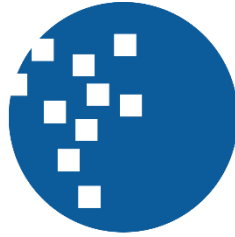


**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
BANDAR LAMPUNG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Oscar Octavianus Biliam

00000037526

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
BANDAR LAMPUNG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Oscar Octavianus Biliam

00000037526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Oscar Octavianus Biliam

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037526

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

"Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Bandar Lampung" merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Juni 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Oscar Octavianus Biliam'.

Oscar Octavianus Biliam

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Bandar Lampung”

Oleh

Nama : Oscar Octavianus Biliam

NIM : 00000037526

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 09 Juni 2023

Pembimbing 1



Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.
0318038702

Pembimbing 2



Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
_0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Bandar Lampung”

Oleh

Nama : Oscar Octavianus Biliam
NIM : 00000037526
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 03.00 s.d 05.00 dan dinyatakan

LULUS

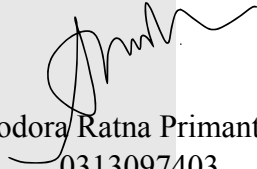
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Penguji



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
.0313097403

Pembimbing 1



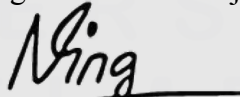
Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.
0318038702

Pembimbing 2



Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
_0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oscar Octavianus Biliam

NIM : 00000037526

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Bandar Lampung”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 09 Juni 2023

Yang menyatakan,



Oscar Octavianus Biliam

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Bandar Lampung” dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini. Berikut penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.,

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terlibat selama proses penulisan laporan penelitian skripsi ini. Masih adanya kekurangan dalam laporan penelitian skripsi ini sehingga dibutuhkan kritik, saran, ataupun pendapat untuk

memperbaiki laporan penelitian skripsi ini. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 09 Juni 2023



Oscar Octavianus Biliam

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
BANDAR LAMPUNG**

Oscar Octavianus Biliam

ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, sehingga tingkat pengangguran terus meningkat. Tingkat wirausahawan muda di Indonesia masih rendah yang menyebabkan tingkat pengangguran tinggi. Salah satu cara untuk meningkatkan minat kewirausahaan pada mahasiswa yaitu dengan memberikan pendidikan dan pengetahuan terkait *entrepreneurship*. Fenomena tersebut dapat dilihat dari sisi *personal attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* terhadap *entrepreneurial intention*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *personal attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *G-Form*. Sampel diambil dengan metode *probability sampling* dengan teknik penilaian *judgemental sampling* terhadap 108 responden. Alat pengujian pada pre-test menggunakan IBM SPSS versi 26 dan untuk main-test menggunakan SmartPLS versi 3. Selanjutnya dilakukan pengujian validitas, reliabilitas, *Outer Model*, *Inner Model*. Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel dinyatakan valid dan reliabel, dan hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal attitude* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa, *perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa, *subjective norm* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa, *subjective norm* berpengaruh positif terhadap *personal attitude* di kalangan mahasiswa, *subjective norm* berpengaruh positif terhadap *perceived behavioral control* di kalangan mahasiswa, *personal attitude* berpengaruh positif terhadap *perceived behavioral control* di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Entrepreneurial Intention*

**PENGARUH PERSONAL ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,
DAN PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI
BANDAR LAMPUNG**

Oscar Octavianus Biliam

ABSTRACT

Population growth in Indonesia continues to increase every year, so the unemployment rate continues to increase. The level of young entrepreneurs in Indonesia is still low which causes a high unemployment rate. One way to increase student interest in entrepreneurship is by providing education and knowledge related to entrepreneurship. This phenomenon can be seen in terms of personal attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on entrepreneurial intention. The purpose of this study was to identify and analyze personal attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on entrepreneurial intentions among students in Bandar Lampung. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires online using the G-Form. Samples were taken using the probability sampling method with a judgmental sampling technique for 108 respondents. The testing tool for the pre-test used IBM SPSS version 26 and for the main-test used SmartPLS version 3. Then tested the validity, reliability, Outer Model, Inner Model. The results of this study indicate that all variables are declared valid and reliable, and the results show that personal attitude has a positive effect on entrepreneurial intention among students, perceived behavioral control has a positive effect on entrepreneurial intention among students, subjective norm has a positive effect on entrepreneurial intention among students, subjective norms have a positive effect on personal attitude among students, subjective norms have a positive effect on perceived behavioral control among students, personal attitude has a positive effect on perceived behavioral control among students.

Keywords: *Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Manajemen	14
2.1.2 Entrepreneurship	15
2.1.3 Theory of Planned Behavior (TPB)	16
2.2 Model Penelitian	17
2.3 Hipotesis	17
2.3.1 Personal Attitude (PA) dapat berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention (EI) di kalangan mahasiswa	17
2.3.2 Perceived Behavioral Control (PBC) dapat berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention (EI) di kalangan mahasiswa	18
2.3.3 Subjective Norm (SN) dapat berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention (EI) di kalangan mahasiswa	19

2.3.4 <i>Subjective Norm (SN)</i> dapat berpengaruh positif terhadap <i>Personal Attitude (PA)</i> di kalangan mahasiswa.....	19
2.3.5 <i>Subjective Norm (SN)</i> dapat berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i> di kalangan mahasiswa	20
2.3.6 <i>Personal Attitude (PA)</i> dapat berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> di kalangan mahasiswa.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Bandar Lampung, Lampung	28
3.1.2 Generasi Z	29
3.2 Desain Penelitian	30
3.2.1 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Teknik Sampling.....	32
3.3.4 Sample Size.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	36
3.5.1 Variabel Eksogen.....	36
3.5.2 Variabel Endogen	36
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.7.2 Analisis Data Penelitian Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM).....	42
3.7.3 Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	45
3.7.4 Evaluasi Structural Model (Inner Model).....	46
3.8 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47

4.1 Karakteristik Responden	47
4.2 Profil Responden	47
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas	48
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	49
4.3 Analisis Statistik	50
4.3.1 <i>Personal Attitude</i>	51
4.3.2 <i>Subjective Norm</i>	53
4.3.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	55
4.3.4 <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
4.4 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	59
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	59
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	61
4.5 Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	62
4.5.1 Uji <i>Measurement Model</i>	62
4.5.2 Uji <i>Inner Model (Structural Model)</i>	67
4.6 Uji Hipotesis	69
4.7 Pembahasan	72
4.7.1 <i>Personal Attitude</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	73
4.7.2 <i>Subjective norm</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	73
4.7.3 <i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	74
4.7.4 <i>Subjective Norm</i> berpengaruh positif terhadap <i>Personal Attitude</i> .	75
4.7.5 <i>Subjective Norm</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i>	75
4.7.6 <i>Personal Attitude</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i>	76
4.8 Implikasi Manajerial	76
4.8.1 <i>Personal Attitude</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	76
4.8.2 <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	77

4.8.3 Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran untuk Universitas	81
5.2.2 Saran untuk Pemerintah	81
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Pengukuran Uji Validitas	41
Tabel 3. 3 Pengukuran Reliabilitas	42
Tabel 3. 4 Syarat Uji Validitas	45
Tabel 3. 5 Syarat Model Struktural	46
Tabel 4. 1 Skala Interval	51
Tabel 4. 2 Penilaian Responden terhadap Personal Attitude	51
Tabel 4. 3 Penilaian Responden terhadap subjective norm.....	53
Tabel 4. 4 Penilaian Responden terhadap perceived behavioral control	55
Tabel 4. 5 Penilaian Responden terhadap entrepreneurial intention.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Pre-Test dalam Uji Validitas	60
Tabel 4. 7 Hasil Pre-Test dalam Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Discriminant Validity	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Bootstrapping	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Square	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penduduk Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Presentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi	3
Gambar 1. 4 Tingkat Pengangguran di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1. 5 Pertumbuhan Perusahaan Industri di Lampung	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	17
Gambar 3. 1 Peta Indonesia	28
Gambar 3. 2 Variabel Eksogen	36
Gambar 3. 3 Variabel Endogen.....	36
Gambar 3. 4 Tahapan SEM-PLS.....	43
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	49
Gambar 4. 5 Responden Menurut Kepemilikan Usaha Sendiri	50
Gambar 4. 6 Hasil Uji Measurement Model	63
Gambar 4. 7 Hasil Uji Inner Model	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama	90
Lampiran 2 Hasil Uji Pre-Test	94
Lampiran 3 Hasil Uji Main-Test	98
Lampiran 4 Google Form.....	101
Lampiran 5 Form Konsultasi Skripsi	109
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	113



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA