

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3 untuk menguji hipotesis pada variabel *personal attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *entrepreneurial intention*. Jadi peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut:

1. *Personal attitude* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 5.227 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.000 dimana nilai tersebut kurang dari 0.05. Jadi peneliti dapat menarik simpulan bahwa *personal attitude* merupakan salah satu variabel yang dapat membentuk niat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. *Subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 2.017 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.022 dimana nilai tersebut kurang dari 0.05. Jadi peneliti dapat menarik simpulan bahwa *subjective norm* merupakan salah satu variabel yang dapat membentuk niat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. *Perceived behavioral control* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 4.541 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.000 dimana nilai tersebut kurang dari 0.05. Jadi peneliti dapat menarik simpulan bahwa *Perceived behavioral control* merupakan salah satu variabel yang dapat membentuk niat mahasiswa untuk berwirausaha.
4. *Subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *personal attitude*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 3.438 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.000 dimana nilai

tersebut kurang dari 0.05. Peneliti dapat menarik simpulan bahwa *subjective norm* dapat membentuk dan mempengaruhi sikap pribadi mahasiswa jika mendapatkan dukungan dari keluarga, kolega, dan teman. Jadi sikap dan niat seorang mahasiswa akan meningkat adanya dukungan dari orang tua, kolega, dan teman.

5. *Subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived behavioral control*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 2.068 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.020 dimana nilai tersebut kurang dari 0.05. Peneliti dapat menarik simpulan bahwa *subjective norm* dapat mengontrol tingkah laku mahasiswa jika mendapatkan dukungan dari keluarga, kolega, dan teman. jadi peran keluarga, kolega, dan teman dapat meningkatkan tingkah laku atau perilaku mahasiswa.

6. *Personal Attitude* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived behavioral control*. Hasil hipotesis dibuktikan dalam uji t-values sebesar 6.051 dimana nilai tersebut lebih dari 1.65. Hasil uji p-values sebesar 0.000 dimana nilai tersebut kurang dari 0.05. Peneliti dapat menarik simpulan bahwa sikap pribadi merupakan salah satu variabel yang dapat membentuk perilaku atau tingkah laku mahasiswa.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, penulis mengharapkan dapat digunakan di institusi manapun baik kampus, pemerintahan, atau lembaga-lembaga terkait dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat berkontribusi dalam meningkatkan penelitian lebih lanjut lagi.

5.2.1 Saran untuk Universitas

Penulis memiliki beberapa saran untuk universitas di Bandar Lampung khususnya tiga univeritas yang dijadikan objek penelitian berdasarkan dari hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Hasil olah data pada variabel *personal attitude* menunjukkan bahwa terdapat satu indikator dengan nilai *mean* terkecil yaitu PA3 dengan nilai mean sebesar 4.19. Pernyataan pada indikator PA3 adalah “Jika ada sumber daya dan kesempatan untuk membangun bisnis, maka Anda tidak ragu untuk memanfaatkannya”. Berdasarkan dari pernyataan tersebut, mahasiswa masih ragu untuk memanfaatkan sumber daya dan kesempatan yang dimiliki untuk membangun bisnis. Dengan demikian, peneliti memiliki saran terhadap universitas untuk mengadakan acara seperti seminar dengan pembicara yang ahli dalam berbisnis, dengan tujuan agar mahasiswa tidak ragu untuk memanfaatkan sumber daya yang ada ataupun kesempatan yang dimiliki untuk membuat bisnis.
2. Mengadakan perlombaan *business plan* antar mahasiswa, rancangan bisnis yang baik atau yang terpilih akan mendapatkan bimbingan khusus dari universitas dan mendapatkan bantuan dana untuk merealisasikan bisnisnya agar dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

5.2.2 Saran untuk Pemerintah

Penulis memiliki beberapa saran untuk pemerintah, sebagai berikut:

1. Pemerintah Bandar Lampung perlu memberikan dukungan atau fasilitas kepada mahasiswa yang memiliki ide bisnis, dukungan atau fasilitas bisa berupa mengadakan seminar, pelatihan atau mentoring

kepada mahasiswa guna untuk meningkatkan pengusaha di Bandar Lampung, dan

2. Pemerintah Bandar Lampung dapat mengadakan acara perlombaan ide bisnis untuk mahasiswa, dan untuk ide bisnis yang bagus, pemerintah dapat memberikan bantuan dana guna merealisasikan bisnis.

5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Penulis memiliki beberapa saran untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda guna untuk menambah wawasan dan informasi.
2. Untuk peneliti selanjutnya, melakukan survei dengan jumlah yang lebih besar dari penelitian ini, sehingga dapat melihat karakteristik yang berbeda untuk dijadikan perbandingan. Dengan begitu penelitian ini dapat dikembangkan lagi.
3. Untuk peneliti selanjutnya, pada penelitian ini hanya menggunakan empat variabel. Peneliti memiliki saran untuk dapat menggunakan lebih banyak variabel yang berkaitan dengan *entrepreneurial intention*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A