

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrab, M., Mamary, Y. H., Alwaheeb, M., & Alshammari, N. (2021). The Mediating Role of Strategic Orientations in The Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Performance of Saudi SMEs. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*.
- Adiguzel, Z., & Cakir, S. F. (2022). Examining The Effects of Strategic Orientation and Motivation on Performance and Innovation in the Production Sector of Automobile Spareparts. *European Journal of Management Studies*, 2635-2648.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*.
- Alerasoul, S. A., Afeltra, G., Bouncken, R. B., & Hakala, H. (2021). The synergistic impact of market and technology orientations on sustainable innovation performance: evidence from manufacturing firms. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Alhakimi, W., & Mahmoud, M. (2020). The Impact of Market Orientation on Innovativeness: Evidence from Yemeni SMEs. *Asia Pasific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Andika, E. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Studi pada Usaha Kecil Tanaman Hias di Desa Sidomulyo, Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Sketsa Bisnis*.
- Andri, P., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Atmana, H. (2018). PENGARUH ORIENTASI PELANGGANDAN KOORDINASI INTERFUNGSIONAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN KAPABILITAS INOVASI SEBAGAI MEDIATOR. *Jurnal Bisnis Strategi*.
- BPS. (2020, 11 30). Retrieved from Statistik Kopi Indonesia 2020: <https://www.bps.go.id/publication/2021/11/30/b1b6cf2a6aad1ee2d8a4c656/statistik-kopi-indonesia-2020.html>
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.

- Dewi, R. U. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Kompetitif Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Mariena, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 277-286.
- Fernandes, c. A., Mogollon, J. M., & Rodrigues, R. J. (2019). The Relationship Between Market Orientation, Customer Loyalty, and Business Performance: A Sample From The Western Europe Hotel Industry. *Sage Journals*.
- Fitriaingsih, V., & Handayani, T. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UKM Topi Desa Rahayu Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Fonseca, L. (2022). The EFQM 2020 Model a Theoretical and Critical Review. *Total Quality Management and Business Excellence*, 1011-1038.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Han, C., & Zhang, S. (2021). Multiple Strategic Orientations and Strategic Flexibility in Product Innovation. *European Research on Management and Business Economics*.
- Herry. (2018). *Pengantar Manajemen Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Grasindo.
- Issau, K., Acquah, I. S., Gnankob, R. I., & Hamidu, Z. (2021). Innovation Orientation and Performance of Small and Medium Sized Enterprises (SMES) in Ghana: Evidence From Manufacturing Sector. *Innovation & Management Review*.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. *Journal Lain Kudus*.

- Kalil. (2021). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI TEKNOLOGI, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH BATIK KABUPATEN PEKALONGAN. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*.
- Katadata. (2018, 7 31). Retrieved from 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Kemenkeu. (2022, 12 15). Retrieved from Menkeu : Memperkuat Usaha Kecil adalah Identik dengan Memperkuat Perekonomian Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Festival-UMi-2022>
- Kemenperin. (2019, 10 3). Retrieved from Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif: <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- Kesuma, D., & Istanto, Y. (2021). Pengaruh entrepreneurial orientation, market orientation dan innovation product terhadap market performance saat pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Kontan.co.id. (2019, 4 27). Retrieved from Persaingan kian sengit, ini strategi agar usaha kedai kopi tetap legit: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/persaingan-kian-sengit-ini-strategi-agar-usaha-kedai-kopi-tetap-legit-1>
- Kristina, N., & Widyaningrum, W. (2019). *MANSKILL Managerial Skill*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Lestari, N. W., & Warmika, I. G. (2019). Pengaruh orientasi teknologi dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: An Applied*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Mansouri, H., Boroujerdi, S., Polonsky, M., Husin, M., & Seydi, M. (2021). Investigating the mediating role of market orientation between internal marketing and the development of intreprenurial orientation within private sports clubs. *New England Journal of Entrepreneurship*.
- Masa'deh, R., Henzab, J. A., Tarhini, A., & Obeidat, B. (2018). The associations among market orientation, technology orientation, entrepreneurial orientation and organizational performance. *Benchmarking An International Journal*.

- Meisya, P., & Surjasa, D. (2022). The Effect of Market Orientation on Firm Performance in F&B Business Sector: The Role of Supply Chain Integration and Firm Innovativeness. *Journal Of Theoretical And Applied Management*.
- Nikmah, F., Sudarmiati, W. C., Hermawan, A., & Soetjipto, B. E. (2020). The Role of SMES Market Orientation in Developing Countries: a General Investigation in Four Countries. *Innovative Marketing*, 1-12.
- Olusola, O. (2019). Accounting Skill as a Performance Factor for Small Business in Nigeria. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Science*.
- Prakosa, A., & Ahsan, S. (2018). MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN BUSINESS PERFORMANCE PADA USAHA MIKRO KECIL DI DESA WISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen*.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Purwiantri, P. L. (2019). Pengaruh market orientation, entrepreneurial orientation terhadap kinerja perusahaan dengan mediasi absorptive capacity. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*.
- Putriasih, D. M., & Giantari, I. G. (2021). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER DI BADUNG. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*.
- Ranto, D. W. (2016). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER DI YOGYAKARTA. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Ritonga, M. S., & Kemal, N. I. (2022). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PT TELKOM INDONESIA TBK. *Jurnal Management*.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Tenun di Kecamatan Pringgasele Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Sari, I. P., & Thamrin. (2022). Effect of market orientation, entrepreneurial orientation and technology orientation on business performance. *Marketing Management Studies*.

- Schulze, A., Townsend, J. D., & Talay, M. B. (2022). Completing The Market Orientation Matrix: The Impact of Proactive Competitor Orientation on Innovation and Firm Performance. *Industrial Marketing Management*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6*. Jakarta: Salemba.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, R., & Suprihatmi. (2020). Strategi Penguatan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha. *Research Fair Unisri*.
- Syafruddin, Asdar, M., Parawansa, D. A., & Nohong, M. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Usaha UKM (Studi Pada Industri Kreatif Sub Sektor Kriya Di Nusa Tenggara Barat). *Celebes Equilibrium Journal*.
- Thioanda, N. N., & Wardhana, A. (2022). Pengaruh market orientation, technology orientation dan entrepreneurial orientation terhadap business performance pada usaha coffe shop. *Journal Of Strategic Management*.
- Toffin Insight*. (2020, 11 12). Retrieved from Inovasi Kedai Kopi di Masa Pandemi: <https://insight.toffin.id/bisnis/inovasi-kedai-kopi-di-masa-pandemi/>
- Tsou, H.-T., & Chen, J.-S. L.-H. (2019). Market and Technology Orientation for Service Delivery Innovation: The Link of Innovative Competence . *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Wahyono, N. D., & Hutanyakan, B. (2020). The relationships between market orientation, learning orientation, financial literacy, on the knowledge competence, innovation, and performance of small and medium textile industries in Java and Bali. *Asia Pasific Management Review*.
- Yusoff, Y. M. (2019). Do All Elements of Green Intellectual Capital contribute toward Business Sustainability? Evidence from the Malaysian Context using the Partial Least Squares Method. *Journal of Cleaner Production*.