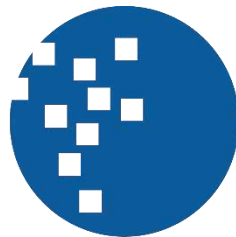


**PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA
KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN
DALAM ISLAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Clarissa Shafa Fadhila

0000037196

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA
KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN
DALAM ISLAM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clarissa Shafa Fadhila

00000037196

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Shafa Fadhila

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037196

Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN DALAM ISLAM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2023



(Clarissa Shafa Fadhila)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN DALAM ISLAM

Oleh

Nama : Clarissa Shafa Fadhila
NIM : 00000037196
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



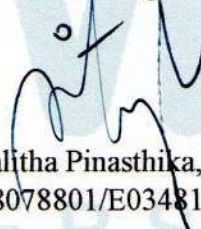
Nadia Mahatni, M.Ds.
0416038705/E039375

Penguji



Ester Anggun, S.Sn., M. Ds.
0325039401/E077724

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Shafa Fadhila
NIM : 00000037196
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN DALAM ISLAM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Clarissa Shafa Fadhila)

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat Allah SWT karena atas berkat-Nya penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan segala proses hingga penulisan laporan Tugas Akhir ini. Melalui Tugas Akhir penulis yang berjudul “Perancangan Media Informasi Mengenai Adab Berteman dalam Islam untuk Anak Bagi Orang Tua”, penulis ingin membantu orang tua muslim di Indonesia untuk menanamkan serta menguatkan nilai agama dalam setiap pertemanan yang dijalin oleh anak-anak. Selama pembuatan perancangan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ustadz Effendi dan Ustadz Mukhtar Ibnu, sebagai narasumber yang telah membantu penulis memahami lebih dalam mengenai adab Islam.
6. Arshinta Wulandari, Rahma Mustika, Aqsa Adhiperwa, dan Khairunnisa yang telah bersedia sebagai narasumber dan membantu penulis memberikan referensi dan dukungan.
7. Ayah, Ibu, dan Kakak yang telah memberikan bantuan dukungan doa, mental, material, dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar saya yang telah mendukung serta mendoakan kelancaran penulisan laporan dan proses pembuatan Tugas Akhir ini.
9. Irnal Fiscalutfi yang telah membantu penulis mencari narasumber dan mendoakan penulis.

10. Jasmine Audi Tanaka, Berliana Michel Wijaya Oei, Anastasia Danella, dan Angela Natalia Hadiwono yang telah membantu penulis melalui diskusi dan mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Nayadhipta Janasthi, Grim, Gianni Dasyifa, Priyanka Luthfi, dan teman-teman magang yang telah menyemangati penulis selama proses pelaksanaan Tugas Akhir ini.
12. Tatsuki Fujimoto dan Gege Akutami yang telah menghibur penulis ditengah-tengah pembuatan Tugas Akhir dengan karya hebatnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini, sehingga kritik, saran, dan masukan lainnya akan sangat berguna untuk kinerja penulis di waktu serta projek yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca, terutama bagi umat muslim di Indonesia.

Tangerang, 27 Juni 2023



(Clarissa Shafa Fadhila)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK ORANG TUA

KEPADA ANAK MENGENAI ADAB BERTEMAN

DALAM ISLAM

(Clarissa Shafa Fadhila)

ABSTRAK

Globalisasi yang mendorong perkembangan teknologi dan penyebaran informasi membuat nilai-nilai agama tergeserkan sejak Sekolah Dasar, khususnya di Jakarta. Salah satu penyimpangan yang marak terjadi di tingkat Sekolah Dasar di Jakarta adalah kasus perundungan. Namun, masih banyak orang tua muslim di Jakarta yang tidak mengetahui cara pengajaran yang efektif, memiliki waktu yang sibuk untuk anaknya, serta pemahaman yang kurang dalam mengenai ilmu adab pertemanan dalam Islam. Ditambah media yang sudah ada kurang memberikan contoh yang jelas serta tidak memiliki visual yang sesuai dengan target audiensi. Oleh karenanya, dibutuhkan sebuah buku panduan yang dapat membantu orang tua mengajarkan anak-anaknya mengenai ilmu ini. Metode yang digunakan dalam mencari data adalah kuantitatif, yakni dengan survei dan kualitatif dilakukan dengan wawancara, studi referensi, observasi, dan studi eksisting. Pengajaran dari buku panduan mengenai adab berteman ini menggunakan cerita dengan pendekatan sehari-hari dan menggunakan visual yang disesuaikan dengan aturan Islam. Sehingga, diharapkan dapat membantu orang tua dan anak mengetahui lebih dalam serta mengamalkan adab berteman dalam Islam dengan baik.

Kata kunci: Buku Panduan, Adab Berteman dalam Islam, Anak-anak, Orang Tua

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

GUIDE BOOK DESIGN FOR PARENTS REGARDING

TEACHING ADAB OF FRIENDSHIP IN ISLAM

FOR CHILDREN

(Clarissa Shafa Fadhila)

ABSTRACT (English)

Information has shifted religious values since elementary school, especially in Jakarta. One of the most common deviations at the elementary school level in Jakarta is bullying. However, there are still many Muslim parents in Jakarta who do not know how to teach effectively, have a busy time for their children, and lack a deep understanding of the etiquette of friendship in Islam. In addition, the existing media does not provide clear examples and does not have visuals that are in accordance with the target audience. Therefore, we need a guidebook that can help parents teach their children about this science. The method used in finding data is quantitative, namely by survey and qualitative by means of interviews, reference studies, observations, and existing studies. The teaching from this guidebook regarding friendship manners uses stories with an everyday approach and uses visuals adapted to Islamic rules. So, it is hoped that it can help parents and children know more deeply and practice good manners of friendship in Islam.

Keywords: *guide book, etiquette of friendship in Islam, children, parents*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	6
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Desain Grafis.....	7
2.1.1. Elemen Desain.....	7
2.1.2. Psikologi Warna.....	12
2.1.3. Prinsip Desain	18
2.1.4. Tipografi	21
2.1.6 <i>Layout</i>	23
2.1.7 Media Informasi	25
2.1.8 Ilustrasi	27
2.3 Cerita	39
2.4 <i>Character</i>	41
2.5 <i>Copywriting</i>	42
2.6 Interaktivitas.....	43
2.7 Adab Berteman dalam Islam.....	44
2.7.1 Perbedaan Adab Secara Umum dengan Adab dalam Islam	45

2.7.2	Jenis-jenis Adab Berteman	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	57
3.1	Metodologi Penelitian.....	57
3.1.1	Metode Kualitatif.....	57
3.1.2	Metode Kuantitatif	106
3.2	Metodologi Perancangan	118
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	123
4.1	Strategi Perancangan	123
4.2	Analisis Perancangan	177
4.2.1	Analisis Desain Buku.....	178
4.2.2	Analisis Desain Media Sekunder	234
4.2.2.1	Analisis Bookmark	234
4.2.2.2	Analisis Stiker dan Whatsapp	236
4.2.2.3	Analisis Poster Telah Terbit	238
4.2.2.4	Analisis Instagram Post.....	240
4.2.2.5	Analisis Pin.....	241
4.2.2.6	Analisis Pulpen.....	242
4.2.2.7	Analisis <i>Website</i>	244
4.2.2.8	Analisis Banner E-Commerce	247
4.3	<i>Budgeting</i>	249
BAB V	PENUTUP.....	256
5.1	Simpulan.....	256
5.2	Saran.....	257
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN.....	xvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Buku “Adab Berteman Sesuai Tuntutan Nabi”	84
Tabel 3. 2 Analisis Buku “Aku Anak Gaul”	88
Tabel 3. 3 Analisis Buku “Pendidikan Anak dalam Islam”	91
Tabel 3. 4 Analisis Buku Studi Referensi “Sikat Gigi, Yuk!”	98
Tabel 3. 5 Analisis Buku Studi Referensi “Ramadhan Activity Book”	102
Tabel 4. 1 Daftar Materi Buku dan Tujuannya	137
Tabel 4. 2 Tabel Aktivitas Buku	139
Tabel 4. 3 Tabel Rincian Konten Buku	140
Tabel 4. 4 Daftar Media dan Kategori Media	158
Tabel 4. 6 Tabel Biaya Desain	249
Tabel 4. 7 Biaya cetak buku	250
Tabel 4. 8 Biaya Produksi Cover	251
Tabel 4. 9 Biaya produksi Media Utama dan gimmick	252
Tabel 4. 10 Tabel Perhitungan Harga Jual buku	253
Tabel 4. 11 Tabel biaya Produksi Merchandise	254
Tabel 4. 12 Tabel Biaya Produksi Media Promosi	255

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis-Jenis Garis.....	7
Gambar 2. 2 Jenis-Jenis dan Variasi Garis.....	8
Gambar 2. 3 Contoh Garis pada Buku.....	8
Gambar 2. 4 Macam-Macam Bentuk.....	9
Gambar 2. 5 Pengelompokkan Bentuk.....	9
Gambar 2. 6 Contoh Bentuk pada Buku.....	10
Gambar 2. 7 Contoh Tekstur Gambar.....	12
Gambar 2. 8 Merah.....	13
Gambar 2. 9 Kuning.....	13
Gambar 2. 10 Jingga.....	14
Gambar 2. 11 Hijau.....	15
Gambar 2. 12 Biru.....	15
Gambar 2. 13 Ungu.....	16
Gambar 2. 14 Coklat.....	17
Gambar 2. 15 Putih.....	17
Gambar 2. 16 Hitam.....	18
Gambar 2. 17 Klasifikasi dari <i>Type</i>	21
Gambar 2. 18 Contoh <i>Single-Column Grid</i>	23
Gambar 2. 19 Contoh <i>Multicolumn Grids</i>	24
Gambar 2. 20 Contoh <i>Modular Grid</i>	25
Gambar 2. 21 Contoh Ilustrasi Konseptual.....	29
Gambar 2. 22 Contoh Ilustrasi Diagram.....	29
Gambar 2. 23 Contoh Ilustrasi Abstrak.....	30
Gambar 2. 24 Contoh Tren Estetika.....	30
Gambar 2. 25 Contoh <i>Hyperrealism</i>	31
Gambar 2. 26 Contoh <i>Stylised Realism</i>	31
Gambar 2. 27 Contoh <i>Sequential Illustration</i>	32
Gambar 2. 28 Komponen Buku.....	34
Gambar 2. 29 Freytag's Pyramid.....	39
Gambar 3. 1 Wawancara Expert dengan Ustadz Mukhtar dan Ustadz Effendi....	59
Gambar 3. 2 <i>Screenshot</i> Rekaman Telepon dengan Ustadz Mukhtar.....	60
Gambar 3. 3 Wawancara dengan Orang Tua 1, Arshinta Wulandari.....	63
Gambar 3. 4 <i>Screenshot</i> Wawancara Lanjutan dengan Ibu Wulan.....	66
Gambar 3. 5 Wawancara dengan Orang Tua 2. Rahma Mustika.....	67
Gambar 3. 6 <i>Screenshot</i> Wawancara Lanjutan dengan Ibu Tika.....	69
Gambar 3. 7 Wawancara dengan Orang Tua 3, Bapak Aqsa dan Ibu Khairunisa	70
Gambar 3. 8 <i>Screenshot</i> Wawancara Lanjutan dengan Khairunisa.....	72
Gambar 3. 9 Wawancara dengan Anak: Garthan.....	73
Gambar 3. 10 Wawancara dengan Anak 2 : Bhumi.....	74
Gambar 3. 11 Wawancara dengan Anak 3: Jojo.....	76
Gambar 3. 12 Buku Kumpulan Adab Islami.....	77
Gambar 3. 13 Salah satu <i>Spread</i> dari buku Kumpulan Adab Islami.....	78

Gambar 3. 14 <i>Spread</i> dari Buku Kumpulan Adab Islami	78
Gambar 3. 15 Buku Al-Adab Al-Mufrad	79
Gambar 3. 16 Salah satu <i>Spread</i> buku Al-Adab Al-Mufrad	79
Gambar 3. 17 <i>Spread</i> dari Buku Al-Adab Al-Mufrad	80
Gambar 3. 18 <i>Screenshot</i> Studi Pustaka Video Adab Berteman dalam Islam.....	81
Gambar 3. 19 Studi Eksisting Buku Adab Berteman.....	81
Gambar 3. 20 <i>Screenshot</i> Isi Buku Adab Berteman	82
Gambar 3. 21 <i>Screenshot</i> dari Salah Satu <i>Spread</i> Buku Adab Berteman.....	83
Gambar 3. 22 <i>Screenshot</i> Salah Satu <i>Spread</i> Buku Adab Berteman	83
Gambar 3. 23 Freebies berbentuk Stiker dari Buku Adab Berteman.....	84
Gambar 3. 24 Sampul Buku Aku Anak Gaul.....	86
Gambar 3. 25 Salah Satu <i>Spread</i> "Aku Anak Gaul"	86
Gambar 3. 26 Salah Satu <i>Spread</i> dari "Aku Anak Gaul"	87
Gambar 3. 27 Sampul buku Pendidikan Anak dalam Islam	89
Gambar 3. 28 Salah satu <i>Spread</i> Buku Pendidikan Islam untuk Anak.....	90
Gambar 3. 29 Salah satu <i>Spread</i> yang menjelaskan dengan dalil.....	90
Gambar 3. 30 <i>Screenshot</i> Post Instagram Mengenai Adab Berteman	92
Gambar 3. 31 Beberapa buku dari observasi	93
Gambar 3. 32 Beberapa halaman untuk observasi	95
Gambar 3. 33 Buku Referensi "Sikat Gigi, Yuk!"	95
Gambar 3. 34 Isi dari Buku "Sikat Gigi, Yuk!"	96
Gambar 3. 35 Bagian Catatan Orang Tua pada Buku.....	96
Gambar 3. 36 Salah Satu Bentuk Aktivitas dalam Buku "Sikat Gigi, Yuk!"	97
Gambar 3. 37 Buku Ramadhan Activity Book	99
Gambar 3. 38 Bentuk ilustrasi pada Ramadhan Activity Book	100
Gambar 3. 39 Salah satu bentuk Aktivitas dalam Ramadhan Activity Book	100
Gambar 3. 40 Sequential Imagery dan Aktivitas buku Ramadhan Activity Book	101
Gambar 3. 41 Aktivitas Pembuatan Kartu Lebaran	102
Gambar 3. 42 <i>Screenshot</i> salah satu video Numberblocks	103
Gambar 3. 43 Salah satu kejadian pada video "Pattern Place"	104
Gambar 3. 44 <i>Screenshot</i> Caption Penyebaran Survey.....	108
Gambar 3. 45 Rata-rata umur Responden	108
Gambar 3. 46 Rata-Rata Pengeluaran Rumah Tangga Responden.....	109
Gambar 3. 47 Pertanyaan Seputar Umur Anak Responden	109
Gambar 3. 48 Pertanyaan Seputar Durasi Kebersamaan Responden dengan Anak	110
Gambar 3. 49 Pertanyaan Seputar Prioritas Adab yang Perlu Diajarkan.....	110
Gambar 3. 50 Pertanyaan seputar Pengajaran Adab Islam kepada Anak	111
Gambar 3. 51 Realita Penerapan Adab pada Anak	111
Gambar 3. 52 Hasil dari Pembelajaran Ilmu Adab dalam Islam.....	112
Gambar 3. 53 Isian Singkat Waktu Belajar Agama oleh Responden	113
Gambar 3. 54 Media yang Sering digunakan untuk Belajar Agama.....	113

Gambar 3. 55 Hasil Cara Pengejaran Adab kepada Anak	114
Gambar 3. 56 Penghambat Pembelajaran dan Penerapan Nilai Adab	115
Gambar 3. 57 Pemahaman Responden kepada Media yang Sudah Ada.....	115
Gambar 3. 58 Kendala dalam Memahami dan Menerapkan Adab Islam	116
Gambar 3. 59 Pengaruh kemenarikan dari tampilan media	117
Gambar 4. 1 Mindmap	124
Gambar 4. 2 Skema Big Idea	125
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i>	131
Gambar 4. 4 <i>Color palette</i>	132
Gambar 4. 5 Warna Sekunder	132
Gambar 4. 6 Referensi cerita.....	134
Gambar 4. 7 Pembuatan beberapa cerita pada buku	135
Gambar 4. 8 Keseluruhan cerita buku.....	136
Gambar 4. 9 Daftar judul series	141
Gambar 4. 10 Daftar judul salah satu buku dalam series.....	142
Gambar 4. 11 Implementasi <i>typeface</i> ke dalam judul	143
Gambar 4. 12 Referensi Ilustrasi.....	144
Gambar 4. 13 Referensi Anak Sekolah Dasar	145
Gambar 4. 14 Sketsa Karakter	145
Gambar 4. 15 Hasil Karakter Akhir	146
Gambar 4. 16 Referensi Sekolah.....	147
Gambar 4. 17 Referensi Ilustrasi Lingkungan	148
Gambar 4. 18 Sketsa <i>Environment Concept</i>	149
Gambar 4. 19 Hasil <i>Environment Concept</i>	150
Gambar 4. 20 Beberapa pilihan <i>typeface</i> headline.....	150
Gambar 4. 21 Pilihan <i>typeface</i> body text	151
Gambar 4. 22 <i>Typeface</i> final	151
Gambar 4. 23 Penggunaan <i>Typeface</i> pada Media	152
Gambar 4. 24 Modular <i>Grid</i> yang digunakan	153
Gambar 4. 25 Kateren Media buku	154
Gambar 4. 26 Sketsa <i>cover</i> buku	155
Gambar 4. 27 Hasil salah satu <i>cover</i> buku.....	156
Gambar 4. 28 Sketsa seluruh <i>cover</i> buku.....	157
Gambar 4. 29 Hasil seluruh <i>cover</i> buku.....	157
Gambar 4. 30 Modular <i>grid</i> yang digunakan pada media.....	159
Gambar 4. 31 Proses pembuatan isi buku	160
Gambar 4. 32 Proses penempatan aset visual	161
Gambar 4. 33 Pembuatan desain toples	162
Gambar 4. 34 Pembuatan desain pulpen	163
Gambar 4. 35 Bentuk gelembung dialog.....	164
Gambar 4. 36 Gelembung dialog yang ditambahkan kalimat.....	164
Gambar 4. 37 Bentuk hasil stiker apresiasi.....	165
Gambar 4. 38 Perancangan stiker pada A5	165

Gambar 4. 39 <i>Layout</i> Kartu Maaf	166
Gambar 4. 40 Hasil Pembuatan kartu maaf	167
Gambar 4. 41 Pembuatan stiker bonus di A5.....	167
Gambar 4. 42 Modular <i>grid</i> backing stiker.....	168
Gambar 4. 43 Pembuatan backing stiker bonus	169
Gambar 4. 44 <i>Layouting</i> teks banner E-Commerce	170
Gambar 4. 45 Hasil desain banner E-Commerce	171
Gambar 4. 46 <i>Grid</i> yang digunakan dan Pembuatan <i>Layout</i> Poster Telah Terbit	171
Gambar 4. 47 Poster Telah Terbit.....	172
Gambar 4. 48 <i>Layouting</i> pada instagram post.....	173
Gambar 4. 49 Hasil post Instagram.....	174
Gambar 4. 50 <i>Layouting</i> Bookmark.....	174
Gambar 4. 51 Hasil desain bookmark	175
Gambar 4. 52 Proses pembuatan pin.....	176
Gambar 4. 53 Proses pembuatan perancangan.....	177
Gambar 4. 54 Beberapa contoh sperad buku	178
Gambar 4. 55 Keseluruhan <i>Cover Series</i>	181
Gambar 4. 56 Analisis Ilustrasi.....	182
Gambar 4. 57 Analisis Tipografi.....	185
Gambar 4. 58 Seluruh <i>Spread</i> buku	186
Gambar 4. 59 Salah Satu Contoh Aktivitas	188
Gambar 4. 60 Salah Satu Contoh Pojok Orang Tua	189
Gambar 4. 61 <i>Mockup</i> Toples Kebaikan.....	191
Gambar 4. 62 <i>Mockup</i> Kartu Maaf	192
Gambar 4. 63 <i>Mockup</i> Stiker Aktivitas.....	193
Gambar 4. 64 <i>Spread</i> pertama pada buku	195
Gambar 4. 65 <i>Spread</i> kedua pada buku	196
Gambar 4. 66 <i>Spread</i> ketiga pada buku	197
Gambar 4. 67 <i>Spread</i> keempat pada buku	199
Gambar 4. 68 <i>Spread</i> kelima pada buku	200
Gambar 4. 69 <i>Spread</i> keenam pada buku.....	202
Gambar 4. 70 <i>Spread</i> ketujuh pada buku	203
Gambar 4. 71 <i>Spread</i> kedelapan pada buku	204
Gambar 4. 72 <i>Spread</i> kesembilan pada buku.....	205
Gambar 4. 73 <i>Spread</i> kesepuluh pada buku.....	207
Gambar 4. 74 <i>Spread</i> kesebelas pada buku.....	208
Gambar 4. 75 <i>Spread</i> kedua belas pada buku	209
Gambar 4. 76 <i>Spread</i> ketiga belas pada buku	211
Gambar 4. 77 <i>Spread</i> keempat belas pada buku	212
Gambar 4. 78 <i>Spread</i> kelima belas pada buku	213
Gambar 4. 79 <i>Spread</i> keenam belas pada buku	214
Gambar 4. 80 <i>Spread</i> ketujuh belas pada buku.....	215

Gambar 4. 81 <i>Spread</i> kedelapan belas pada buku.....	216
Gambar 4. 82 <i>Spread</i> kesembilan belas pada buku.....	219
Gambar 4. 83 <i>Spread</i> kedua puluh pada buku	220
Gambar 4. 84 <i>Spread</i> kedua puluh satu pada buku.....	222
Gambar 4. 85 <i>Spread</i> kedua puluh dua pada buku.....	224
Gambar 4. 86 <i>Spread</i> kedua puluh tiga pada buku	226
Gambar 4. 87 <i>Spread</i> kedua puluh empat pada buku.....	228
Gambar 4. 88 <i>Spread</i> kedua puluh lima pada buku	230
Gambar 4. 89 <i>Spread</i> kedua puluh enam pada buku.....	231
Gambar 4. 90 <i>Spread</i> kedua puluh tujuh pada buku	232
Gambar 4. 91 <i>Spread</i> kedua puluh delapan	233
Gambar 4. 92 <i>Mockup</i> Bookmark	234
Gambar 4. 93 <i>Mockup</i> Stiker dan Stiker Whatsapp	236
Gambar 4. 94 Barcode stiker Whatsapp.....	238
Gambar 4. 95 <i>Mockup</i> Poster telah terbit digital dan banner.....	239
Gambar 4. 96 <i>Mockup</i> Instagram	240
Gambar 4. 97 <i>Mockup</i> Pin.....	242
Gambar 4. 98 <i>Mockup</i> Pulpen.....	243
Gambar 4. 99 <i>Mockup Website</i> Akrab degan Adab	244
Gambar 4. 100 Tampilan <i>Website</i>	244
Gambar 4. 101 <i>Mockup</i> Shopee dan Tokopedia	247
Gambar 4. 102 Implementasi pada tampilan handphone	249



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Dokumen Administratif	xvi
Lampiran B Data Terkait Perancangan	xix
Lampiran C Eksplorasi Bentuk dan Proses <i>Brainstorming</i>	xxi
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xxvi
Lampiran E Transkrip Wawancara	xxxii

