

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem *Customer Relationship Management* berbasis *web* yang ditujukan untuk salah satu perusahaan asuransi jiwa di Indonesia. Tujuan dari pengembangan sistem ini adalah untuk memenuhi kebutuhan agen asuransi dalam mengelola prospek, mengelola target, dan memonitor performa agen dalam tim. Berikut merupakan hal yang dapat disimpulkan melalui penelitian ini:

1. *Web* yang dibangun dapat membantu agen asuransi untuk mengelola seluruh data prospek yang dimiliki setiap agen. Selain itu, agen asuransi juga dapat memonitor perkembangan aktivitas *prospecting* kepada setiap prospek agar bisa melihat mana prospek yang perlu di *follow up*. Dengan fitur yang dikembangkan ini maka proses *prospecting* akan lebih terpantau dan berjalan lebih cepat dibandingkan menggunakan *group Whatsapp*.
2. Fitur pengelolaan target yang dirancang dapat membantu agen untuk mengatur target pribadinya dan melihat *progress* pencapaian pada target pribadi dan target perusahaan.
3. Fitur performa agen yang dapat dilihat oleh *leader* dapat membantu *leader* memonitor aktivitas dan penjualan agen. Dengan mengetahui aktivitas serta hasil penjualan agen pada timnya, maka *leader* juga dapat mengevaluasi kinerja agen dalam timnya.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diusulkan untuk meningkatkan performa dari *website* sehingga dapat berfungsi secara lebih maksimal kedepannya, antara lain:

1. Mengintegrasikan *website* ini dengan sistem POS serta HR perusahaan agar seluruh data dapat terintegrasi dengan baik.
2. Mengintegrasikan *website* ini dengan sistem *Office 360* yang digunakan oleh perusahaan agar sistem login dapat melalui akun Microsoft agen.
3. Membuat versi aplikasi *mobile* dari *website* ini agar bisa menambahkan fitur *reminder* yang dapat muncul sebagai notifikasi di *smartphone* agen seperti *reminder* ulang tahun nasabah dan tim, *deadline* target, tanggal jatuh tempo, dan lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA