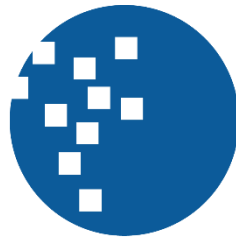


**STRATEGI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) DALAM
JURNALISME DIGITAL: STUDI KASUS PADA DETIKCOM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ADELAIDE WRETA GINA

0000034606

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

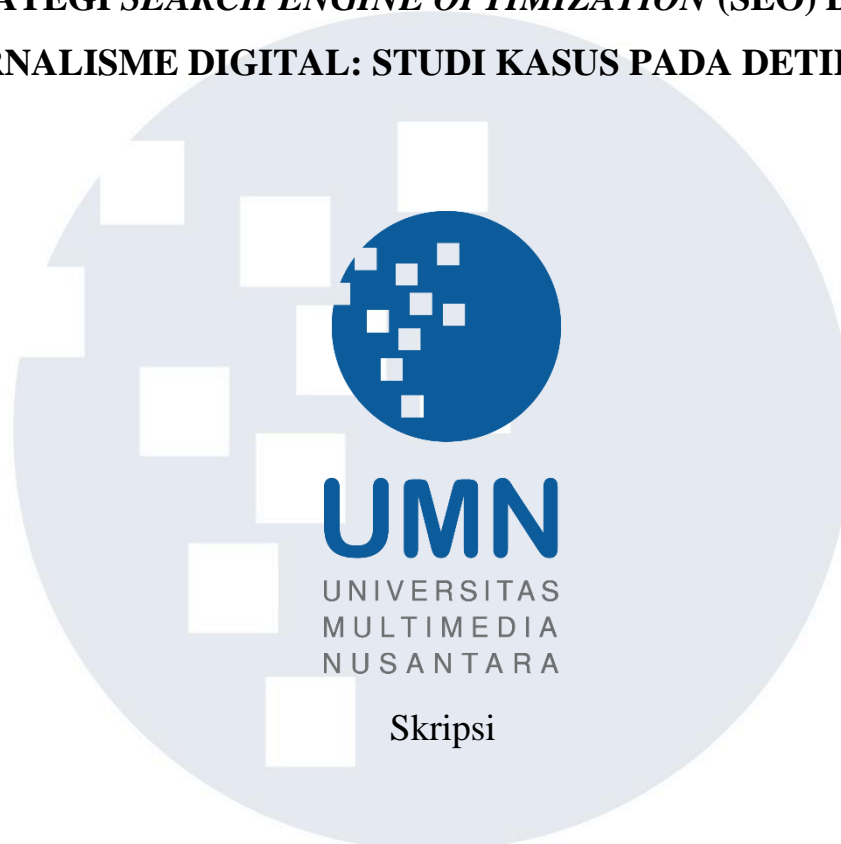
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**STRATEGI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) DALAM
JURNALISME DIGITAL: STUDI KASUS PADA DETIKCOM**



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik (S.I. Kom.)

Adelaide Wreta Gina

0000034606

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Strategi Search Engine ..., Adelaide Wreta Gina, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adelaide Wreta Gina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034606

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

*Strategi Search Engine Optimization (SEO) dalam Jurnalisme
Digital: Studi Kasus pada Detikcom*

.....
merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Adelaide Wreta Gina)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam Jurnalisme Digital: Studi
Kasus pada Detikcom

Oleh

Nama : Adelaide Wreta Gina
NIM : 00000034606
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

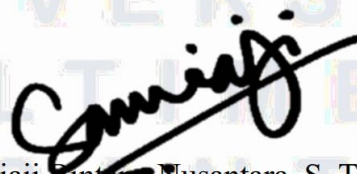
Tangerang, 16 Juni 2023

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A, PhD.
NIDN 0309017603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Biring Nusantara, S. T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam Jurnalisme Digital: Studi
Kasus pada Detikcom

Oleh
Nama : Adelaide Wreta Gina
NIM : 00000034606
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 23 Juni 2023
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Utami Diah Kusumawati S.Hum., M.A.
0310068505

Penguji



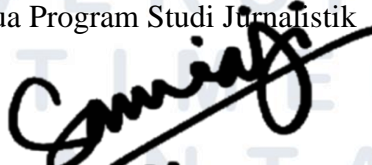
Yerry Panji Setianto S.Sos., M.Si., PhD
31128202

Pembimbing



Ambang Priyonggo S.S., M.A., PhD
NIDN 0309017603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelaide Wreta Gina

NIM : 00000034606

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam Jurnalisme Digital:
Studi Kasus pada Detikcom

.....
.....
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

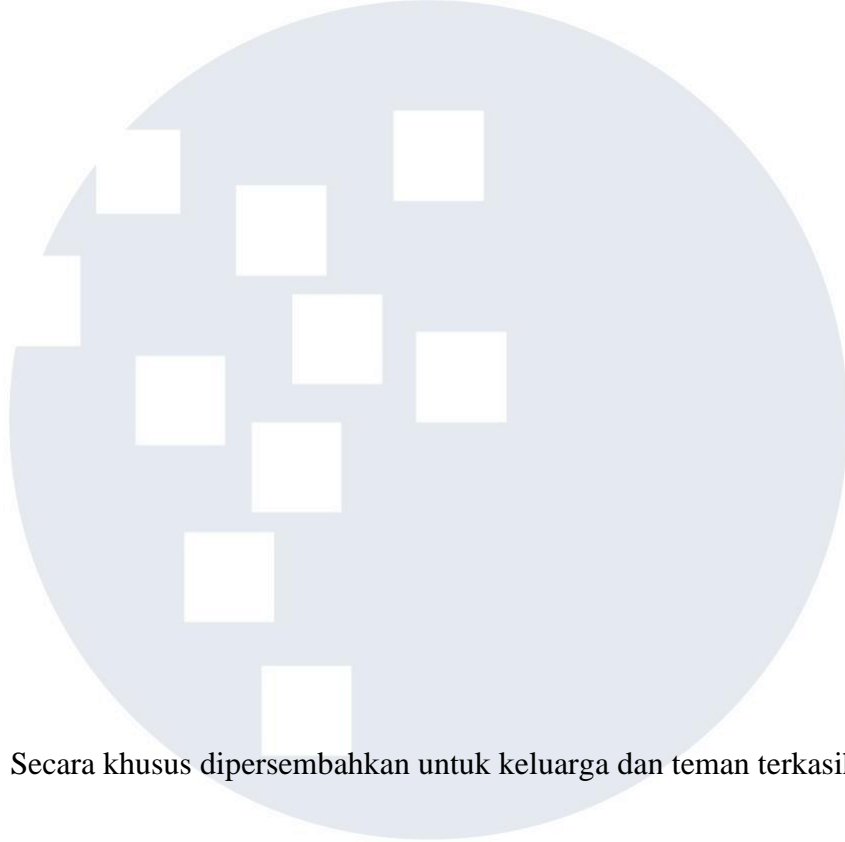
Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Adelaide Wreta Gina)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Secara khusus dipersembahkan untuk keluarga dan teman terkasih.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab penyusunan skripsi dengan judul: “Strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam Jurnalisme Digital: Studi Kasus pada Detikcom” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dapat terselesaikan. Dalam proses penulisannya, penulis menyadari secara penuh bahwa penulis tidak akan sampai pada titik ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dan memotivasi penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsinya. Sebagai dosen pembimbing, Pak Ambang telah berjasa besar bagi penulis dan membuat proses penyusunan skripsi ini terarah dengan baik.
5. Debora Danisa, Rosmha Widiyani, dan Nurdevi Noviana selaku informan penulis yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan memberikan informasi seluas-luasnya yang kemudian digunakan sebagai data pengkajian.
6. Fiona Wiputri selaku teman penulis yang senantiasa menyemangati, memotivasi, dan memberikan bantuan bila penulis mengalami kesulitan selama proses pengerjaan skripsinya. Tidak hanya itu, Fiona juga

memberikan hiburan yang membuat situasi dan proses pengerjaan skripsi menjadi lebih menyenangkan.

7. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam wujud material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Spotify selaku aplikasi musik yang telah menemani proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Tanpa Spotify, penulis mungkin akan merasakan tekanan yang besar dan sulit menikmati proses penyusunan skripsinya.
9. Teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi telah selalu memberikan dukungan secara moral kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat berkontribusi sebagai pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi untuk sesama mahasiswa, masyarakat umum, media massa, hingga Universitas Multimedia Nusantara sendiri.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Adelaide Wreta Gina)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) DALAM JURNALISME DIGITAL: STUDI KASUS PADA DETIKCOM

(Adelaide Wreta Gina)

ABSTRAK

Di masa sekarang ini, penerapan strategi SEO menjadi salah satu strategi yang perlu dilakukan media massa untuk meningkatkan *traffic* situs yang nantinya akan dikonversi ke pendapatan, tak terkecuali Detikcom. Namun, sebagai media massa yang kredibel, Detikcom harus tetap mengikuti prinsip dan etika jurnalistik yang berlaku. Dengan metode penelitian studi kasus, penulis berusaha mengulik bagaimana strategi SEO yang ditetapkan Detikcom dalam jurnalisme digitalnya. Berdasarkan hasil penelitian yang ada, ditemukan bahwa Detikcom memiliki empat tahap dalam perencanaan kontennya, dimulai dari memahami cara kerja SEO, menentukan *keyword*, melakukan verifikasi data, hingga menerapkan kriteria-kriteria tertentu dalam pembuatan artikelnya. Proses ini tidak dilalui begitu saja tanpa tantangan. Detikcom beberapa kali berkonflik dengan prinsip dan etika jurnalistik yang berlaku. Meskipun begitu, mereka tetap berusaha memperbaikinya dan kembali menerapkan prinsip serta etika jurnalistik dengan benar.

Kata kunci: *search engine optimization*, *SEO*, jurnalisme digital, *digital journalism*, SEO dan media massa

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) STRATEGIES IN DIGITAL JOURNALISM: CASE STUDY AT DETIKCOM

(Adelaide Wreta Gina)

ABSTRACT (English)

Nowadays, implementing SEO strategies is one of the efforts made by the mass media to increase site traffic, which will eventually be converted to revenue. This SEO strategy is also applicable to Detikcom, the country's leading online media. As a credible mass media, Detikcom must still enforce the applicable journalistic principles and ethics. Using the case study research method, the author tries to explore the SEO strategy set by Detikcom in its digital journalism. The study finds that Detikcom has four stages in its SEO strategy, starting from understanding how SEO works, determining keywords, verifying data, and applying certain criteria in making SEO-based articles. The process itself wasn't easy. Detikcom has been in conflict with the prevailing journalistic principles and ethics for several times. Even so, they are still trying to improve and being reminded to re-apply journalistic principles and ethics correctly.

Keywords: search engine optimization, SEO, digital journalism, SEO and mass media, mass media

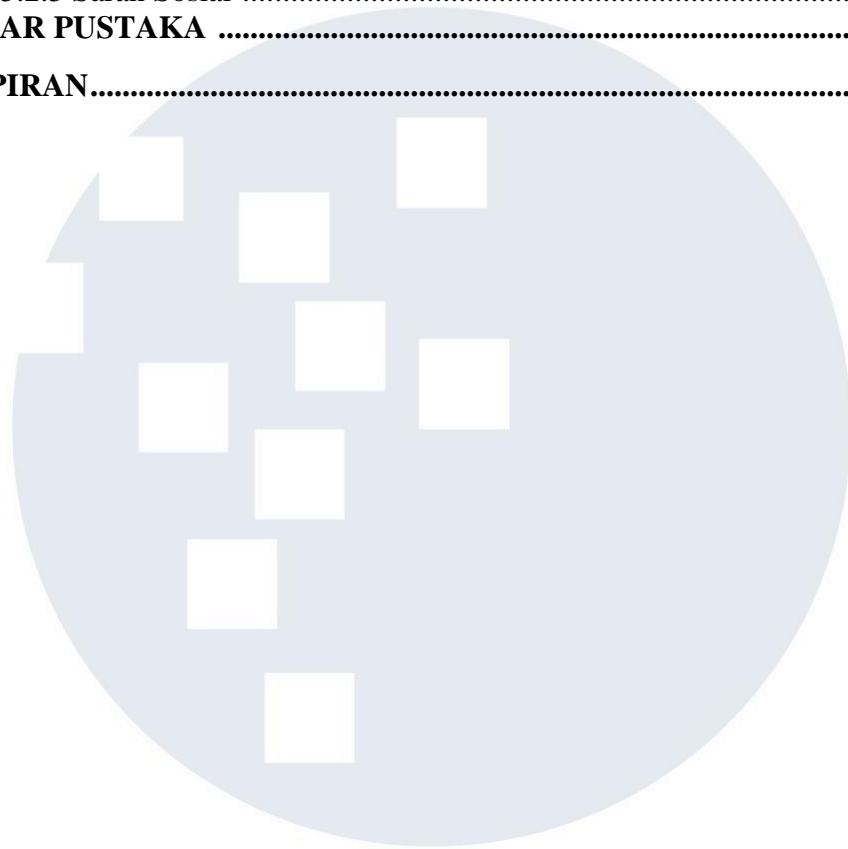


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (ENGLISH)	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI DAN KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep	13
2.2.1 <i>Digital Journalism</i>	13
2.2.2 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	16
2.2.3 Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	18
2.3 Alur Penelitian	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21

3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Informan	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Keabsahan Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
BAB IV PEMBAHASAN	31
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	31
4.1.1 Objek Penelitian	31
4.1.2 Subjek Penelitian	32
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Tipe Artikel SEO	37
4.2.2 Perencanaan dalam Tim	48
4.2.2.1 Mekanisme SEO	48
4.2.2.2 Penentuan <i>Keyword</i>	55
4.2.2.3 Pemilihan dan Verifikasi	59
4.2.2.4 Kriteria Penulisan Artikel	62
4.2.3 Tantangan dan Pemecahan Masalah	66
4.2.3.1 Prinsip Jurnalistik yang Goyah	66
4.2.3.2 Bahasa Tren vs. KBBI	69
4.2.3.3 Fungsi Kanal yang Hilang	71
4.3 Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	81

5.2.3 Saran Sosial	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pasal-pasal Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	18
Tabel 3.1 Perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif.....	23
Tabel 3.2 Kriteria informan yang akan diwawancarai	25
Tabel 4.1 Tipe artikel SEO dalam satu tabel rangkuman	48
Tabel 4.2 Kriteria artikel SEO	65
Tabel 4.3 Strategi SEO dalam jurnalisme digital Detikcom	73



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah pengguna internet di dunia per Januari 2023	15
Gambar 2.2 Jumlah populasi di dunia yang belum terkoneksi dengan internet ...	15
Gambar 2.3 Alur strategi SEO dalam jurnalisme digital Detikcom	20
Gambar 4.1 Logo Detikcom.....	32
Gambar 4.2 Artikel “Separatisme Adalah: Penyebab, Dampak, Cara Mengatasi, dan Contoh” sebagai contoh artikel SEO yang dibuat Detikcom	34
Gambar 4.3 Artikel “Pengertian Komunikasi, Unsur, Fungsi, Tujuan, dan Bentuknya” sebagai contoh artikel SEO yang dibuat Detikcom	35
Gambar 4.4 Artikel “10 Contoh Alat Musik Tradisional Sumatera Selatan, Tahu Burdah?” sebagai contoh artikel SEO yang dibuat Detikcom	36
Gambar 4.5 Artikel “Pamer Gaya Hidup Mewah, Kadis Kesehatan Lampung Lampung Disemprot Gubernur” sebagai contoh <i>hard news</i>	38
Gambar 4.6 Artikel “Profil Reihana, Kadinkes Lampung yang Doyan Pamer Barang Mewah” sebagai contoh artikel SEO.....	39
Gambar 4.7 Artikel “Viral, Pemuda Kritik-Sebut Provinsi Lampung ‘Dajjal’” sebagai contoh <i>hard news</i>	40
Gambar 4.8 Artikel “Apa Itu <i>Protection VISA</i> Australia yang Disinggung TikToker Lampung?” sebagai contoh artikel SEO	41
Gambar 4.9 Artikel “Profil Bima, TikToker yang Dipolisikan karena Kritik Lampung ‘Dajjal’” sebagai contoh artikel SEO	41
Gambar 4.10 Artikel “Ada Bansos Beras hingga Telur, Pemerintah Siapkan Rp 8 Triliun” sebagai contoh <i>hard news</i>	42
Gambar 4.11 Artikel “Cek Bansos kemensos.go.id 2023 Bisa <i>Online</i> ? Begini Langkah-Langkahnya” sebagai contoh artikel SEO	43
Gambar 4.12 Contoh artikel dalam bentuk <i>listicle</i> atau menggunakan <i>numbering</i>	44
Gambar 4.13 Artikel “Jokowi Sebut Cawe-cawe, Artinya Apa? Ini Pengertian Sebenarnya!” sebagai contoh artikel SEO dengan tipe tren	45
Gambar 4.14 Artikel “Definisi Wilayah Lengkap dengan Konsep dan Pembagiannya” sebagai contoh artikel SEO dengan tipe <i>evergreen</i>	46
Gambar 4.15 Artikel “6 Hotel di Seoul yang Nyaman untuk Liburan Keluarga, Yuk <i>Check In!</i> ” sebagai contoh artikel SEO dengan tipe berbayar (<i>sponsored</i>).....	47
Gambar 4.16 Contoh <i>banner</i> iklan yang ada di laman Detikcom	50
Gambar 4.17 Alur <i>income</i> Detikcom melalui penerapan strategi SEO	51
Gambar 4.18 Lima <i>ranking factors</i> Google yang menentukan peringkat suatu situs dan kontennya	53
Gambar 4.19 <i>Ranking factors</i> Google	55
Gambar 4.20 Tampilan ahrefs.com	56
Gambar 4.21 Tampilan Google Trends	57
Gambar 4.22 Alur proses penentuan <i>keyword</i> untuk artikel SEO Detikcom	59

Gambar 4.23 Contoh penggunaan data wawancara dalam artikel SEO Detikcom	60
Gambar 4.24 Contoh penggunaan jurnal dalam artikel SEO Detikcom	61
Gambar 4.25 Contoh penggunaan studi ilmiah dalam artikel SEO Detikcom	61
Gambar 4.26 Contoh penggunaan situs pemerintah dalam artikel SEO Detikcom	62
Gambar 4.27 Artikel “Nonton Film Porno Bikin Aura Gelap? Psikolog Ingatkan Dampaknya pada Rasa PeDe” sebagai contoh artikel dengan <i>keyword</i> sensitif.....	68
Gambar 4.28 Artikel “Legalisir Adalah: Ini Fungsi, Syarat, dan Masa Berlakunya” sebagai contoh artikel yang menggabungkan kata tren dan KBBI	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Pra-Riset	85
Lampiran 2 <i>Interview Guide</i>	88
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	92
Lampiran 4 Simplifikasi Data Mentah	114
Lampiran 5 <i>Open Coding</i>	149
Lampiran 6 <i>Axial Coding</i>	158
Lampiran 7 <i>Selective Coding</i>	160
Lampiran 8 Dokumen	162
Lampiran 9 Catatan Observasi	164
Lampiran 10 Hasil Turnitin	170
Lampiran 11 Formulir Konsultasi Skripsi	172

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA