwin

## **ABSTRACT**

*The background of this research is due to the increasing number of people participating in the stock market in Indonesia, especially since the COVID-19 pandemic. This has led to the emergence of virtual communities with the main theme of the Indonesian stock market. One of these virtual communities is the Ilmusaham.com community, which uses the Telegram social media application as its main communication platform. The objective of this research is to understand the communication patterns and culture within the virtual community of Ilmusaham.com. The research method used in this study is case study. The conclusion of this research shows that the Ilmusaham.com community has a communication pattern that allows each of their member to speak freely and a culture of mutual support and participation.*

**Keywords:** *Communication Patterns, Virtual Communities, Culture, Participatory Culture*

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	8
<b>BAB II KERANGKA KONSEPTUAL</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori/Konsep	16
2.2.1 Teori Budaya Organisasi	16

2.2.2	Komunikasi Organisasi	17
2.2.3	Komunitas Virtual	18
2.2.4	Pola Komunikasi	20
2.2.5	Budaya Partisipatif	21
2.2.6	Media Sosial Telegram	22
2.3	Alur Penelitian	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>25</b>
3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3	Metode Penelitian	26
3.4	Informan	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1	Wawancara	27
3.5.2	Observasi	28
3.5.3	Dokumentasi	29
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Teknik Analisis Data	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>31</b>
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	31
4.1.1	Subjek Penelitian	31
4.1.2	Objek Penelitian	32
4.2	Hasil Penelitian	33
4.2.1	Penggunaan Simbol-simbol Unik	33
4.2.2	Topik Percakapan Berfokus pada Saham	34
4.2.3	Budaya dalam Komunitas	38

4.2.4	Pola Komunikasi dalam Komunitas	39
4.2.5	Hierarki dalam Komunitas	40
4.3	Pembahasan	40
4.3.1	Budaya Organisasi	40
4.3.2	Budaya Partisipatif	52
4.3.3	Komunikasi Organisasi	55
4.3.4	Komunitas Virtual	55
4.3.5	Pola Komunikasi	57
<b>BAB V SIMPULAN</b>		<b>59</b>
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
5.2.1	Saran Akademis	60
5.2.2	Saran Praktis	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>65</b>
	Lampiran 1. FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR	65
	Lampiran 2. Panduan Wawancara	69
	Lampiran 3. Transkrip Wawancara Narasumber Pertama	70
	Lampiran 4. Transkrip Wawancara Narasumber Kedua	76
	Lampiran 5. Transkrip Wawancara Narasumber Ketiga	84
	Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	89
	Lampiran 7. Catatan Lapangan Observasi	90
	Lampiran 8. Lembar Pengecekan Turnitin	104
	Lampiran 9. <i>Curriculum Vitae</i>	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial yang Paling Aktif digunakan di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Jumlah Investor Pasar Modal .....	4
Gambar 1.4 Contoh Ajakan atau Rekomendasi untuk Membeli Saham.....	6
Gambar 2. 1 Bentuk Pola Komunikasi.....	21
Gambar 4. 1 Profil group Ilmusaham.com.....	32
Gambar 4. 2 Penggunaan simbol-simbol unik dalam komunitas.....	34
Gambar 4. 3 Pertanyaan seputar saham .....	35
Gambar 4. 4 Informasi seputar saham.....	35
Gambar 4. 5 Keluhan terkait saham.....	36
Gambar 4. 6 Rekomendasi atau promosi saham .....	37
Gambar 4. 7 Pesan dukungan.....	37
Gambar 4. 8 Analisis terkait saham .....	38
Gambar 4. 9 Penggunaan panggilan "lord" kepada Belvin selaku ketua komunitas .....	41
Gambar 4. 10 Anggota komunitas yang menggunakan istilah "lord" sesaat setelah rekomendasi .....	42
Gambar 4. 11 Penjelasan istilah "pampedak" .....	43
Gambar 4. 12 Penggunaan istilah "pampedak" dalam komunitas .....	44
Gambar 4. 13 Penggunaan emoji roket dalam komunitas.....	45
Gambar 4. 14 Penggunaan emoji api dalam komunitas.....	46
Gambar 4. 15 Penggunaan emoji api dalam komunitas.....	47
Gambar 4. 16 Foto rekomendasi saham.....	48
Gambar 4. 17 Salah satu kegiatan dalam komunitas Ilmusaham.com.....	51
Gambar 4. 18 Anggota komunitas yang ikut berpartisipasi.....	52
Gambar 4. 19 Penggunaan sticker dalam komunitas .....	54
Gambar 4. 20 Ruang diskusi publik dari komunitas Ilmusaham.com .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review.....	13
Tabel 2. 2 Jenis Simbol dalam Budaya Organisasi.....	17
Tabel 2. 3 Alur Penelitian.....	24
Tabel 3. 1 Informan Wawancara.....	27



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR .....	65
Lampiran 2. Panduan Wawancara.....	69
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Narasumber Pertama .....	70
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Narasumber Kedua.....	76
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Narasumber Ketiga.....	84
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara .....	89
Lampiran 7. Catatan Lapangan Observasi .....	90
Lampiran 8. Lembar Pengecekan Turnitin.....	104
Lampiran 9. <i>Curriculum Vitae</i> .....	105

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA