

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Untuk membantu menanggulangi kasus kecelakaan yang diakibatkan karena mengantuk atau lemahnya kesadaran pengemudi saat berkendara, penulis akan membuat sebuah media informasi yang bertujuan memberikan pengetahuan dan arahan tindakan terkait *microsleep*. Untuk memicu ketertarikan dan kepedulian orang mengenai masalah ini penulis menggunakan media cetak yang secara langsung bertemu dengan para target sasaran setiap harinya. Sebelum menyelami masalah lebih lanjut, terlebih dahulu penulis memahami permasalahan melalui riset mendalam mengenai peristiwa terjadinya *microsleep* bagi para pengemudi. Sebagai acuan data yang dapat dipercaya, penulis melakukan wawancara dengan pihak rumah sakit mengenai *microsleep*, selain itu penulis juga mencari data terkait kecelakaan yang terjadi akibat *microsleep* dengan melakukan wawancara bersama pihak Kasat Lantas Polres Metro Tangerang.

Berdasarkan hasil riset dan penelitian penulis menentukan target segmentasi dan melakukan perencanaan media yang ditujukan agar keberlangsungan media yang diluncurkan sesuai dan mengenai keseluruhan target sasaran. Karena target sasaran adalah para pengemudi yang berkendara pada jalan raya, serta para pengguna jalan raya lainnya maka penulis mengumpulkan dan memilih media-media yang dapat digunakan dan dapat diimplementasikan dengan desain yang penulis buat. Sebagian besar desain yang penulis akan buat harus terlihat sederhana dan menarik, dan hal terpenting yang harus dipertimbangkan dalam pembuatan desain tersebut adalah waktu keterbacaan dari masing-masing media, karena sesuai dengan penempatannya sebagian media hanya memiliki waktu baca dan pengertian yang sangat singkat dibandingkan dengan media lainnya seperti *billboard*, pertimbangan konten pada media-media tersebut kemudian akan diurutkan sesuai dengan prioritas konten dan kapasitas media. Bagi media yang memiliki waktu keterbacaan singkat akan dikategorikan menjadi media sekunder

sedangkan media yang dapat mencakup keseluruhan konten dan secara langsung berhadapan dengan para target sasaran.

Untuk ilustrasi yang dibuat dengan vektor ditujukan sebagai gambaran dari hal yang ingin diceritakan atau disampaikan, tujuannya adalah memudahkan orang mengerti isi dari konten yang akan disampaikan. Kemudian penulis juga memberikan kesan sederhana pada media media yang memiliki waktu keterbacaan singkat agar para target secara sekilas dapat mengenali tulisan atau pesan yang disampaikan jika dilihat secara berulang atau beberapa kali dalam perjalanannya. Diharapkan dengan adanya Perancangan Media Informasi Menanggulangi *Microsleep* bagi Para Pengguna Jalan Raya di Tangerang ini dapat menyadarkan dan mengenalkan pada para pengendara akan bahayanya *microsleep* apabila terjadi pada diri mereka sendiri, dan juga memberikan informasi mengenai cara penanggulangan akan terjadinya *microsleep*.

5.2 Saran

Dalam berlangsungnya pengerjaan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan berbagai pengalaman yang bisa dijadikan pembelajaran, berikut merupakan beberapa saran yang penulis bisa sampaikan terkait berlangsungnya proses pengerjaan Tugas Akhir:

1. Dalam menentukan topik penelitian yang akan dikerjakan, usakan pilih tema sesuai dengan apa yang dikuasai, atau memilih topik permasalahan yang sering ditemui atau pernah dialami.
2. Mencoba berfikir kritis dalam mencari solusi dan juga memikirkan kemungkinan secara logis baik dalam perencanaan maupun perancangan.
3. Saat menentukan segmentasi target sasaran usahakan disesuaikan dengan penggunaan media dan penggunaan unsur desain, karena penggunaan desain dan penempatan yang cocok dengan target sasaran akan menaikkan keberhasilan sebuah perancangan.
4. Dalam proses perancangan diusahakan kesesuaian desain cocok dengan media yang digunakan sehingga saat diimplementasikan pada target market, dapat bekerja secara maksimal atau berhasil dalam penerapannya.