

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan penjelasan tentang betapa pentingnya pola komunikasi di suatu perusahaan dan hubungan antar divisi yang terjalin di dalam perusahaan tersebut dalam mencapai komunikasi yang efektif.

Penelitian ini juga menemukan bahwa pola komunikasi organisasi yang diterapkan oleh PT PHI sudah cukup efektif, komunikasi dan hubungan yang dijalin di dalam perusahaan bersifat lebih fleksibel dan kekeluargaan, dan pola komunikasi yang diterapkan sudah sesuai dengan lingkungan kerja dan sekaligus mendukung kinerja di perusahaan. Kesimpulan yang dapat peneliti ambil adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menarik kesimpulan bahwa PT PHI merupakan perusahaan yang memiliki atau menerapkan pola komunikasi bentuk pola bintang dan pola rantai, hal ini dibuktikan dengan komunikasi yang lebih fleksibel dan bersifat kekeluargaan sehingga seluruh anggota atau pekerja dapat berkomunikasi secara bebas dengan pekerja lainnya dengan tetap menjaga profesionalitas. PT PHI juga seringkali melakukan diskusi baik internal divisi maupun dengan divisi lain dengan menggunakan beberapa sarana seperti, *daily meeting*, *weekly meeting*, *monthly meeting*, Whatsapp, grup chat, email, dan lainnya.
2. Hubungan yang terjalin di dalam PT PHI bisa dibilang sangat baik dan cukup suportif dalam hal mendukung kinerja di perusahaan, hal ini juga dikarenakan pola komunikasi yang diterapkan di dalam perusahaan dapat dikatakan sangat tepat sehingga komunikasi yang dilakukan di dalam perusahaan pun juga dapat lebih efektif. Walaupun memang ada beberapa hambatan atau kendala komunikasi seperti salah paham antara pekerja di *office* dengan pekerja di lapangan dan perbedaan gap antar generasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap untuk kedepannya terdapat penelitian yang tidak hanya membahas tentang pola komunikasi organisasi dan hubungan antar divisi di perusahaan saja, melainkan terdapat penelitian yang membahas topik mengenai politik organisasi, kepemimpinan di dalam organisasi, dan bentuk emosional dalam sebuah organisasi.

5.2.2 Saran Praktis

Sebaiknya perusahaan mencoba cara lain selain menggunakan *email* untuk berkomunikasi antara pekerja di *office* dengan pekerja di lapangan agar dapat mengurangi kesalahpahaman dan komunikasi yang dilakukan dapat lebih efektif dan efisien.

