

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

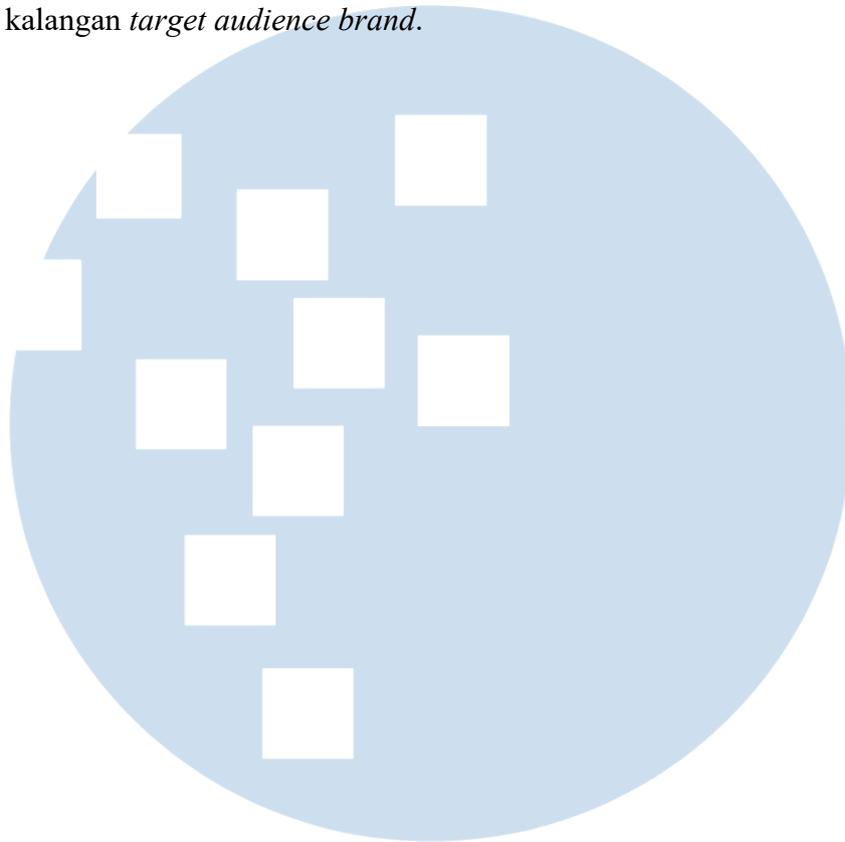
Rainbow Sanctuary Indonesia merupakan salah satu organisasi nirlaba yang bergerak dalam mengusahakan kesejahteraan hewan, khususnya di Indonesia. Sebagai organisasi nirlaba, Rainbow Sanctuary memerlukan dukungan dan kepercayaan dari berbagai pihak dalam pengelolaannya. Namun karena identitas visual yang masih lemah dan belum mampu merepresentasikan Rainbow Sanctuary secara tepat, membuat *awareness* dan *interest* masyarakat terhadap eksistensi Rainbow Sanctuary kurang.

Dibalik identitas visualnya yang lemah, dibandingkan dengan kompetitornya, Rainbow Sanctuary memiliki fasilitas tempat penampungan hewan yang nyaman dan ramah bagi para pengunjungnya. Dengan demikian solusi yang dapat diberikan adalah dengan perancangan ulang identitas visual dari Rainbow Sanctuary untuk merevitalisasi Rainbow Sanctuary menjadi tempat penampungan hewan yang dapat dikenal lebih luas sesuai dengan entitasnya. Untuk merancang identitas visual yang lebih baik, penulis memahami terlebih dahulu mengenai *background*, *personality*, *value*, dan visi misi yang dimiliki Rainbow Sanctuary. Setelah memahami hal-hal tersebut, maka penulis mengolah setiap data dan mengimplementasikannya ke dalam perancangan identitas visual. Seluruh proses perancangan dilandasi oleh ide dan konsep yang sesuai dengan *value* dan *personality* dari Rainbow Sanctuary, sehingga dapat terbentuk identitas yang kuat dan konsisten.

#### 5.2 Saran

Dalam memberikan solusi desain berupa perancangan ulang identitas visual, maka sebaiknya perlu memperdalam pemahamannya akan masalah yang ada. Pendalaman pemahaman masalah dapat dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan maupun melakukan penelitian pada pihak-pihak terkait. Setelah benar-benar memahami permasalahan yang ada, barulah dapat masuk ke dalam tahapan perancangan desain agar solusi yang diberikan tepat. Setelah melakukan

perancangan desain, alangkah baiknya jika melakukan *testing* atau uji coba desain kepada kalangan *target audience brand*.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA