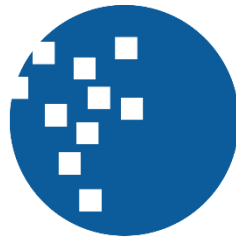


**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Thea Elora Clarissa

00000036900

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Thea Elora Clarissa

00000036900

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thea Elora Clarissa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036900

Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Laporan tugas akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Thea Elora Clarissa)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI

PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA

Oleh

Nama : Thea Elora Clarissa
NIM : 00000036900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



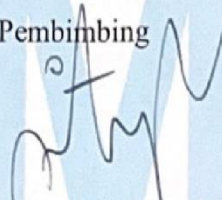
Nadia Mahaymi, M.Ds.
0416038705/E039375

Penguji



Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thea Elora Clarissa
NIM : 00000036900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI

PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Thea Elora Clarissa)

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga proposal ini dapat diselesaikan oleh penulis. Tugas ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan pada jurusan Desain Komunikasi Visual. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Reza, Manager toko Reptiletopia sebagai narasumber yang telah membantu memberikan informasi untuk perancangan ini.
6. Lionel Gerald, Pemilik toko Janggut Merah dan anggota komunitas Bearded Dragon Indonesia sebagai narasumber yang telah membantu memberikan informasi untuk perancangan ini.
7. Inge Kristiani, Senior Graphic Designer sebagai narasumber yang telah membantu memberikan informasi untuk perancangan ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman yang telah menjadi teman seperjuangan dan memberikan dukungan sehingga penulis semangat dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Ketiga teman saya yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan penulis.

11. Kaleng dan Kaset sebagai sumber inspirasi dan model foto untuk tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang akan berguna untuk laporan ini. Selain itu, penulis berharap bahwa proposal ini sekiranya dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Thea Elora Clarissa)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI
PEMELIHARAAN *BEARDED DRAGON* BAGI PEMULA**

(Thea Elora Clarissa)

ABSTRAK

Memelihara hewan merupakan salah satu kegiatan yang disukai oleh masyarakat pecinta hewan, terlebih selama pandemi ban yak masyarakat yang bosan dan akhirnya mencari kegiatan baru dengan memelihara hewan. Menurut Subeno dalam Jurnal Ilmu Kehutanan, salah satu hewan yang memiliki daya tarik tinggi namun masih jarang dikenal oleh masyarakat adalah *reptile*. *Reptile* sendiri terdiri dari banyak sekali jenis, salah satunya adalah *bearded dragon*. *Bearded dragon* merupakan *reptile* asal Australia yang tinggal di daerah gurun dan daerah yang hangat. Di Indonesia sendiri, *bearded dragon* sudah banyak diperjual belikan. Dalam memelihara *bearded dragon* ada beberapa kesalahan yang dapat dilakukan seperti salahnya pemberian makan, suhu yang kurang panas, hingga *set up* kandang yang salah. Kesalahan yang terjadi dapat menyebabkan terganggunya pertumbuhan, timbul penyakit, hingga kematian. Informasi yang tersebar pada situs-situs yang ada memuat informasi yang berbeda-beda dan membingungkan bagi pemelihara, oleh karena itu dibutuhkan media informasi yang memuat informasi pemeliharaan secara lengkap. Sehingga penulis mengajukan perancangan *website* mengenai cara pemeliharaan *bearded dragon* bagi pemula. *Website* informasi ini akan dirancang memakai metode Robin Landa.

Kata kunci: *Bearded dragon*, *website*, pemeliharaan

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**DESIGNING WEBSITE ABOUT
BEARDED DRAGON CARE FOR BEGINNERS**

(Thea Elora Clarissa)

ABSTRACT (English)

Caring for animals is one of the activities that people who love animals like, especially during a pandemic, many people are bored and end up looking for new activities by raising animals. According to Subeno in the Journal of Forestry Sciences, one of the animals that have high appeal but is still rarely known by the public is reptiles. Reptile itself consists of many types, one of which is the bearded dragon. The bearded dragon is a reptile native to Australia that dates to desert areas and warm areas. In Indonesia alone, bearded dragons have been traded a lot. In keeping a bearded dragon several mistakes can be made such as wrong feeding, insufficient temperature, and wrong cage setup. Errors that occur can disrupt growth, disease, and even death. Information scattered on existing sites contains different and confusing information for maintainers, therefore information media needed that contains complete maintenance information. Therefore, the author proposes to design a website about bearded dragons care for beginners. This information website will be designed using the Robin Landa method.

Keywords: *Bearded dragon, care, website*

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

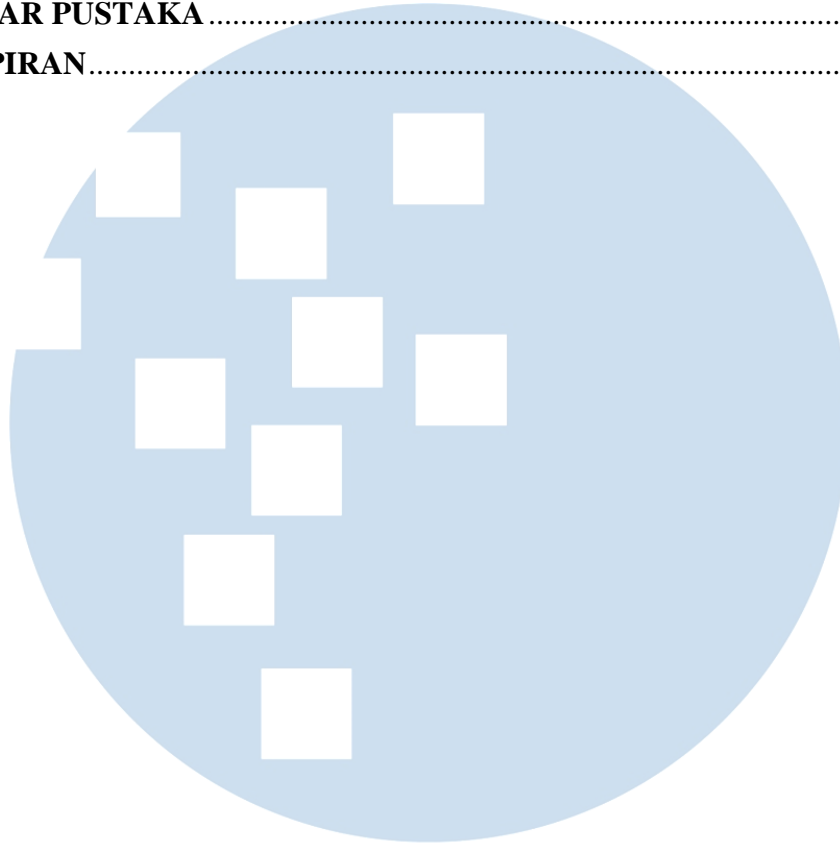
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain	14
2.1.3 Tipografi	17
2.1.4 Layout dan Grid	22
2.2 Website	24
2.3.1 Homepage	24
2.3.2 Single-Page Website	25
2.3.3 User Account/Registration	25
2.3.4 Login	26
2.3.5 User Profile	26
2.3.6 Sitemap	27
2.3.7 Web Slideshow	27

2.3.8	<i>Anatomi Website</i>	28
2.3	Fotografi	29
2.3.1	<i>Picture Composition</i>	30
2.3.2	<i>Focusing and Depth of Field</i>	33
2.4	<i>Bearded Dragon</i>	34
2.4.1	Ukuran, Berat, dan Usia <i>Bearded Dragon</i>	34
2.4.2	Jenis-Jenis <i>Bearded Dragon</i>	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	45
3.1	Metodologi Penelitian.....	45
3.1.1	Metode Kualitatif.....	45
3.1.2	Metode Kuantitatif	65
3.2	Metodologi Perancangan	71
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	74
4.1	Strategi Perancangan	74
4.1.1	<i>Orientation</i>	74
4.1.2	<i>Analysis</i>	77
4.1.3	<i>Conception</i>	82
4.1.4	<i>Design</i>	89
4.1.5	<i>Implementation</i>	105
4.2	Analisis Perancangan	111
4.2.1	<i>Analisis Website</i>	112
4.2.2	<i>Analisis Desain Instagram Feeds</i>	116
4.2.3	<i>Analisis Desain Instagram Story</i>	117
4.2.4	<i>Analisis Desain Instagram Ads</i>	118
4.2.5	<i>Analisis Desain Google Ads</i>	118
4.2.6	<i>Analisis Desain Poster</i>	119
4.2.7	<i>Analisis Food Package</i>	120
4.2.8	<i>Analisis Set Kandang</i>	120
4.2.9	<i>Analisis Label Kandang</i>	121
4.2.10	<i>Analisis Pocket Book</i>	121
4.3	<i>Budgeting</i>	121
BAB V	PENUTUP	123

