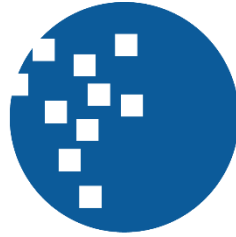


**PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN
MANGROVE DALAM PENGELOLAAN TAMBAK
DI KALIMANTAN UTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Kezia Wibowo

0000034091

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN
MANGROVE DALAM PENGELOLAAN TAMBAK
DI KALIMANTAN UTARA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kezia Wibowo

0000034091

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034091

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN MANGROVE DALAM PENGELOLAAN TAMBAK DI KALIMANTAN UTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Kezia Wibowo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN MANGROVE DALAM PENGELOLAAN TAMBAK DI KALIMANTAN UTARA

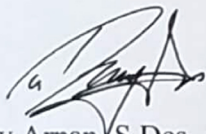
Oleh

Nama : Kezia Wibowo
NIM : 00000034091
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

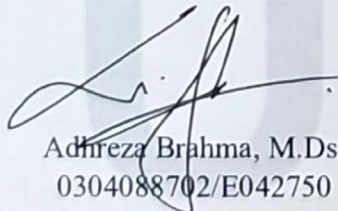
Telah diujikan pada Senin, 19 Juni 2023
Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

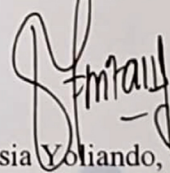


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482
Pembimbing I

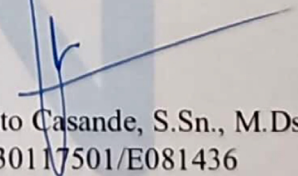


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/E042750

Penguji

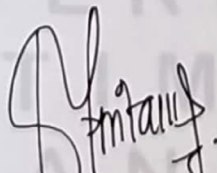


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487
Pembimbing II



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/E081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kezia Wibowo
NIM : 00000034091
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN MANGROVE

DALAM PENGELOLAAN TANPAK DI KALIMANTAN UTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Kezia Wibowo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis hendak mengucapkan puji & syukur kepada Tuhan YME karena atas rahmat karunianya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu. Melalui tugas akhir ini, penulis ingin membuat suatu kampanye yang dapat menambah pengetahuan petambak di Kalimantan Utara tentang penanaman mangrove dalam pengelolaan tambak yang ramah lingkungan. Penulis berharap dengan adanya kampanye ini, dapat dicapai tujuan pelestarian lingkungan dan produktivitas ekonomi bagi masyarakat yang ada. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan kontribusi dalam perancangan, yaitu kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Yuyus Afrianto, selaku Penata III Sub Kelompok Kerja Pengelolaan Pengetahuan dan Dukungan Masyarakat, sebagai narasumber yang telah memberikan data penelitian yang mampu mendukung perancangan karya tugas akhir ini.
7. Prof. Dr. Ir. Sri Rejeki, M.Sc, selaku narasumber penelitian pengembangan tambak ramah lingkungan.
8. Khadir, selaku narasumber pelaku pengelolaan tambak ramah lingkungan.

9. Keluarga, sahabat, teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi baru yang bisa dipakai oleh para pembaca yang ingin mengambil topik serupa.

Tangerang, 12 Juni 2023



Kezia Wibowo



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENANAMAN

MANGROVE DALAM PENGELOLAAN TAMBAK

DI KALIMANTAN UTARA

(Kezia Wibowo)

ABSTRAK

Maraknya pembukaan lahan mangrove di Kalimantan utara (Kaltara) sudah terjadi sejak tahun 2019, hingga saat ini pembukaan lahan hutan mangrove untuk pembuatan tambak sudah mencapai 62 persen atau mencapai 273 hektar dari bagian kawasan ekologis mangrove di Kaltara. Jika kawasan hutan mangrove sudah terlanjur dialihfungsikan menjadi tambak dan dimanfaatkan oleh petambak, maka pilihan terbaik adalah dengan mendorong penanaman mangrove dengan pola *silvofishery*. Hal ini dilakukan agar tambak dapat difungsikan secara berkelanjutan dan tetap memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat tanpa menghilangkan fungsi ekologi. Oleh karena itu, untuk mencegah adanya pembukaan lahan hutan mangrove lagi dan untuk meningkatkan efektivitas produksi di tambak yang sudah ada, diperlukan kampanye pengenalan konsep tambak ramah lingkungan terhadap masyarakat. Harapannya kampanye ini mampu meningkatkan kesadaran dan meningkatkan partisipasi petambak dalam melestarikan ekosistem mangrove di Kalimantan Utara. Metode perancangan yang digunakan penulis adalah metode perancangan oleh Robin Landa dalam bukunya yang berjudul “*Advertising by Design*”.

Kata kunci: Kampanye, Tambak Ramah Lingkungan, Rehabilitasi Mangrove

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CAMPAIGN EDUCATION DESIGN FOR MANGROVE

PLANTING AT FISHPOND MANAGEMENT

IN NORTH KALIMANTAN

(Kezia Wibowo)

ABSTRACT (English)

The rise of mangrove land clearing in North Kalimantan (Kaltara) has occurred since 2019, until now the clearing of mangrove forest land for fishponds has reached 62 percent or reached 273 hectares of the mangrove ecological area in North Kalimantan. If the mangrove forest area has already been converted into ponds and used by the community, then the best option is to encourage mangrove planting using a silvofishery pattern. This is done so that ponds can function in a sustainable manner and continue to provide economic benefits to the community without losing ecological functions. Therefore, to prevent further clearing of mangrove forest land and to increase the effectiveness of production in existing ponds, a campaign to introduce the concept of environmentally friendly fishponds to the community is needed. It is hoped that this campaign will be able to raise awareness and increase community participation in preserving the mangrove ecosystem in North Kalimantan. The design method used by the author is the design method by Robin Landa in his book entitled "Advertising by Design".

Keywords: Campaign, Ecofriendly tank, Mangrove rehabilitation

UMMN

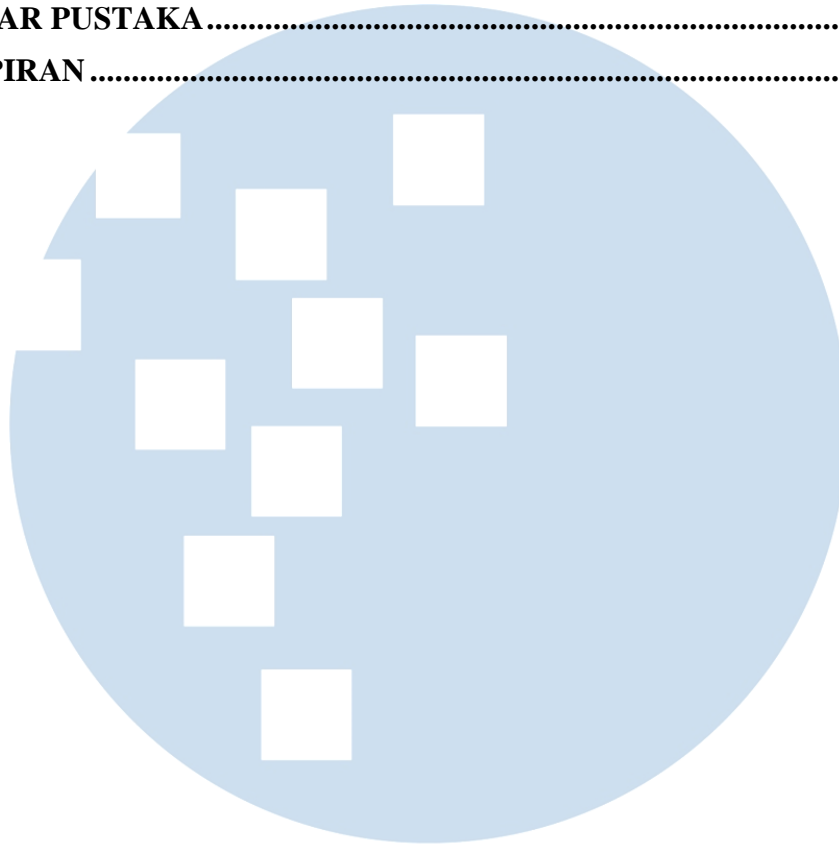
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Prinsip Desain	6
2.1.2 Elemen Desain (Robin Landa)	10
2.1.3 <i>Layout dan Grid</i>	16
2.1.4 Tipografi	17
2.1.5 <i>Spacing</i>	20
2.2 Kampanye.....	21
2.2.1 Tujuan Kampanye.....	21
2.2.2 Jenis Kampanye.....	21
2.2.3 Teknik Kampanye	22
2.2.4 Komunikasi persuasif.....	23
2.3 Buku.....	24
2.3.1 Struktur Buku	24
2.3.2 Kuras (<i>katern</i>).....	25
2.4 Ilustrasi	25

2.5	Fotografi	26
2.6	Mangrove.....	27
2.6.1	Persebaran Mangrove	27
2.6.2	Jenis Mangrove.....	27
2.6.3	Pemeliharaan Mangrove	32
2.6.4	Rehabilitasi Mangrove	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		37
3.1	Metodologi Penelitian.....	37
3.1.1	Wawancara	37
3.1.2	Studi Eksisting	46
3.1.3	Kesimpulan	52
3.2	Metode Kuantitatif	53
3.2.1	Kuesioner	53
3.3	Metodologi Perancangan.....	59
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....		62
4.1	Strategi Perancangan	62
4.1.1	<i>Strategy Development</i>	63
4.1.2	<i>Idea Generation</i>	73
4.1.3	<i>Art Direction & Copy</i>	82
4.1.4	<i>Production and Implementation</i>	87
4.1.5	<i>Assesment and Stewardship</i>	115
4.2	Analisis Perancangan	115
4.2.1	Analisis Desain Poster	115
4.2.2	Poster WASPADA	115
4.2.3	Poster “WANAMINA”	117
4.2.4	Poster “SIMAK”	119
4.2.5	Poster “Ayo Tanam Mangrove”	121
4.2.6	Poster “Kita Sudah Silvofishery”	123
4.2.7	Analisis Desain Layout Booklet	124
4.2.8	Analisis Desain Presentasi	128
4.2.9	Analisis Desain Instagram Feeds	132
4.2.10	Analisis Desain Instagram Story	133
4.2.11	Analisis Desain Spanduk	135
4.2.12	Analisis Desain <i>Flyer</i>	136
4.2.13	Analisis Desain <i>Billboard</i>	138
4.2.14	Analisis Desain Topi	139
4.2.15	Analisis Desain Stiker	140
4.2.16	Analisis Desain <i>Polybag</i>	140
4.2.17	Analisis Desain Kapal	141
BAB V PENUTUP.....		144
5.1	Simpulan	144

5.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii
LAMPIRAN.....		xvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Demografis Responden.....	54
Tabel 3.2 Tabel Data Demografis Responden.....	55
Tabel 3.3 Tabel Data Tingkat Ketertarikan Partisipasi Responden.....	57
Tabel 3.4 Tabel Data <i>Media Behaviour</i> Responden.....	58
Tabel 4.1 Tabel <i>Creative Brief</i>	65
Tabel 4.2 Tabel Strategi dan Taktik Pesan AISAS.....	68
Tabel 4.3 Tabel Perencanaan Durasi Media.....	69
Tabel 4.4 Spesifikasi media AISAS	70
Tabel 4.5 <i>Copywriting</i> dalam AISAS	84
Tabel 4.6 Isi Konten Buklet	97
Tabel 4.7 Biaya Estimasi yang Dibutuhkan untuk Menjalankan Kampanye.....	143

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh format dalam digital	7
Gambar 2.2 Perbedaan simetri dan asimetri.....	7
Gambar 2.3 Contoh hierarki visual menggunakan hierarki visual	8
Gambar 2.4 Contoh penggunaan ritme dalam kampanye	9
Gambar 2.5 Contoh kesatuan elemen pesan dan visual	10
Gambar 2.6 Jenis garis	11
Gambar 2.7 Bentuk dasar	11
Gambar 2.8 Penggunaan bentuk dasar pada kampanye McDonalds	12
Gambar 2.9 Additive & Subtractive Color System	13
Gambar 2.10 Avery Jacket dalam kampanye Urban Outraged menyelamatkan hewan dari fashion.....	16
Gambar 2.11 Anti Smoking Ads	16
Gambar 2.12 Layout & Grid	17
Gambar 2.13 Font Gregorian FL salah satu Block Typeface.....	18
Gambar 2.14 Font Times New Roman salah satu Serif Typeface.....	18
Gambar 2.15 Font Futura salah satu Sans Serif Typeface	19
Gambar 2.16 Font Lumpia salah satu Script Typeface	19
Gambar 2.17 Contoh Font Graphic Typeface	20
Gambar 2.18 Interval dalam Tipografi	20
Gambar 2.19 Contoh mangrove api api.	29
Gambar 2.20 Contoh <i>Bruguiera cylindrica</i> / bakau putih	30
Gambar 2.21 Contoh <i>Ceriops Tagal</i>	30
Gambar 2.22 Contoh <i>Rhizophora</i>	31
Gambar 2.23 Contoh buah <i>Sonneratia alba</i>	32
Gambar 3.1. Foto bersama Yuyus Afrianto	41
Gambar 3.2 Foto bersama Sri Rejeki.....	43
Gambar 3.3 Foto wawancara dengan Khadir	46
Gambar 3.4 Youtube Badan Restorasi Gambut dan Mangrove	47
Gambar 3.5 Instagram Badan Restorasi Gambut dan Mangrove	48

Gambar 3.6 Maskot BRGM	49
Gambar 3.7 Mini Buklet Sosialisasi Pengenalan Rehabilitasi Mangrove	50
Gambar 3.8 Youtube KeSEMaT	51
Gambar 3.9 Instagram Kesemat	52
Gambar 4.1 Logo Badan Restorasi Gambut & Mangrove (BRGM)	64
Gambar 4.2 Proses Mind Mapping	74
Gambar 4.3 Alternatif Nama Kampanye	76
Gambar 4.4 Warna utama Kampanye	77
Gambar 4.5 Warna sekunder kampanye	77
Gambar 4.6 Color Pallete kampanye	77
Gambar 4.7 Beberapa alternatif <i>typeface</i>	78
Gambar 4.8 Contoh Implementasi Text menggunakan Garis Bergelombang	79
Gambar 4.9 Referensi gaya fotografi	80
Gambar 4.10 Referensi Gaya Ilustrasi	80
Gambar 4.11 Referensi layout Poster	81
Gambar 4.12 Modular Grid	82
Gambar 4.13 Moodboard	83
Gambar 4.14 inspirasi logo oleh desainer Ramy Mohamed dan Ariane Demers melalui Behance	88
Gambar 4.15 Sketsa logo kampanye	88
Gambar 4.16 Digitalisasi logo	88
Gambar 4.17 Effect Puppet Warp & Color Overlay	89
Gambar 4.18 Adaptasi Daun menjadi Asset Visual	90
Gambar 4.19 Brush Set Awan & Percikan Cat Air Terinspirasi dari Alam	90
Gambar 4.20 asset visual vector	91
Gambar 4.21 Ilustrasi Asset Daun Mangrove	91
Gambar 4.22 sketsa dari key visual	92
Gambar 4.23 Proses editing warna pada foto	93
Gambar 4.24 Background Poster Waspada	94
Gambar 4.25 Proses Pembuatan Poster WASPADA	95
Gambar 4.26 Hasil Akhir Seri Poster Cekatan	95

Gambar 4.27 Proses Pembuatan Cover Booklet Cekatan	101
Gambar 4.28 Spreadsheet Konten Pertama Booklet.....	102
Gambar 4.29 Keseluruhan Desain Booklet	103
Gambar 4.30 Cover Presentasi	104
Gambar 4.31 Proses Re-layouting dari Booklet ke Presentasi.....	105
Gambar 4.32 Hasil akhir presentasi	105
Gambar 4.33 Feeds Instagram Cekatan	106
Gambar 4.34 Desain Story Instagram.....	107
Gambar 4.35 Proses Pembuatan Desain Spanduk	108
Gambar 4.36 Hasil Finalisasi Desain Spanduk	109
Gambar 4.37 Proses Pembuatan Desain Flyer	109
Gambar 4.38 Desain Flyer	110
Gambar 4.39 Desain Billboard.....	111
Gambar 4.40 Hasil akhir Billboard.....	111
Gambar 4.41 Desain Topi Cekatan.....	112
Gambar 4.42 Desain Stiker BRGM & Cekatan.....	112
Gambar 4.43 Desain Polybag Cekatan	113
Gambar 4.44 Desain Kapal Cekatan.....	114
Gambar 4.45 Desain Kaos Cekatan	114
Gambar 4.46 Desain Poster WASPADA.....	116
Gambar 4.47 Implementasi Poster WASPADA.....	117
Gambar 4.48 Desain Poster WANAMINA.....	118
Gambar 4.49 Implementasi Poster WANAMINA.....	119
Gambar 4.50 Desain Poster SIMAK.....	120
Gambar 4.51 Desain Implementasi Poster SIMAK.....	121
Gambar 4.52 Desain Poster Ayo Tanam Mangrove.....	122
Gambar 4.53 Desain Implementasi Poster Ayo Tanam Mangrove	122
Gambar 4.54 Desain Poster Kita Sudah Silvofishery	123
Gambar 4.55 Implementasi Poster Kita Sudah Silvofishery.....	124
Gambar 4.56 Cover Booklet Cekatan	125
Gambar 4.57 Spreadsheet Konten Pertama Booklet.....	126

Gambar 4.58 Spreadsheet Konten Kedua Booklet	127
Gambar 4.59 Spreadsheet Konten Keenam Booklet	128
Gambar 4.60 Opening Presentasi	129
Gambar 4.61 Slide 2 Presentasi	130
Gambar 4.62 Slide 14 Presentasi	131
Gambar 4.63 Mockup Presentasi	131
Gambar 4.64 Feeds Instagram Cekatan	132
Gambar 4.65 Mockup Instagram Feeds	133
Gambar 4.66 Desain story instagram	134
Gambar 4.67 Mockup Instagram Story	134
Gambar 4.68 Desain Spanduk	135
Gambar 4.69 Mockup Desain Spanduk	136
Gambar 4.70 Desain Flyer WANAMINA	137
Gambar 4.71 Mockup Desain Flyer	137
Gambar 4.72 Hasil Akhir Billboard	139
Gambar 4.73 Desain Topi Cekatan	139
Gambar 4.74 Desain Stiker BRGM & Cekatan	140
Gambar 4.75 Desain Polybag Cekatan	141
Gambar 4.76 Desain Kapal Cekatan	142
Gambar 4.77 Desain Kaos Cekatan	142

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	xvi
Lampiran B Form Bimbingan	xx
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxiii
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	xxx



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA