

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Siniar *Parentime Podcast* melalui tiga tahap pembuatan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Seluruh kegiatan dilaksanakan selama 3 bulan sejak bulan Maret 2023 hingga Mei 2023.

Tema tentang pola asuh orang tua dan anak dipilih penulis untuk memberikan edukasi kepada pendengar tentang pola asuh orang tua dan anak di masa pertumbuhan 0-5 tahun. Penulis memilih lima narasumber dengan latar belakang yang berbeda untuk bercerita bagaimana tantangan yang dihadapi orang tua dalam merawat anak. Adapun kegiatan wawancara dilakukan secara daring. Usai melakukan wawancara penulis juga membuat naskah, melakukan riset, dan melakukan perekaman. Sementara untuk *cover* siniar dan penyuntingan audio penulis menggunakan jasa penyunting audio dan panata gambar.

Setelah melakukan pembuatan karya dan berdasarkan tujuan yang telah dipaparkan pada sub bab 1.2, terdapat sejumlah poin yang menjadi kesimpulan dalam karya ini:

1. Tujuan penulis adalah untuk membuat produk jurnalistik dalam bentuk siniar yang mengangkat topik tentang orang tua dan anak di masa *golden age*. Usai melakukan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi, penulis berhasil menciptakan produk jurnalistik berbasis siniar yang mengangkat tema pola asuh orang tua terhadap anak bernama *Parentime*

Podcast dalam bentuk *audio storytelling*, hal ini terlihat dari jumlah pendengar yang mencapai 224 pendengar per 12 Juni 2023. Selain itu, berdasarkan hasil analitik, pendengar *Parentime Podcast* didominasi oleh pendengar perempuan sebanyak 72%,

2. Awalnya siniar dibuat dalam bentuk *audio storytelling* berdurasi 60 menit berjumlah enam episode. Namun, setelah melakukan proses produksi, karya menjadi 84 menit yang terdiri dari enam episode. Berdasarkan hasil analitik, episode 1 berjudul “Lima Tahun Terbaikku” mendapat jumlah pendengar terbanyak sejumlah 49 pendengar.
3. Penulis membuat target pendengar sejumlah 100 pendengar. Namun, setelah dipublikasikan *Parentime Podcast* mampu mencapai 224 pendengar per 12 Juni 2023. Adapun siniar dibuat dengan target audiens berusia 20 tahun ke atas, terutama bagi pendengar yang memiliki anak di usia 0-5 tahun. Berdasarkan hasil analitik, karya berhasil mencapai pendengar berusia 20 tahun ke atas sebanyak 83%. Bahkan, 4 % pendengar *Parentime Podcast* merupakan pendengar berusia 60 tahun ke atas. Hal ini menunjukkan bahwa *Parentime Podcast* bisa menjangkau pendengar dari berbagai kalangan usia.

Walaupun demikian, terdapat keterbatasan dalam karya. Data yang didapatkan untuk membuat karya sangat terbatas sehingga data yang ada dalam siniar kurang lengkap. Namun, data yang didapat dan berkaitan dengan topik akan dimasukkan dalam siniar dan disesuaikan dengan kutipan narasumber dan ahli untuk memperkuat informasi.

5.2 Saran

Karya tentunya memiliki kekurangan dan kelebihan. Pada *Parentime Podcast*, karya mampu menyajikan informasi yang dikemas dalam *audio storytelling* sehingga memberikan bentuk baru dalam karya jurnalistik. Pemilihan durasi juga sudah baik dan sesuai. Diharapkan karya dapat menjadi referensi untuk karya selanjutnya, terutama untuk karya yang ingin mengemas informasi dalam bentuk *audio storytelling*. Namun, karya masih perlu ditingkatkan dengan memberikan penjelasan yang lebih detail terkait topik yang dibahas. Misal, karya selanjutnya dapat membahas lebih detail soal tantrum, gizi anak, atau perkembangan milestone secara lebih detail. Hal yang sama juga disampaikan Redaktur HaiBunda Ratih Wulan pada bab 4. Selain itu diharapkan karya selanjutnya juga dapat melakukan wawancara secara *offline* sehingga mampu membangun kesan yang ceria seperti yang diungkapkan Nastasha Abigail pada sub bab 4.2.1.