5.1	Simpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT <i>Website The Bearded Dragon</i>	63
Tabel 4.1 Perencanaan Media	76
Tabel 4.2 Kerangka Konten <i>Website</i>	77
Tabel 4.3 SWOT Media <i>Website</i>	78
Tabel 4.4 Analisis Konten <i>Website</i>	79
Tabel 4.5 Proses Pembuatan Aset Foto	97
Tabel 4.6 Tabel <i>Budgeting</i>	123



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Garis di Bawah Pilihan Aplikasi.....	5
Gambar 2.2 Contoh Bentuk Bulat, Persegi, Kotak pada Aplikasi Telkomsel	6
Gambar 2.3 Warna Aditif.....	7
Gambar 2.4 Warna Substraktif.....	7
Gambar 2.5 Warna <i>Analogus</i>	10
Gambar 2.6 Warna <i>Complementary</i>	11
Gambar 2.7 Warna <i>Triadic</i>	11
Gambar 2.8 Warna <i>Tetradic</i>	12
Gambar 2.9 Tekstur Taktil	13
Gambar 2.10 Tekstur Visual	13
Gambar 2.11 Contoh Format	14
Gambar 2.12 Contoh Keseimbangan	14
Gambar 2.13 Contoh Hierarki Visual	15
Gambar 2.14 Contoh <i>Emphasis</i>	15
Gambar 2.15 Contoh Ritme	16
Gambar 2.16 Contoh Kesatuan	16
Gambar 2.17 Anatomi Huruf	17
Gambar 2.18 <i>Typeface Old Style</i>	18
Gambar 2.19 <i>Typeface Transitional</i>	18
Gambar 2.20 <i>Typeface Modern</i>	19
Gambar 2.21 <i>Typeface Slab Serif</i>	19
Gambar 2.22 <i>Typeface Sans Serif</i>	20
Gambar 2.23 <i>Typeface Blackletter</i>	20
Gambar 2.24 <i>Typeface Script</i>	21
Gambar 2.25 <i>Typeface Display</i>	21
Gambar 2.26 <i>Single-column Grid</i>	22
Gambar 2.27 <i>Multi-column Grid</i>	23
Gambar 2.28 <i>Modular Grid</i>	23
Gambar 2.29 <i>Homepage</i>	25
Gambar 2.30 <i>Single-Page Website</i>	25
Gambar 2.31 <i>User Account/Registration</i>	26
Gambar 2.32 <i>Login</i>	26
Gambar 2.33 <i>User Profile</i>	27
Gambar 2.34 <i>Sitemap</i>	27
Gambar 2.35 <i>Web Slideshow</i>	28
Gambar 2.36 Anatomi <i>Website</i>	28
Gambar 2.37 Contoh <i>Symmetry</i>	30
Gambar 2.38 Contoh <i>Radial</i>	30

Gambar 2.39 Contoh Diagonal	31
Gambar 2.40 Contoh <i>Overlapping</i>	32
Gambar 2.41 Contoh <i>Rule of Thirds</i>	32
Gambar 2.42 Contoh <i>Framming</i>	33
Gambar 2.43 <i>Bearded Dragon</i>	34
Gambar 2.44 <i>Baby Bearded Dragon</i>	35
Gambar 2.45 <i>Standard Bearded Dragon</i>	36
Gambar 2.46 <i>Hypomelanistic Bearded Dragon</i>	37
Gambar 2.47 <i>Translucent Bearded Dragon</i>	37
Gambar 2.48 <i>Leatherback Bearded Dragon</i>	38
Gambar 2.49 <i>Paradox Bearded Dragon</i>	39
Gambar 2.50 <i>Silkback Bearded Dragon</i>	39
Gambar 2.51 <i>German Giant Bearded Dragon</i>	40
Gambar 2.52 <i>Dunner Bearded Dragon</i>	40
Gambar 2.53 <i>Zero Bearded Dragon</i>	41
Gambar 2.54 <i>Witblits Bearded Dragon</i>	41
Gambar 2.55 <i>Wero Bearded Dragon</i>	42
Gambar 3.1 <i>Screenshot Interview</i> dengan Reza.....	46
Gambar 3.2 <i>Screenshot Interview</i> dengan Lionel Gerald	49
Gambar 3.3 <i>Screenshot Interview</i> dengan Inge Kristiani	53
Gambar 3.4 <i>Screenshot Focus Group Discussion</i>	55
Gambar 3.5 Tampilan <i>Home Website the Bearded Dragon</i>	58
Gambar 3.6 Tampilan Pilihan Informasi pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	58
Gambar 3.7 Penjabaran Informasi pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	59
Gambar 3.8 Tampilan Foto pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	59
Gambar 3.9 Contoh Informasi pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	60
Gambar 3.10 Rumor Informasi pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	61
Gambar 3.11 Pembagian Informasi pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	61
Gambar 3.12 Informasi Artikel pada <i>Website the Bearded Dragon</i>	62
Gambar 3.13 Referensi Fotografi	64
Gambar 3.14 Referensi Fitur dan <i>Headline</i>	65
Gambar 3.15 Data Usia Responden	66
Gambar 3.16 Data Jumlah Pengeluaran Responden	66
Gambar 3.17 Data Media yang Dipercaya	68
Gambar 3.18 Data Alasan Mempercayai Media	68
Gambar 3.19 Data Pemelihara <i>Bearded Dragon</i>	68
Gambar 3.20 Data Mengenai Paham Cara Pemeliharaan <i>Bearded Dragon</i>	69
Gambar 3.21 Data Mengenai Cara Pemeliharaan <i>Bearded Dragon</i>	70
Gambar 3.22 Data Mengenai Kesulitan Pemeliharaan <i>Bearded Dragon</i>	70
Gambar 3.23 Data Pencarian Informasi Pemeliharaan <i>Bearded Dragon</i>	71

Gambar 3.24 Data Mengenai <i>Bearded Dragon</i> yang Sakit/Meninggal.....	72
Gambar 4.1 <i>User Persona</i>	82
Gambar 4.2 <i>Mindmap</i>	83
Gambar 4.3 <i>Brand Proposition</i>	84
Gambar 4.4 <i>Big Idea</i>	86
Gambar 4.5 <i>Tone of Voice</i>	87
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i>	88
Gambar 4.7 <i>Color Palette</i>	88
Gambar 4.8 Pilihan <i>Typeface</i>	89
Gambar 4.9 <i>Typeface</i> Final	90
Gambar 4.10 Sketsa <i>Website</i>	91
Gambar 4.11 Nama <i>Website</i>	92
Gambar 4.12 Sketsa Logo <i>Website</i>	93
Gambar 4.13 Digitalisasi Logo <i>Website</i>	93
Gambar 4.14 Logo <i>Website</i> Final.....	94
Gambar 4.15 Referensi Foto	95
Gambar 4.16 Foto Berdasarkan Referensi	96
Gambar 4.17 Foto Kegiatan sehari-hari <i>Bearded Dragon</i>	96
Gambar 4.18 Hasil Konten Tekstual.....	98
Gambar 4.19 <i>Grid</i> pada <i>Website</i>	99
Gambar 4.20 <i>Header</i> dan <i>Footer Website</i>	100
Gambar 4.21 Penerapan Konten pada <i>Website</i>	101
Gambar 4.22 <i>Low-Fidelity</i>	101
Gambar 4.23 <i>High-Fidelity Home page</i>	103
Gambar 4.24 <i>High-Fidelity Page</i> Forum	104
Gambar 4.25 <i>High-Fidelity Page</i> Menuju Tentang <i>Beardies</i>	104
Gambar 4.26 <i>High-Fidelity Page</i> Tentang <i>Beardies</i>	105
Gambar 4.27 <i>User Flow</i>	106
Gambar 4.28 Penerapan <i>Grid</i> dan Final pada <i>Website</i>	107
Gambar 4.29 Penerapan <i>Grid</i> dan Final pada Instagram <i>Feeds</i>	107
Gambar 4.30 Penerapan <i>Grid</i> dan Final pada Instagram <i>Story</i>	108
Gambar 4.31 Penerapan <i>Grid</i> dan Final pada Instagram <i>Ads</i>	109
Gambar 4.32 Final Google <i>Ads</i>	110
Gambar 4.33 Penerapan <i>Grid</i> dan Final pada Poster	110
Gambar 4.34 Desain Final <i>Fockageod Package</i>	111
Gambar 4.35 Desain Final Set Kandang.....	111
Gambar 4.36 Desain Final Label Kandang.....	112
Gambar 4.37 Desain Final <i>Pocket Book</i>	112
Gambar 4.38 <i>Home Page Website</i>	113
Gambar 4.39 Fitur Akun pada <i>Website</i>	114

Gambar 4.40 Halaman Forum pada <i>Website</i>	115
Gambar 4.41 Halaman Tentang Kami	116
Gambar 4.42 Tentang <i>Beardies</i>	117
Gambar 4.43 Instagram <i>Feeds</i>	118
Gambar 4.44 Instagram <i>Story</i>	118
Gambar 4.45 Instagram <i>Ads</i>	119
Gambar 4.46 Google <i>Ads</i>	120
Gambar 4.47 Poster.....	120
Gambar 4.48 <i>Food Package</i>	121
Gambar 4.49 Set Kandang	121
Gambar 4.50 Label Kandang	122
Gambar 4.51 <i>Pocket Book</i>	122

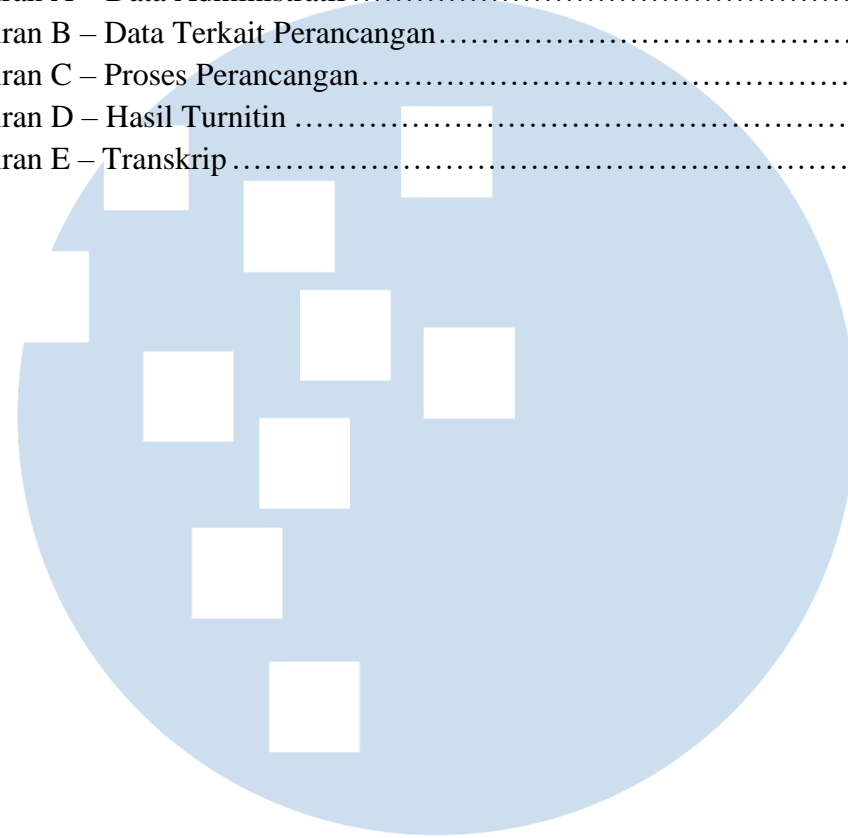


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Data Administratif	xvi
Lampiran B – Data Terkait Perancangan	xviii
Lampiran C – Proses Perancangan	xxxv
Lampiran D – Hasil Turnitin	xlii
Lampiran E – Transkrip	xlv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA