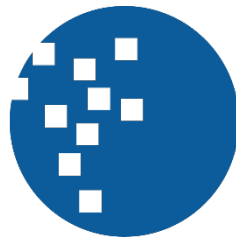


**PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH
POSTPARTUM DEPRESSION UNTUK
CALON IBU DAN AYAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Katryn Ivania Chandra

0000034470

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH

***POSTPARTUM DEPRESSION* UNTUK**

CALON IBU DAN AYAH



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Katryn Ivania Chandra

0000034470

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Katryn Ivania Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034470
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH *POSTPARTUM DEPRESSION* UNTUK CALON IBU DAN AYAH

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2023



(Katryn Ivania Chandra)

U M M
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH POSTPARTUM DEPRESSION UNTUK CALON IBU DAN AYAH

Oleh

Nama : Katryn Ivania Chandra
NIM : 00000034470
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

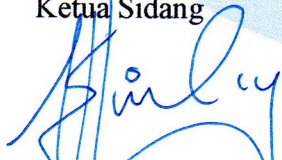
Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

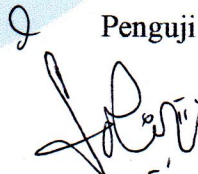
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



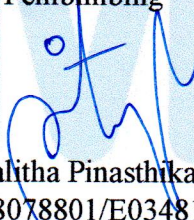
Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ E023902

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ E068502

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katryn Ivania Chandra
NIM : 00000034470
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH *POSTPARTUM DEPRESSION* UNTUK CALON IBU DAN AYAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Katryn Ivania Chandra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menulis laporan tugas akhir ini dengan lancar. Untuk tugas akhir ini, penulis mengangkat topik *postpartum depression*. Fenomena *postpartum depression* atau depresi pascapersalinan adalah masalah yang belum umum di masyarakat, namun sangat memerlukan penindaklanjutan. Oleh karena itu, penulis memilih topik ini agar dapat berkontribusi dengan merancang sebuah buku panduan yang ditujukan kepada calon ibu dan ayah untuk membantu dalam pencegahan terjadinya *postpartum depression*. Penulis berharap hasil karya yang dirancang dapat bermanfaat untuk target audiens maupun untuk pembaca.

Penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari orang-orang di sekitar penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dra. Anisa Cahya Ningrum, sebagai psikolog penasihat di komunitas MotherHope Indonesia yang telah menjadi narasumber untuk penelitian tentang *postpartum depression* untuk tugas akhir ini, dan juga bersedia untuk ikut terlibat dalam proses perancangan konten buku panduan.
6. Ashtra Dymach, Angelia Tjan, Maria Silabakti, Kevin Rachaelius, Jecelyn Chandra, Daffa, Zahra, Dita, dan Dira yang telah bersedia menjadi narasumber untuk penelitian penulis.

7. Keluarga saya, terutama Jecelyn Chandra sebagai kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman penulis, yaitu Dennise Nathalie Widjaja, Eunike Agata, Marshel Ryan Christanto, Sherina, Belinda Avissa Adiputri, Flamy Angeline, Deodat Pradata, dan Monika Adelia Gunawan yang telah memberikan dukungan dan menjalankan tugas akhir ini bersama-sama dengan penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dengan menambah wawasan dan juga menjadi referensi. Penulis juga berharap karya ilmiah ini dapat menjadi referensi penulis sendiri agar penulisan karya ilmiah untuk kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi.

Tangerang, 3 Juli 2023



(Katryn Ivania Chandra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK MENCEGAH

POSTPARTUM DEPRESSION UNTUK

CALON IBU DAN AYAH

(Katryn Ivania Chandra)

ABSTRAK

Postpartum depression atau depresi pascapersalinan merupakan gangguan suasana hati dan emosional yang dialami oleh ibu nifas selama beberapa minggu. Di Indonesia, prevalensi depresi pascapersalinan bervariasi dari rentang 2,5% sampai 22,3%. Sebagai upaya pencegahan dan intervensi, diperlukan sebuah media informasi untuk mengedukasi para ibu tentang depresi pascapersalinan. Penelitian tentang depresi pascapersalinan dilakukan dengan pendekatan *mixed methods* yang melibatkan metode kuantitatif dan kualitatif. Adapun dalam pembuatan media informasi, metodologi perancangan Landa yang meliputi 5 langkah digunakan sebagai panduan. Beberapa hasil penelitian menyatakan bahwa salah satu faktor penyebab utama terjadinya depresi pascapersalinan adalah kurangnya dukungan, terutama dukungan suami. Ibu yang mengalami depresi pascapersalinan kemungkinan besar juga disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan pendidikan tentang apa yang akan dialami pada masa pascapersalinan, dan kurangnya pengetahuan ini juga berlaku bagi calon ayah. Buku panduan untuk mengedukasi dan memandu calon ibu dan ayah sebagai upaya pencegahan depresi pasca persalinan dibutuhkan untuk meminimalisir risiko mengalami depresi pasca persalinan.

Kata kunci: depresi, pascapersalinan, buku, panduan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**GUIDEBOOK DESIGN FOR POSTPARTUM DEPRESSION
PREVENTION FOR PROSPECTIVE MOTHERS AND FATHERS**

(Katryn Ivania Chandra)

ABSTRACT (English)

Postpartum depression is a mood and emotional disorder experienced by postpartum mothers for several weeks. In Indonesia, the prevalence of postpartum depression varies from 2.5% to 22.3%. As a prevention and intervention, an information media is needed to educate mothers on postpartum depression. Research on postpartum depression is done with mixed method approach which involve both quantitative and qualitative methods. As for the making of the information media, Landa's 5-step design methodology is used as a guide. Several researches state that one of the main risk factors of postpartum depression is the lack of support, especially husband support. Mothers with postpartum depression are also most likely caused by the lack of knowledge and education on motherhood, and this lack of knowledge also apply to prospective fathers. A guidebook for preventing postpartum depression towards prospectice mothers and fathers is needed as a contribution to minimize the risk of postpartum depression.

Keywords: *postpartum, depression, guidebook*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Grafis.....	6
2.2 Buku.....	32
2.3 <i>Postpartum Depression</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	50
3.1 Metodologi Penelitian.....	50
3.1.1 Metode Kualitatif.....	50
3.1.1 Metode Kuantitatif.....	67
3.2 Metodologi Perancangan	82
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	84
4.1 Strategi Perancangan.....	84
4.1.1 <i>Orientation</i>	84
4.1.2 <i>Analysis</i>	86
4.1.3 <i>Conception</i>	90
4.1.4 <i>Design</i>	92

4.1.5	<i>Implementation</i>	115
4.2	Analisis Perancangan	123
4.2.1	Analisis Penerapan Warna	123
4.2.2	Analisis Penerapan Tipografi	127
4.2.3	Analisis Penerapan Elemen Visual Pendukung	128
4.2.4	Analisis Ilustrasi	129
4.2.5	Analisis <i>Layout</i> Buku	132
4.2.6	Analisis Sampul Buku	133
4.2.7	Analisis <i>Gimmick</i>	134
4.2.8	Analisis <i>Merchandise</i>	135
4.2.9	Analisis Media Promosi	138
4.3	<i>Budgeting</i>	141
4.3.1	Biaya Desain	142
4.3.2	Media Utama	143
4.3.3	<i>Gimmick</i>	144
4.3.4	<i>Merchandise</i>	144
4.3.5	Media Promosi	145
4.3.6	Biaya Keseluruhan Produksi dan Biaya Jual	145
BAB V PENUTUP		146
5.1	Simpulan	146
5.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		xviii
LAMPIRAN		xxii

U M W N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Buku “Depresi Postpartum Disorder: Memahami Lebih Jauh”.....	73
Tabel 3.2 Analisa SWOT Buku “Depresi Postpartum Disorder: Memhami Lebih Jauh”.....	74
Tabel 3.3 Spesifikasi Buku After the Stork	75
Tabel 3.4 Analisa SWOT Buku "After the Stork"	76
Tabel 3.5 Analisa Visual Buku "Anti Panik Menjalani Kehamilan"	78
Tabel 3.6 Analisa Visual Buku "Empowered Me"	79
Tabel 3.7 Analisa Visual Buku "Halo Ibu, Apa Kabar?".....	81
Tabel 4.1 Alternatif Pemilihan <i>Typeface</i>	94
Tabel 4.2 Garis Besar Konten Buku	103
Tabel 4.3 Tabel Alternatif Desain Sampul Buku.....	111
Tabel 4.4 Tabel Pengeluaran Per Bulan.....	142
Tabel 4.5 Tabel Rincian Biaya Berdasarkan Investasi.....	142
Tabel 4.6 Tabel Spesifikasi Pekerjaan dan Tarif Sesuai dengan Total Jam.....	143
Tabel 4.7 Tabel Perencanaan Pengeluaran untuk Media Utama.....	143
Tabel 4.8 Tabel Perencanaan Pengeluaran untuk <i>Gimmick</i>	144
Tabel 4.9 Tabel Perencanaan Pengeluaran <i>Merchandise</i>	144
Tabel 4.10 Tabel Perencanaan Pengeluaran untuk Media Promosi.....	145
Tabel 4.11 Total Biaya Keseluruhan.....	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan Garis pada Buku	7
Gambar 2.2 Penerapan Bentuk pada Buku	8
Gambar 2.3 Sistem Warna Aditif.....	9
Gambar 2.4 Sistem Warna Subtraktif	10
Gambar 2.5 Warna Subtraktif Primer dengan Persentase CMYK.....	10
Gambar 2.6 <i>Color Wheel</i>	11
Gambar 2.7 Skema Warna Monoton.....	12
Gambar 2.8 Skema Warna Monokromatik	12
Gambar 2.9 Skema Warna Analog.....	13
Gambar 2.10 Skema Warna Komplementer	13
Gambar 2.11 Skema Warna <i>Split Complementary</i>	14
Gambar 2.12 Skema Warna Triad.....	14
Gambar 2.13 Skema Warna Tetrad.....	15
Gambar 2.14 Penerapan Tekstur Taktil (<i>Emboss</i>)	16
Gambar 2.15 Penerapan Tekstur Visual pada Buku	17
Gambar 2.16 Aspek Rasio Layar Perangkat Digital	18
Gambar 2.17 Ukuran, Bentuk, Warna, dan Tekstur dari Sebuah Elemen	19
Gambar 2.18 Keseimbangan Simetris (Atas), Keseimbangan Asimetris (Tengah), Keseimbangan Radial (Bawah).....	20
Gambar 2.19 Berbagai Cara untuk Memberikan Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	20
Gambar 2.20 Penekanan Melalui Struktur	21
Gambar 2.21 Hukum Organisasi Persepsi	22
Gambar 2.22 <i>Single-Column Grid</i>	24
Gambar 2.23 <i>Multicolumn Grid</i>	24
Gambar 2.24 <i>Modular Grid</i>	25
Gambar 2.25 Klasifikasi <i>Typeface</i>	25
Gambar 2.26 Ilustrasi Sejarah oleh David Doran tentang Pangeran George.....	27
Gambar 2.27 Ilustrasi oleh Mark Smith untuk Sebuah Artikel tentang Penulisan Pidato Politik yang berjudul <i>In His Own Words</i>	28
Gambar 2.28 Ilustrasi Editorial oleh Peter Diamond yang Merupakan Pengerjaan Ulang Karakter Komik <i>Little Nemo</i> Oleh Windsor McCay	28
Gambar 2.29 Ilustrasi Komersial oleh Gail Armstrong untuk Merayakan Peringatan Tahunan yang ke-29 dari SOGO.....	29
Gambar 2.30 Ilustrasi oleh Joe Baines untuk Identitas dari <i>Brand Sessions Surf Shop</i>	30
Gambar 2.31 Anatomi Buku	33
Gambar 2.32 Penjilidan Buku <i>Case</i> atau <i>Hardcover</i>	38
Gambar 2.33 Penjilidan Buku Sempurna.....	38
Gambar 2.34 Penjilidan Buku dengan Pita	38
Gambar 2.35 Penjilidan Buku <i>Side Stitch</i>	39
Gambar 2.36 Penjilidan Buku <i>Saddle Stitch</i>	39

Gambar 2.37 Penjilidan Buku <i>Pamphlet Stitch</i>	40
Gambar 2.38 Penjilidan Buku <i>Screw and Post</i>	40
Gambar 2.39 Penjilidan Buku <i>Stab</i>	41
Gambar 2.40 Penjilidan Buku <i>Spiral</i>	41
Gambar 2.41 Penjilidan Buku <i>Plastic Comb</i>	42
Gambar 3.1 Wawancara Bersama dengan Anisa Cahya Ningrum.....	51
Gambar 3.2 Wawancara Bersama dengan Ashtra Dymach.....	55
Gambar 3.3 Wawancara Bersama dengan Angelia Tjan.....	59
Gambar 3.4 <i>Focused Group Discussion</i> (FGD).....	62
Gambar 3.5 Wawancara Bersama dengan Maria Silabakti.....	64
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner Kesadaran akan <i>Postpartum Depression</i> pada Orang-orang di Sekitar.....	68
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner Tanggapan Mengenai Penindaklanjutan <i>Postpartum Depression</i>	69
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner Ketertarikan terhadap Topik <i>Postpartum Depression</i>	69
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner Penggunaan Media Informasi Cetak.....	70
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner Penggunaan Media Informasi Digital.....	71
Gambar 3.11 Sampul Buku “Depresi Postpartum Disorder: Memahami Lebih Jauh”.....	72
Gambar 3.12 Tampilan Isi Buku “Depresi Postpartum Disorder: Memahami Lebih Jauh”.....	73
Gambar 3.13 Sampul Buku “After the Stork”.....	74
Gambar 3.14 Tampilan Isi Buku "After the Stork".....	75
Gambar 3.15 Sampul Buku "Anti Panik Menjalani Kehamilan".....	77
Gambar 3.16 Tampilan Isi Buku "Anti Panik Menjalani Kehamilan".....	77
Gambar 3.17 Sampul Buku “Empowered Me”.....	78
Gambar 3.18 Tampilan Isi Buku “Empowered Me”.....	79
Gambar 3.19 Sampul Buku "Halo Ibu, Apa Kabar?".....	80
Gambar 3.20 Tampilan Isi Buku "Halo Ibu, Apa Kabar?".....	81
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	87
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	91
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i>	92
Gambar 4.4 <i>Typeface "Gotu"</i>	96
Gambar 4.5 <i>Typeface "Averia Serif Libre"</i>	96
Gambar 4.6 <i>Typeface "Open Sauce Sans"</i>	97
Gambar 4.7 Referensi untuk Pengolahan Bentuk Elemen Visual Pendukung.....	98
Gambar 4.8 Bentuk-Bentuk dari Elemen Visual Pendukung.....	99
Gambar 4.9 Bentuk Akhir Elemen-Elemen Visual Pendukung.....	99
Gambar 4.10 Penerapan Bentuk Elemen-Elemen Visual Pendukung.....	100
Gambar 4.11 Referensi Gaya Ilustrasi dari Studi Referensi.....	100
Gambar 4.12 Gaya Ilustrasi.....	101
Gambar 4.13 Penerapan Ilustrasi.....	102

Gambar 4.14 <i>Katern</i> Konten Buku	106
Gambar 4.15 <i>Grid</i> Buku.....	108
Gambar 4.16 <i>Layout</i> Teks dan Penempatan Ilustrasi dengan <i>Grid</i>	109
Gambar 4.17 <i>Layout</i> Teks dan Ilustrasi dengan <i>Grid</i>	110
Gambar 4.18 <i>Layout</i> Teks, Ilustrasi, dan Elemen Visual Pendukung dengan <i>Grid</i>	110
Gambar 4.19 Desain <i>Gimmick</i> Set Stiker.....	115
Gambar 4.20 Desain <i>Gimmick</i> Pembatas Buku	116
Gambar 4.21 Desain <i>Merchandise</i> Stiker	117
Gambar 4.22 Desain Sampul Depan dan Belakang <i>Notebook</i>	117
Gambar 4.23 Desain <i>Merchandise</i> Pen.....	118
Gambar 4.24 Desain <i>Merchandise Pouch</i>	118
Gambar 4.25 Desain <i>Merchandise Totebag</i>	119
Gambar 4.26 Desain Media Promosi <i>X-Banner</i>	119
Gambar 4.27 Desain Media Promosi Instagram <i>Feeds</i>	120
Gambar 4.28 Desain Media Promosi Instagram <i>Story</i>	121
Gambar 4.29 Desain Media Promosi <i>Web Banner</i>	121
Gambar 4.30 Desain Media Promosi <i>Shopee Banner</i>	122
Gambar 4.31 Penerapan Warna pada <i>Divider Page</i>	124
Gambar 4.32 Penerapan Warna pada Halaman Subjudul	124
Gambar 4.33 Penerapan Warna pada Halaman Aktivitas.....	125
Gambar 4.34 Penerapan Warna pada Halaman Isi Buku.....	125
Gambar 4.35 Penerapan Warna pada Teks Judul atau <i>Headline</i>	126
Gambar 4.36 Penerapan Warna pada Teks Subjudul.....	126
Gambar 4.37 Penerapan Warna pada Teks <i>Pull Quotes</i>	126
Gambar 4.38 Penerapan Warna pada <i>Body Text</i>	127
Gambar 4.39 Penerapan Tipografi pada Teks Subjudul	127
Gambar 4.40 Penerapan Tipografi pada Teks <i>Pull Quotes</i>	128
Gambar 4.41 Penerapan Tipografi pada <i>Body Text</i>	128
Gambar 4.42 Penerapan Elemen Visual Pendukung yang Bertabrakan dengan Teks	129
Gambar 4.43 Penerapan Elemen Visual Pendukung yang Bertabrakan dengan Ilustrasi.....	129
Gambar 4.44 Penerapan Ilustrasi	130
Gambar 4.45 Penerapan Ilustrasi Infografis.....	131
Gambar 4.46 Penerapan Ilustrasi untuk Informasi Poin-Poin.....	131
Gambar 4.47 <i>Layout</i> Buku yang Menerapkan <i>White Space</i>	132
Gambar 4.48 <i>Layout</i> Buku yang Menerapkan <i>Emphasis</i>	133
Gambar 4.49 Desain Sampul Buku.....	134
Gambar 4.50 <i>Mockup Gimmick</i> Set Stiker.....	134
Gambar 4.51 <i>Mockup Gimmick</i> Pembatas Buku.....	135
Gambar 4.52 <i>Mockup Merchandise</i> Stiker.....	136
Gambar 4.53 <i>Mockup Merchandise Notebook</i>	136

Gambar 4.54 <i>Mockup Merchandise Pen</i>	137
Gambar 4.55 <i>Mockup Merchandise Pouch</i>	137
Gambar 4.56 <i>Mockup Merchandise Totebag</i>	138
Gambar 4.57 <i>Mockup Media Promosi X-Banner</i>	139
Gambar 4.58 <i>Mockup Media Promosi Instagram Feeds</i>	139
Gambar 4.59 <i>Mockup Media Promosi Instagram Story</i>	140
Gambar 4.60 <i>Mockup Media Promosi Web Banner</i>	140
Gambar 4.61 <i>Mockup Media Promosi Shopee Banner</i>	141



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xxii
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Anisa Cahya Ningrum.....	xxiv
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Ashtra Dymach	xxxv
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan Angelia Tjan	xliii
Lampiran E Transkrip <i>Focused Group Discussion</i> (FGD).....	liii
Lampiran F Transkrip Wawancara dengan Maria Silabakti	lx
Lampiran G Hasil Kuesioner	lxii
Lampiran H Hasil Turnitin.....	lxviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA