



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Setelah melewati proses yang cukup panjang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan perancangan media promosi hotel Olive. Dalam merancang sebuah media promosi bagi sebuah hotel yang kurang dikenal di masyarakat dibutuhkan riset yang mendalam, dilanjutkan dengan mempelajari teori-teori pendukung, membuat konsep karya dan menentukan strategi komunikasi serta media yang tepat.

Tahapan yang harus dilalui ini sangat penting dalam pembuatan perancangan media promosi hotel Olive agar tujuan akhir dari perancangan dapat tercapai. Tujuan utama dari perancangan ini adalah agar masyarakat mengenal keberadaan hotel Olive.

Dengan pembuatan visual desain untuk promosi yang dibuat, penentuan media yang sesuai dan tepat sasaran serta penyebaran media yang efektif dapat membuat hotel Olive dikenal di masyarakat.

#### **5.2. Saran**

Dalam merancang sebuah tugas akhir dibutuhkan data-data yang kuat agar perancangan dapat berjalan dengan baik. Diperlukan konsentrasi yang tinggi dalam pembuatan karya dan harus didasari oleh teori yang dapat mendukung perancangan yang dibuat. Konsep dan pengaplikasian perancangan dengan latar belakang masalah yang kuat, pengumpulan data yang lengkap serta teori-teori pendukung yang sesuai dapat menghasilkan sebuah perancangan yang tepat.