

**PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS*
MEDIA NUICE MEDIA DAN *OPINI.ID* DI MEDIA SOSIAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Roberdy Giobriandi
00000026554

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS*
MEDIA NUICE MEDIA DAN *OPINI.ID* DI MEDIA SOSIAL**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Roberdy Giobriandi
00000026554

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Roberdy Giobriandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026554

Program Studi : Jurnalistik

Proposal Skripsi dengan judul:

PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS MEDIA NUICE MEDIA DAN OPINI.ID* DI MEDIA SOSIAL merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023



Handwritten signature of Roberdy Giobriandi.

Roberdy Giobriandi

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan *Homeless Media* Nuice Media dan Opini.Id di
Media Sosial
Oleh

Nama : Roberdy Giobriandi
NIM : 00000026554
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 14 Juni 2023

Pembimbing



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS
0324128401/072914

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS MEDIA NUICE* MEDIA DAN OPINI.ID DI MEDIA SOSIAL

Oleh

Nama : Roberdy Giobriandi
NIM : 00000026554
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Veronika, S.Sos, M.Si

0317028703

Penguji


Ignatius Haryanto, S.Sos, M.Hum

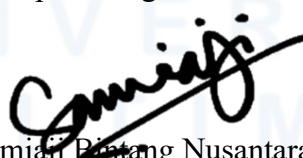
0323036905

Pembimbing


Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS

0324128401/072914

Kepala Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roberdy Giobriandi
NIM : 00000026554
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS MEDIA NUICE MEDIA* DAN *OPINI.ID* DI MEDIA SOSIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Roberdy Giobriandi

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan pujian dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan bantuannya dan dorongannya saya dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan puas dan bangga. Skripsi berbasis kajian ini adalah berjudul Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan *Homeless Media* Nuice Media dan Opini.Id di Media Sosial.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Bapak Samiaji Bintang, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara. Ibu Veronika Kaban, S. Sos., M.Si., sebagai pembimbing akademik saya selamat tujuh tahun saya di Universitas Multimedia Nusantara. Terakhir, terima kasih terhadap Ibu Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS sebagai pembimbing saya yang telah sabar dan telaten dalam memberi saya bimbingan arahan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi saya ini.

Terima kasih terbesar juga terhadap Ibu saya Ir. Rayani Rialino Doodoh yang telah susah payah membesarkan saya sebagai orang tua tunggal sedari saya kecil, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral selama 25 tahun saya tinggal di bumi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kakak saya Rheatiana Andrea, kekasih saya Ferlita Andriani dan juga sahabat yang selalu mencoba mendorong saya dan membantu saya menjadi lebih baik. Semoga karya kajian ilmiah ini bisa menambah wawasan pembaca dan bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 14 Juni 2023



Roberdy Giobriandi

PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBERITAAN *HOMELESS MEDIA NUICE MEDIA DAN OPINI.ID* DI MEDIA SOSIAL

Roberdy Giobriandi

ABSTRAK

Di zaman yang digital kini, sudah mayoritas dari miliaran orang yang aktif terhubung di internet. Data menemukan bahwa mayoritas dari populasi manusia juga pengguna aktif internet juga menjadi bagian dari mereka yang memenuhi jejaring media sosial yang ada seperti Facebook, Instagram, dan Twitter dan kini media sosial ini sudah menjadi bagian krusial kehidupan sehari-hari manusia dalam berkomunikasi menggantikan media tradisional seperti surat kabar, televisi dan radio. Media sosial di internet melahirkan beberapa model bisnis perusahaan pers atas kebutuhan untuk bertahan hidup dengan adaptasi. Selain jejaring berita daring, muncul juga konsep “*homeless*” media yang tidak bergantung kepada situs web, tapi melainkan menjadi media yang mensindikatkan konten. Tetapi seperti jejaring berita daring, kredibilitas “*homeless*” media ini dapat dipertanyakan. Bagaimana publik melihat media daring baru yang hadir dalam era digital patut menjadi sebuah hal yang perlu diperdalam, apalagi dengan kepercayaan audiens terhadap media semakin turun ketika media sosial memberi alternatif untuk mendapatkan informasi yang lebih aksesibel. Generasi Z terindikasi sebagai generasi yang paling sering menjadikan media sosial sebagai sumber informasi utama mereka, studi kualitatif ini menemukan bagaimana persepsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mereka terhadap *homeless media* seperti Nuice Media dan Opini.id yang bermarkas di Twitter dan Instagram dari aspek visual, *angle*, dan *interactivity*.

Kata kunci: *Homeless media, persepsi audiens, media sosial, Twitter, Instagram, new media, alternative media, online media, generasi Z*

GENERATION Z'S PERCEPTION TOWARDS HOMELESS MEDIA'S NEWS COVERAGE BY NUICE MEDIA AND OPINI.ID ON SOCIAL MEDIA

Roberdy Giobriandi

ABSTRACT (English)

In today's digital era, the majority of billions of people are actively connected to the internet. Data found that the majority of the human population are also active internet users as well as part of those who fill existing social media networks such as Facebook, Instagram, and Twitter and now these social media have become a crucial part of human daily life in communicating replacing traditional media such as newspapers, television and radio. Social media on the internet gave birth to several news media company business models for the need adapt to survive. Apart from online news networks, there is also the concept of “homeless” media which does not depend on websites, but instead becomes a media that syndicates content. But like online news networks, the credibility of these “homeless” media will come into question. How the public perceives new online media that is present in the digital era should be something that needs to be explored deeper, especially with the audience's trust in the media decreasing when social media provides an alternative to obtain information that is more accessible. Generation Z is indicated as the generation that uses social media the most often as their main source of information, this qualitative study found how they perceive and what factors in their perception of homeless media such as Nuice Media and Opini.id which are headquartered on Twitter and Instagram in aspects as in visuals, angles, and interactivity.

Kata kunci: Homeless media, persepsi audiens, media sosial, Twitter, Instagram, new media, alternative media, online media, generasi Z

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English)	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	18
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Kegunaan Penelitian	18
1.5.1. Kegunaan Akademis	19
1.5.2. Kegunaan Praktis	19
1.5.3. Kegunaan Sosial	19
1.6. Keterbatasan Penelitian	19
BAB II	21
2.1. Penelitian Terdahulu	21
2.1.1. Penelitian Terdahulu Pertama	21
2.1.2. Penelitian Terdahulu Kedua	23
2.1.3. Penelitian Terdahulu Ketiga	25
2.2. Teori dan Konsep yang Digunakan	25
2.2.1. Persepsi Publik Terhadap Media	25
2.2.2. Homeless Media	29
2.2.3. Generasi Z	31
2.3. Alur Penelitian	32
BAB III	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sifat Penelitian	35

3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Informan	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Focus Group Discussion	39
3.5.2. Studi Pustaka	42
3.6. Keabsahan Data	43
3.7. Teknik Analisis Data	45
BAB IV	48
4.1. Objek dan Subjek Penelitian	48
4.1.1. Opini.id	48
4.1.2. Nuice Media	50
4.1.3. Subjek Penelitian	52
4.2. Hasil Penelitian	53
4.2.1. Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Yang Dilakukan Nuice Media dan Opini.id Sebagai Homeless Media	53
4.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Di Nuice Media dan Opini.id Sebagai Homeless Media	66
4.3. Pembahasan Penelitian	77
4.3.1. Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Nuice Media dan Opini.id Sebagai Homeless Media	78
4.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Di Nuice Media dan Opini.id Sebagai Homeless Media	79
4.3.2.1 Visual	80
4.3.2.2 Angle	81
4.3.2.3 Interactivity	82
BAB V	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Informan Penelitian	38
Tabel 4.1. Data Subjek Penelitian	50
Tabel 4.2.1. Relativitas Jawaban Partisipasi dengan Pertanyaan Penelitian (1)	58
Tabel 4.2.2. Relativitas Jawaban Partisipasi dengan Pertanyaan Penelitian (1)	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Bagan Alur Penelitian	33
Gambar 3.1. Foto Peneliti Bersama Partisipan Setelah FGD	42
Gambar 4.1. Logo Opini.id	49
Gambar 4.2. Laman situs Opini.id	49
Gambar 4.3. Laman Instagram Opini.id	50
Gambar 4.4. Logo Nuice Media	50
Gambar 4.5. Laman Utama Twitter Nuice Media	51
Gambar 4.6. Laman Instagram Nuice Media	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Pemberitaan Kasus Penabrakan Mahasiswa Universitas Indonesia Muhammad Hasya Oleh Mantan Anggota Kepolisian Pada Oktober 2022 oleh Opini.id.	96
Lampiran B: Pemberitaan Kasus Penabrakan Mahasiswa Universitas Indonesia Muhammad Hasya Oleh Mantan Anggota Kepolisian Pada Oktober 2022 oleh Nuice Media.	97
Lampiran C: Pemberitaan Kasus Penganiayaan Cristalino David Ozora Oleh Mario Dandy Satriyo Anak Dari Rafael Trisambodo Anggota Dari Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan Republik Indonesia (Ditjen Pajak Kemenkeu RI) oleh Opini.id.	98
Lampiran D: Pemberitaan Kasus Penganiayaan Cristalino David Ozora Oleh Mario Dandy Satriyo Anak Dari Rafael Trisambodo Anggota Dari Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan Republik Indonesia (Ditjen Pajak Kemenkeu RI) oleh Nuice Media.	101
Lampiran E: Transkripsi <i>Focus Group Discussion</i> 13 Mei 2023	104
Lampiran F: Proses <i>Coding</i> Transkripsi Dengan Axial Coding Untuk Menemukan Persepsi Generasi Z	123
Lampiran G: Plagiarism Check Turnitin	124
Lampiran H: Formulir Konsultasi Skripsi	125