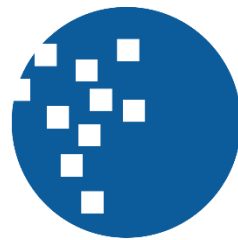


***PENGARUH ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP,
SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, DAN PROACTIVE PERSONALITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG***



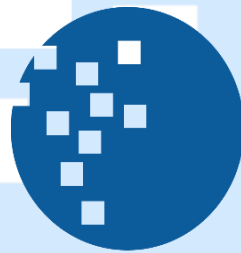
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
SKRIPSI

Michelle

00000035751

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*,
SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *PROACTIVE PERSONALITY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Michelle

00000035751

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michell
Nomor Induk Mahasiswa : 00000035751
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Attitude Toward Entrepreneurship, Social Norm Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, dan Proactiver Personality* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Kalangan Mahasiswa/I di Kabupaten Tangerang.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Juni 2023



Michelle

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP, SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PROACTIVE PERSONALITY* PADA KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh
Nama : Michelle
NIM : 00000035751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 09 Juni 2023

Pembimbing 1



Pembimbing 2



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

NIDN. 0320089001

Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.

NIDN. 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN. 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

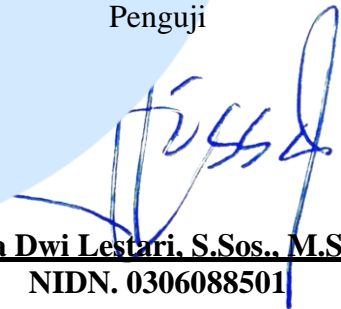
PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP, SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PROACTIVE PERSONALITY* PADA KALANGAN MAHASISWA/P DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh
Nama : Michelle
NIM : 00000035751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2023
Pukul 15.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

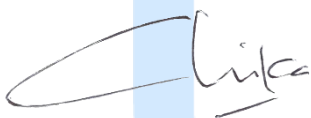


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
IDN. 0323047801

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN. 0306088501

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN. 0320089001

Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
NIDN. 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN. 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle
NIM : 00000035751
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Attitude Toward Entrepreneurship, Social Norm Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control*, dan *Proactive Personality* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Kalangan Mahasiswa/I Di Kabupaten Tangerang”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Juni 2023

Yang menyatakan,



Michelle

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Attitude Toward Entrepreneurship, Social Norm Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control* dan *Proactive Personality* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Lulusan Sarjana di Kabupaten Tangerang dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi yang dilakukan untuk menyelesaikan mata kuliah tesis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis berharap dapat memberikan dampak positif serta manfaat untuk orang yang membaca penelitian ini, saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing pertama saya yang telah memberi bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyusunan laporan skripsi hingga proses sidang.
5. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Pembimbing kedua saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan laporan skripsi hingga proses sidang.
6. Orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari awal proses penyusunan penelitian skripsi hingga selesai.
7. Jonathan Arventi selaku kerabat yang telah setia menemani, memberikan semangat, memotivasi dan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian skripsi
8. Angelique, Tiara Diva, Irfan dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebut satu-satu, yang telah memberi dukungan, semangat, canda dan tawa selama proses penyusunan penelitian skripsi.

Penulis sadar akan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan kelemahan dalam penyusunan tugas akhir dikarenakan keterbatasan pengetahuan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan evaluasi penulis. Akan tetapi, penulis tetap berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca sebagai acuan dan pihak yang memerlukan atau membutuhkan dalam menyusun tugas akhir.

Tangerang, 08 Juni 2023



Michelle

PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*, *SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*, DAN *PROACTIVE PERSONALITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG

(Michelle)

ABSTRAK

Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah populasi tertinggi yang menempati posisi keempat di dunia yang didominasi oleh generasi muda, menyebabkan jumlah pengangguran generasi muda di Indonesia tinggi yang menjadi negara kedua dengan tingkat pengangguran generasi muda terbesar di Asia Tenggara dan di Indonesia juga jumlah pengangguran generasi muda yang memiliki pendidikan tergolong tinggi. Hal tersebut, dikarenakan jumlah lapangan pekerjaan masih belum menampung angkatan kerja secara maksimal. Saat ini, jumlah kewirausahaan di Indonesia masih tergolong rendah. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meneliti faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha di kalangan Mahasiswa/I. Untuk mengatasi masalah pengangguran tersebut, Lembaga penting seperti Pemerintah dapat memberikan program berupa pendanaan, pelatihan dan kompetisi untuk dapat meningkatkan minat kewirausahaan di kalangan Mahasiswa/I di Kabupaten Tangerang. Peneliti menerapkan *Theory of Planned Behavior* untuk mengetahui faktor yang dapat membentuk minat berwirausaha pada mahasiswa. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif yang melakukan pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form* yang memiliki target responden merupakan seorang mahasiswa yang belum memiliki usaha atau bisnis sendiri dan memperoleh pendidikan kewirausahaan di Kabupaten Tangerang dengan menggunakan metode analisis deskriptif untuk menguji setiap indikator dari masing-masing variabel dengan menggunakan *software IBM SPSS version 26*. Analisis yang dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda, uji asumsi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, koefisien determinasi, uji F dan uji T. Hasil tersebut menunjukkan variabel *Attitude Toward Entrepreneurship*, *Social Norm Toward Entrepreneurship*, *Perceived Behavioral Control* dan *Proactive Personality* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Attitude Toward Entrepreneurship*, *Social Norm Toward Entrepreneurship*, *Perceived Behavioral Control* *Proactive Personality* dan *Entrepreneurial Intention*

**PENGARUH ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP,
SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, DAN PROACTIVE PERSONALITY
TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG**

(Michelle)

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with the highest population occupying the fourth position in the world which is dominated by the younger generation, causing the number of youth unemployment in Indonesia to be high which is the second country with the largest youth unemployment rate in Southeast Asia and in Indonesia also the number of unemployed young people who have education is classified as high. This is because the number of jobs still does not accommodate the labor force optimally. Currently, the number of entrepreneurship in Indonesia is still relatively low. Therefore, this study was conducted to examine factors that can increase interest in entrepreneurship among students. To overcome the unemployment problem, important institutions such as the Government can provide programs in the form of funding, training and competition to be able to increase entrepreneurial interest among students in Tangerang Regency. Researchers apply the Theory of Planned Behavior to determine the factors that can shape entrepreneurial interest in students. In this study, using a quantitative method that collects data by distributing questionnaires online using Google Form which has a target respondent is a student who does not have his own business or business and obtained entrepreneurship education in Tangerang Regency using a descriptive analysis method to test each indicator of each variable using IBM SPSS software version 26. The analysis was carried out using multiple linear regression tests, assumption tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, normality tests, determination coefficients, F tests and T tests. These results show that the variables Attitude Toward Entrepreneurship, Social Norm Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control and Proactive Personality have a positive effect on Entrepreneurial Intention.

Keywords: *Attitude Toward Entrepreneurship, Social Norm Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control Proactive Personality and Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis:	15
1.4.2 Manfaat Praktisi:	16
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	18
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavioral</i>	19
2.1.3 <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	21
2.1.4 <i>Social Norm</i>	22
2.1.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	23
2.1.6 <i>Proactive Personality</i>	24
2.1.5.1 Faktor-Taktor Terbentuknya <i>Proactive Personality</i>	24
2.1.7 <i>Entrepreneurial Intention</i>	25
2.1.6.1 Faktor yang dapat Mempengaruhi Niat Berwirausaha	26
2.2 Model Penelitian	26

2.3	Hipotesis.....	27
2.3.1	<i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i> secara positif.....	27
2.3.2	<i>Social Norm Toward Entrepreneurship</i> mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i> secara positif.....	28
2.3.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i> secara positif.....	29
2.3.4	<i>Proactive Personality</i> mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i> secara positif.....	30
2.4	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
	3.1.1 Mahasiswa.....	36
3.2	Desain Penelitian.....	37
3.2.1	Jenis Desain Penelitian.....	37
	3.2.2 Data Penelitian.....	39
3.3	Metode Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
	3.4.1 Target Populasi.....	41
	3.4.2 <i>Sampling Techniques</i>	41
	3.4.3 <i>Sampling Size</i>	43
3.5	Prosedur Penelitian.....	44
	3.5.1 Periode Penelitian.....	44
	3.5.2 Pengumpulan Data.....	44
3.6	Variabel Penelitian.....	45
3.6.1	Variabel Independen.....	45
3.6.2	Variabel Dependen.....	45
3.7	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.8	Teknik Pengolahan Analisis Data.....	49
3.8.1	Uji Instrumen <i>Pre-test & Main test</i>	49
3.9	Regresi Linear Berganda.....	51
3.9.1	Uji Asumsi klasik.....	51
3.9.1.1	Uji Normalitas.....	51
3.9.1.2	Uji Multikolinearitas.....	52
3.9.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52

3.10 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.2 Profil dan Hasil Responden.....	56
4.2.1 Hasil Responden Berdasarkan pada Jenis Kelamin	56
4.2.2 Hasil Responden Berdasarkan pada Usia	57
4.2.3 Hasil Responden Berdasarkan pada Status	57
4.2.4 Hasil Responden Berdasarkan pada Tingkat Semester	58
4.2.5 Hasil Responden Berdasarkan pada Fakultas	59
4.2.6 Hasil Responden yang Memperoleh Pendidikan Kewirausahaan --	59
4.2.7 Hasil Responden Berdasarkan pada Asal Universitas	60
4.3 Analisa Deskriptif.....	61
4.3.1 <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	62
4.3.2 <i>Social Norm Toward Entrepreneurship</i>	64
4.3.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	66
4.3.4 <i>Proactive Personality</i>	68
4.3.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	70
4.4 Uji Instrumen Pre-test.....	73
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i>	74
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	75
4.5 Uji Instrumen <i>Main-test</i>	76
4.5.1 Uji Validitas <i>Main-test</i>	77
4.5.2 Uji Reliabilitas <i>Main-test</i>	78
4.6 Hasil dari Uji Asumsi Klasik.....	80
4.6.1 Uji Normalitas.....	80
4.6.2 Multikolinieritas	82
4.6.3 Heteroskedastisitas.....	83
4.7 Uji Hipotesis.....	84
4.7.1 Uji Analisis Linier Berganda.....	84
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.7.3 Uji Simultan (<i>F Statistics</i>).....	86
4.7.4 Uji Statistik T (Signifikansi Parameter Individual).....	87
4.8 Pembahasan dari Hasil Penelitian	89

4.8.1 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	89
4.8.2 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Social Norm Toward Entrepreneurship</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> -----	90
4.8.3 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	91
4.8.4 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Proactive Personality</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	92
4.9 Implikasi Manajerial.....	92
4.9.1 Upaya dalam Peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	93
4.9.2 Upaya dalam Peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Social Norm Toward Entrepreneurship</i>	94
4.9.3 Upaya dalam Peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Perceived Behavioral Control</i>	95
4.9.4 Upaya dalam Peningkatan <i>Entrepreneurial Intention</i> dari <i>Proactive Personality</i>	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
	5.1 Simpulan.....
	5.2 Saran.....
	5.2.1 Saran untuk Universitas.....
	5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....
	5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya-----
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	111

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (2015-2022).....	1
Gambar 1.2 Pengangguran Menurut Pendidikan yang ditamatkan.....	3
Gambar 1.3 Tingkat Pengangguran dan Tingkat Partisiapsi Kerja.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pecari Kerja Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	5
Gambar 1.5 Jumlah Wirausaha Muda di Kabupaten Tangerang Tahun 2021.....	8
Gambar 1.6 Hasil dari Mini survei Mahasiswa di Kabupaten Tangerang.....	9
Gambar 2.1 Theory Planned Behavior.....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian terbagi 2 klasifikasi.....	37
Gambar 4.1 Hasil Responden Berdasarkan pada Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Hasil Responden Berdasarkan pada Usia.....	57
Gambar 4.3 Hasil Responden Berdasarkan pada Status.....	57
Gambar 4.4 Hasil Responden Berdasarkan pada Tingkat Semester.....	58
Gambar 4.5 Hasil Responden Berdasarkan pada Fakultas.....	59
Gambar 4.6 Hasil Responden Memperoleh Pendidikan Kewirausahaan.....	59
Gambar 4.7 Hasil Responden berdasarkan pada Asal Universitas.....	60
Gambar 4.8 Grafik Histrogram Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.9 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.10 Hasil Heteroskedastisitas Test.....	83

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 4.1 Skala Interval.....	61
Tabel 4.2 Hasil Responden ATE	62
Tabel 4.3 Hasil Responden SNT	64
Tabel 4.4 Hasil Responden PBC	66
Tabel 4.5 Hasil Responden PP	68
Tabel 4.6 Hasil Responden EI	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre-test	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pre-test	75
Tabel 4.9 Uji Validitas Main-test	77
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Main-test	78
Tabel 4.11 Hasil Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien	82
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien	84
Tabel 4.14 Hasil Uji dari Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.15 Hasil dari Uji F Anova.....	86
Tabel 4.16 Hasil dari Uji T.....	87
Tabel 4.17 Kesimpulan dari Hasil Uji Hipotesis (T Statistics)	88

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA