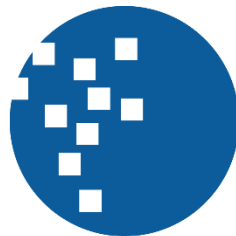


**PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS**

**KEPULAUAN ANAMBAS**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Andrea Revinta**

**0000026773**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS**

**KEPULAUAN ANAMBAS**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Andrea Revinta**

**00000026773**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Revinta  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000026773  
Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS KEPULAUAN ANAMBAS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Andrea Revinta)

U M I N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS KEPULAUAN ANAMBAS

Oleh

Nama : Andrea Revinta  
NIM : 00000026773  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Juni 2023

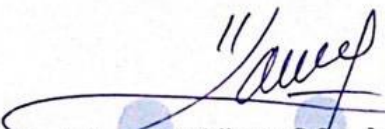
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

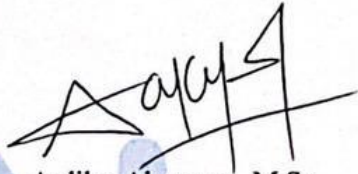
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


  
Rani-Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
310019201/E023987

  
Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Pembimbing

  
Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/E071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Revinta  
NIM : 00000026773  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS KEPULAUAN ANAMBAS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Maret 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Andrea Revinta)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penulis dengan judul, “Perancangan Buku Informasi Kuliner Khas Kepulauan Anambas” dengan tepat waktu. Penulis mengangkat topik ini karena melihat kuliner Kepulauan Anambas yang memiliki potensi. Namun sayangnya, informasi mengenai kuliner khas Kepulauan Anambas. Penulis membuat perancangan ini agar kuliner Kepulauan Anambas semakin dikenal. Penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan untuk penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadama, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 13 Maret 2023

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Andrea Revinta)

# PERANCANGAN BUKU INFORMASI KULINER KHAS

## KEPULAUAN ANAMBAS

(Andrea Revinta)

### ABSTRAK

Kepulauan Anambas adalah gugusan pulau yang terletak pada Laut Natuna dan di bagian utara dilingkupi Laut Natuna Utara. Anambas mempunyai ciri unik, lantaran meskipun Laut Tiongkok Selatan populer mempunyai gelombang bahari yang ganas, tetapi perairan pada Anambas relatif lebih. Berdasarkan analisis dari beberapa sumber mengenai kuliner khas Kepulauan Anambas, minim dan sulit informasi yang didapat mengenai kuliner asal Kepulauan Anambas. Kekayaan kuliner Kepulauan Anambas tidak banyak diketahui oleh wisatawan atau masyarakat yang jauh dari Anambas. Selain itu, penyebaran kuliner tersebut hanya tersebar di sekitarnya, padahal kuliner khas Kepulauan Anambas dapat menjadi potensi kuliner Indonesia. Oleh karena itu, diperlukan media informasi berupa buku yang mengangkat dan membahas keunikan dan cita rasa kuliner khas Kepulauan Anambas untuk membantu mengenalkan kuliner khas Kepulauan Anambas kepada para wisatawan lokal agar dapat dilestarikan. Penelitian ini menggunakan teori dari Robin Landa Graphic Designer dalam pembuatan media informasi.

**Kata kunci:** Kuliner Anambas, Media Informasi Kuliner, Kepulauan Anambas

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Book Information Design about Culinary Speciality in Anambas

### Islands

(Andrea Revinta)

#### **ABSTRACT**

*The Anambas Archipelago is a group of islands located in the Natuna Sea and surrounded by the North Natuna Sea. Anambas has a unique feature, because even though the South China Sea is known for having ferocious sea waves, the waters in Anambas are relatively thicker. Based on analysis from several sources regarding the culinary specialties of the Anambas Islands, it is very difficult to obtain information about culinary origins from the Anambas Islands and was shown less. The culinary richness of the Anambas Islands is not widely known by tourists or people who are far from Anambas. In addition, the culinary spread is only known in the island itself, possibly, the culinary specialties of the Anambas Archipelago can become Indonesian culinary potential. Therefore, an information media book is needed that raises and discusses the uniqueness and culinary flavors of the Anambas Islands to help introduce the Anambas Islands special culinary to local tourists so that it can be preserved. This study uses the theory of Robin Landa Graphic Design in making information media.*

**Keywords:** *Anambas Culinary, Media Information Design about Culinary, Anambas Island*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

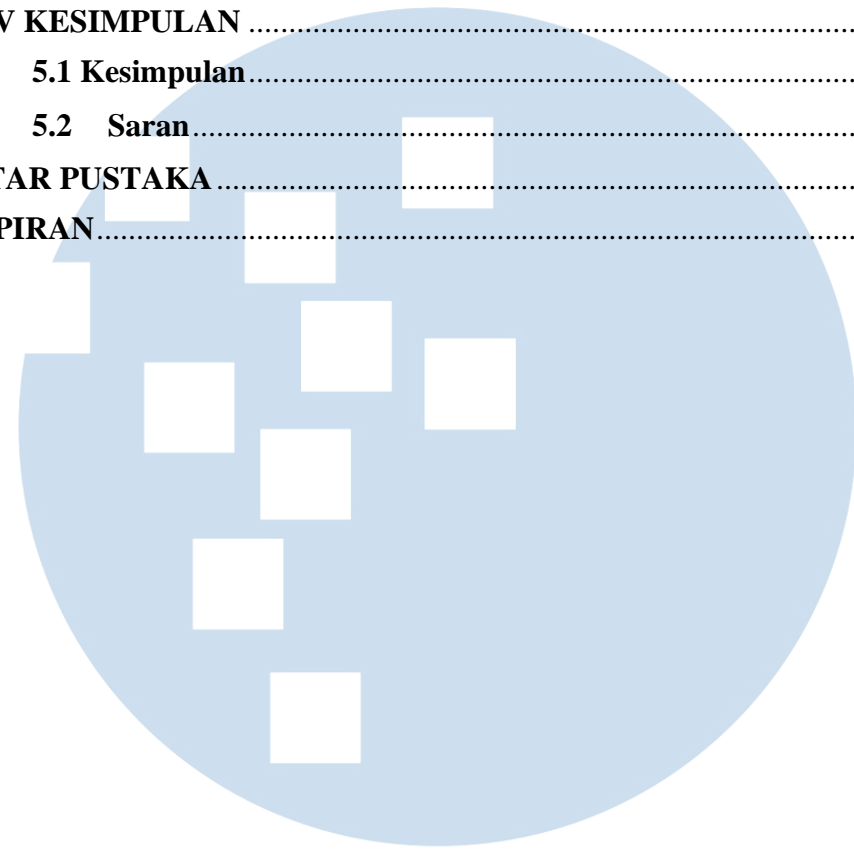


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Desain Grafis .....	5
2.1.1 Elemen Desain .....	5
2.1.2 Prinsip Desain .....	8
2.1.3 Tipografi .....	10
2.1.4 Warna .....	19
2.1.5 <i>Grid</i> .....	23
2.1.6 <i>Layout</i> .....	26
2.1.7 Ilustrasi .....	29
2.1.8 Fotografi .....	30
2.2 Media Informasi .....	32
2.2.1 <i>Enjoyment</i> .....	33
2.2.2 <i>Companionship</i> .....	33
2.2.3 <i>Surveillance</i> .....	33
2.2.4 <i>Interpretation</i> .....	33

2.2.5	<i>Multiple Use</i> .....	33
2.3	<b>Desain Informasi</b> .....	33
2.3.1	<b>Perancangan informasi berbasis cetak (print-based)</b> ... 35	
2.3.2	<b>Perancangan desain interaktif (interactive information)</b> 35	
2.3.3	<b>Perancangan informasi lingkungan (environmental information)</b> .....	35
2.4	<b>Buku</b> .....	35
2.4.1	<b>Komponen Buku</b> .....	36
2.4.2	<b>Pendekatan Desain Buku</b> .....	37
2.5	<b>Kepulauan Anambas</b> .....	38
2.5.1	<b>Topografi</b> .....	39
2.5.2	<b>Kuliner Anambas</b> .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		45
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	45
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	45
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	45
3.2	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	46
3.2.1	<b>Kuesioner</b> .....	46
3.2.2	<b>Wawancara</b> .....	52
3.2.3	<b>Kesimpulan Pengumpulan Data</b> .....	58
3.3	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	59
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		61
4.1	<b>Perancangan Desain</b> .....	61
4.1.1	<i>Overview</i> .....	61
4.1.2	<i>Strategy</i> .....	61
4.1.3	<i>Ideation</i> .....	67
4.1.4	<i>Design</i> .....	77
4.2	<b>Analisis Perancangan</b> .....	105
4.2.1	<b>Analisis Buku Informasi</b> .....	105
4.2.2	<b>Analisis Halaman Isi</b> .....	106
4.2.3	<b>Analisis Cover Buku</b> .....	107
4.2.4	<b>Analisis Media Pendukung</b> .....	107

<b>4.3 Budgeting</b> .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	xiv
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	xiv
<b>5.2 Saran</b> .....	xv
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xvi
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis .....	6
Gambar 2. 2 Garis .....	6
Gambar 2. 3 Warna .....	7
Gambar 2. 4 Tactile Textured .....	7
Gambar 2. 5 Emphasis .....	9
Gambar 2. 6 Saturation .....	20
Gambar 2. 7 Margin/Single-Column Grids.....	24
Gambar 2. 8 Margin/Single-Column Grids.....	25
Gambar 2. 9 Margin/Single-Column Grids.....	25
Gambar 2. 10 Anatomi Buku .....	36
Gambar 2. 11 Peta Kepulauan Anambas .....	39
Gambar 2. 12 Luti Gendang.....	41
Gambar 2. 13 Mi Tarempa.....	42
Gambar 2. 14 Nasi Dagang .....	42
Gambar 2. 15 Mi Sagu Anambas .....	43
Gambar 2. 16 Lakse .....	43
Gambar 2. 17 Ikan Napoleon .....	44
Gambar 3. 1 Pie Chart Google Forms.....	48
Gambar 3. 2 Diagram Grafik Google Forms .....	48
Gambar 3. 3 Pie Chart Google Forms.....	49
Gambar 3. 4 Diagram Batang Google Forms.....	50
Gambar 3. 5 Pie Chart Google Forms.....	50
Gambar 3. 6 Pie Chart Google Forms.....	50
Gambar 3. 7 Pie Chart Google Forms.....	51
Gambar 3. 8 Diagram Batang Google Forms.....	51
Gambar 3. 9 Screenshot Wawancara dengan Sansan.....	54
Gambar 3. 10 Screenshot Wawancara dengan Sarah.....	55
Gambar 3. 11 Screenshot Wawancara dengan Angela Natania.....	57
Gambar 4. 1 Mindmapping .....	65
Gambar 4. 2 Moodboard .....	69
Gambar 4. 3 Palet Warna .....	70
Gambar 4. 4 <i>Typeface</i> North Forest .....	71
Gambar 4. 5 <i>Typeface</i> Sofia Pro .....	72
Gambar 4. 6 proses <i>directing</i> fotografi .....	74
Gambar 4. 7 proses <i>update list</i> foto .....	74
Gambar 4. 8 foto <i>angle bird view</i> .....	75
Gambar 4. 9 foto <i>angle eye level</i> .....	76
Gambar 4. 10 ilustrasi <i>watercolor</i> .....	77
Gambar 4. 11 katern.....	79
Gambar 4. 12 <i>flatplan</i> .....	79
Gambar 4. 13 Layout dengan Grid.....	80

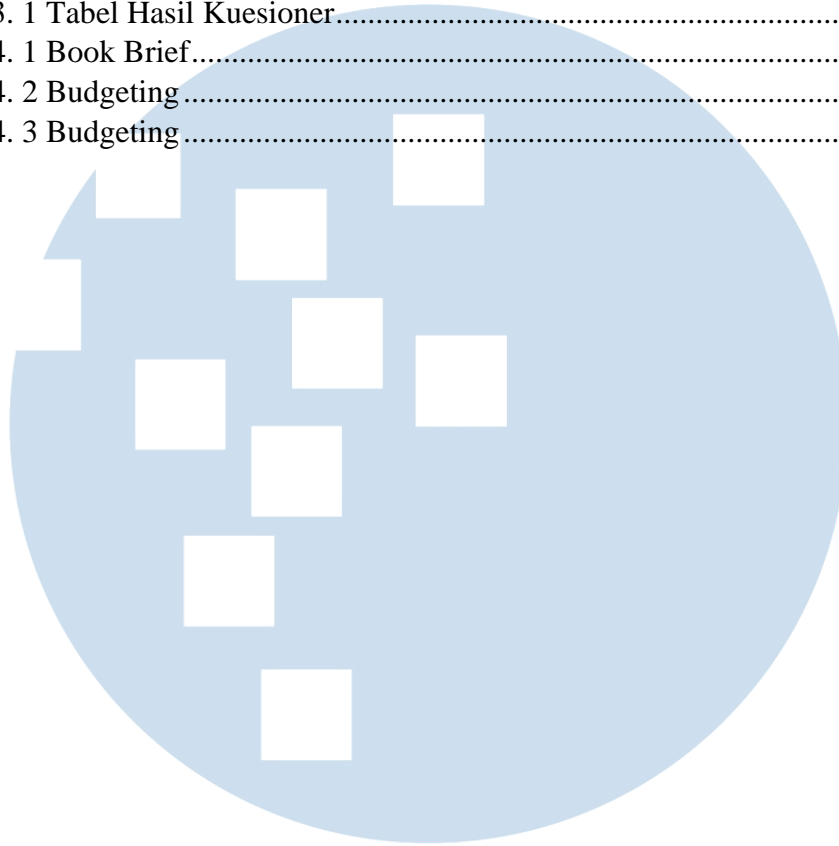
Gambar 4. 14 Layout final .....	82
Gambar 4. 15 Grid <i>cover</i> buku.....	82
Gambar 4. 16 Proses desain <i>cover</i> buku .....	83
Gambar 4. 17 Desain Cover Buku .....	84
Gambar 4. 18 proses desain Instagram bingo .....	86
Gambar 4. 19 desain Instagram bingo .....	87
Gambar 4. 20 grid poster.....	88
Gambar 4. 21 proses desain poster.....	89
Gambar 4. 22 desain poster.....	90
Gambar 4. 23 grid flyer.....	91
Gambar 4. 24 proses desain flyer.....	92
Gambar 4. 25 desain flyer .....	93
Gambar 4. 26 grid x-banner .....	94
Gambar 4. 27 desain x banner.....	95
Gambar 4. 28 grid bookstore sign.....	96
Gambar 4. 29 proses desain bookstore sign .....	97
Gambar 4. 30 desain bookstore sign .....	98
Gambar 4. 31 Desain postcard .....	99
Gambar 4. 32 Desain enamel pin .....	101
Gambar 4. 33 Desain can badge.....	102
Gambar 4. 34 Desain bookmark.....	103
Gambar 4. 35 Desain ballpoint.....	104
Gambar 4. 36 Mockup halaman isi .....	106
Gambar 4. 37 Mockup buku.....	107
Gambar 4. 38 Mockup Instagram bingo .....	108
Gambar 4. 39 Mockup Poster.....	109
Gambar 4. 40 x-banner.....	110
Gambar 4. 41 Flyer .....	110

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Hasil Kuesioner.....	47
Tabel 4. 1 Book Brief.....	62
Tabel 4. 2 Budgeting.....	112
Tabel 4. 3 Budgeting.....	113



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan .....	xv
Lampiran B Transkrip Wawancara Ahli Bersama Dinas Pariwisata Anambas. Ibu Effi Siuhairi, S.Sos dan Ibu Nolly.....	xvii
Lampiran C Transkrip Wawancara bersama traveker vlogger, Angela Natania...	xiv
Lampiran D Transkrip Wawancara bersama Bu Sarah, Manager Tour Guide Tx Travel .....	xiv
Lampiran E Hasil Turnitin .....	xvi



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA