

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, M. S. (2021, Januari 22). *Mayoritas Penduduk Jabar Generasi Z dan Milenial, Kabupaten Bogor Berpenduduk Terbanyak*. Diambil kembali dari jabar.tribunnews.com: <https://jabar.tribunnews.com/2021/01/22/mayoritas-penduduk-jabar-generasi-z-dan-milenial-kabupaten-bogor-berpenduduk-terbanyak>
- Armstrong, P. K. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. United States: Pearson Education, Inc.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 Menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020*. Diambil kembali dari jakarta.bps.go.id: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/1057/1/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Beresford Research . (2023). *Age Range by Generation*. Diambil kembali dari beresfordresearch.com: <https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>
- Binus University Graduate Program. (2022, June 4). *Apa Itu Strategi Marketing Communication Dan Contoh Penerapan*. Diambil kembali dari graduate.binus.ac.id: <https://graduate.binus.ac.id/2022/06/04/apa-itu-strategic-marketing-communication-dan-contoh-penerapannya/>
- Celia, T. (2021). Pengaruh Sales Promotion Shopee Food Terhadap Minat Beli: Survei Pada Followers @Shopeefood_id Di DKI Jakarta.
- Christianty, J. (2020, June 15). *Mengenal Ayam Koplo, Hidangan Ayam Geprek Dengan Branding Inspiratif ala Kearifan Lokal*. Diambil kembali dari blog.printerous.com: <https://blog.printerous.com/id/branding-inspiratif-ayam-koplo/#:~:text=Ayam%20Koplo%20memiliki%20menu%20andalan,topping%20kremes%20yang%20menggoyang%20lidah>

- Dr. Priyono, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Fadli, d. R. (2023, Februari 1). *Coronavirus*. Diambil kembali dari halodoc.com: <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>
- Gozali, S. S. (2022). Penerapan Strategi Sales Promotion The House Of Mahija Dalam Meningkatkan Minat Beli.
- Guiltinan, J. P. (1987, April). *The Price Bundling of Service: A Normative Framework*. Diambil kembali dari [journals.sagepub.com](https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/002224298705100206): <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/002224298705100206>
- Guldvik, I. K. (2017). Influencer Marketing and Purchase Intentions. *Norwegian School of Economics*, 27.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. United States of America: Agency Ltd, Saffron House.
- Kusnandar, V. B. (2021, September 10). *Sebanyak 71% Penduduk Tangerang Selatan Berusia Produktif pada 2020*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/10/sebanyak-71-penduduk-tangerang-selatan-berusia-produktif-pada-2020>
- Lestari, R. (2015). Sales Promotion Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Mobil Low Cost Green Car Daihatsu Ayla Pada PT. Astra International Tbk Cabang Ciledug Kota Tangerang.
- Maharani, P. I. (2022). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan (Studi Penggemar NCT Pada Photocard Versi "NCT127 x Nature Republic Fresh Boys").
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: an Applied Approach*. Harlow: Pearson.
- Minahan, S. O.-B. (2015). *Sales Promotion Decision Making Concepts, Principles, and Practice*. United States of America: Business Expert Press.

- Mursitama, T. (2020, Januari 7). *Tujuan Penelitian: Eksploratif, Deskriptif, Eksplanatif, dan Evaluatif*. Diambil kembali dari youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=TYXnkyjfsJo>
- Nathania, R. (2021, Desember 23). *Sales Promotion, Definisi, Tujuan, dan Contohnya*. Diambil kembali dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/sales-promotion-definisi-tujuan-dan-contohnya/#.YxhOIHZBzIU>
- Pebrianto, F. (2020, April 27). Diambil kembali dari bisnis.tempo.co: <https://koran.tempo.co/edisi/7284/2020-04-16/ekonomi-dan-bisnis>
- Permatasari, D. (2021, Juli 31). *Kebijakan Covid-19 dari PSBB hingga PPKM Empat Level*. Diambil kembali dari kompaspedia.kompas.id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>
- Prof. Augusty Ferdinand, D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- PT. Modular Kuliner. (2021). *Lokasi Outleat Hangry!* Diambil kembali dari ishangry.com: <https://www.ishangry.com/outlets>
- Puspitaningtyas, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Rachmat Kriyanto, P. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: K E N C A N A.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Uji Normal Probability Plot dalam Model Regresi dengan SPSS*. Diambil kembali dari spssindonesia.com: <https://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html>
- Riantana. (2020, Oktober 19). *Shopee*. Diambil kembali dari portal-uang.com: <https://portaluang.com/shopee/#:~:text=Pada%20april%202020%2C%20Shopee%20In>

donesia%20mulai%20mempromosikan%20penjualan,%E2%80%9CMengembangkan%20jiwa%20kewirausahaan%20bagi%20para%20penjual%20di%20Indonesia%E2%80%9D.

Shopee Food. (2023). *Halaman Utama Shopee Food*. Diambil kembali dari shopeefood.co.id: <https://www.shopeefood.co.id/>

Shopee Karier. (2023). *Shopee adalah Platform Belanja Online Tedepan Di Asia Tenggara dan Taiwan*. Diambil kembali dari careers.shopee.co.id: <https://careers.shopee.co.id/about>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Manajemen, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta Bandung.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Tartaglione, A. M., Cavacece, Y., Russo, G., & Granata, G. (2019). A Systematic Mapping Study on Customer Loyalty. Dalam N. Rubio, & M. J. Yague, *Customer Loyalty and Brand Management* (hal. 88-100). Basel, Switzerland: MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Institute).

Widi, S. (2022, Agustus 16). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>

Widowati. (2020, Maret 2). *Efek Domino Virus Corona ke Industri Penunjang Pariwisata*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/hariwidowati/berita/5e9a470e04ad6/efek-domino-virus-corona-ke-industri-penunjang-pariwisata>

- Wijaya, S. L. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli . 26-27.
- Winda. (2021, Mei 5). *Promo ShopeePay, Beli Menu Buka Puasa Ayam Koplo Cashback Hingga 80%*. Diambil kembali dari cerdasbelanja.grid.id: <https://cerdasbelanja.grid.id/read/522682050/promo-shopeepay-beli-menu-buka-puasa-ayam-koplo-cashback-hingga-80?page=all>
- World Health Organization (WHO). (2020, April 27). *WHO Timeline - COVID-19*. Diambil kembali dari who.int: <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---Covid-19>
- Wright, M. F. (1994, June 1). *The Persuasion Knowledge Model: How People Cope with Persuasion Attempts*. Diambil kembali dari academic.oup.com: <https://academic.oup.com/jcr/article-abstract/21/1/1/1853712>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA