



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnston, Amy E. (1998). *Graphic Design Basic*. Orlando : Harcourt Braco Collage Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. (1999). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. (1996). *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Panduan Teoris dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta : Erlangga
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout dan dasar penerapannya*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development (Perkembangan Masa-Hidup)*. Jakarta : Erlangga.
- Venus, Antara. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung : Rektama Media
- Wiryanto. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.