

## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Metode Penelitian

Penelitian yang berjudul "Implementasi Algoritma First Come First Serve Dalam Rancang Bangun Sistem Booking Servis Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Mobil Garasi Jogja)" memiliki tiga tahap. Tahap pertama adalah *requirements planning*, di mana dilakukan analisis dan identifikasi kebutuhan dari sistem yang akan dikembangkan. Tahap ini melibatkan proses pengumpulan informasi, pemetaan proses bisnis, serta pengumpulan persyaratan dan harapan dari pengguna. Setelah itu, tahap kedua adalah *design workshop*, di mana dilakukan sesi kolaboratif antara tim pengembang dan pengguna untuk merancang tampilan dan fungsi *website* yang optimal. Dalam tahap ini, ide-ide kreatif dibagikan, konsep-konsep dijelaskan, dan desain visual disusun. Terakhir, tahap ketiga adalah *implementation*, di mana desain yang telah disepakati dikodekan dan diimplementasikan menjadi *website* yang dapat berfungsi sepenuhnya. Tahap ini melibatkan proses pengembangan, pengujian, serta penyesuaian hingga mencapai hasil yang diharapkan.

#### 1. Tahap *Requirement Planning*

Dalam tahap ini penulis dengan user melakukan wawancara untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan dari sistem yang dibuat agar sesuai dengan model bisnis yang dimiliki. Hasil dari wawancara tersebut dapat di buat menjadi *Business Requirement Document* dalam tabel 3.1.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Tabel 3.1. Business Requirements Documents

No	Fitur	Deskripsi	Input	Business Requirement Document
1	Halaman Landing User	Tampilan awal user saat membuka web booking dan terdapat profile bengkel, tombol aksi booking, dan tombol login	-	Setiap user dapat melihat profile bengkel dan melakukan aksi login dan melakukan booking
2	Halaman Login User	Masuk kedalam sistem untuk melakukan Booking Service	Email, Password	Setiap user yang ingin melakukan booking service maka harus masuk ke dalam website menggunakan akun yang sudah dibuat sebelumnya.
3	Halaman Register User	Daftar Kedalam Sistem untuk melakukan Booking Service	Nama Lengkap, No.Hp, Email, Password, Konfirmasi Password	Setiap user yang ingin melakukan booking servis maka harus mendaftar diri ke dalam website
4	Upload Photo	Mengupload foto sebagai foto profil akun	Upload Photo	Setiap user yang ingin memasang foto profil didalam akunya

**Table 3.1 continued from previous page**

5	Halaman Sukses Registrasi	Menampilkan halaman menandakan sukses melakukan registrasi akun	-	Setiap user yang sukses melakukan registrasi akan diarahkan ke halaman sukses registrasi agar menandai bahwa akun berhasil didaftarkan
6	Halaman Form Booking	Mengisi form untuk mendaftarkan mobil dan keluhan yang dialami oleh pengguna terhadap mobil yang ingin di service	Mobil, Jumlah Kilometer, Nomor Polisi, Pilih Jadwal, Keluhan, Parts yang ingin di ganti	Setiap user yang ingin melakukan booking service maka harus mengisi form booking ini untuk mendata mobil pengguna yang ingin di servis
7	Halaman Konfirmasi Booking	Halaman untuk konfirmasi bagi pengguna yang sudah mengisi form booking untuk memvalidasi apakah sudah benar form yang diisi oleh user	-	Setiap user yang ingin melakukan booking service maka harus mengecek apakah data yang sudah diisi atau belum untuk melakukan proses booking

**Table 3.1 continued from previous page**

8	Halaman Sukses Membuat Transaksi	Menampilkan halaman menandakan sukses membuat booking	-	Setiap user yang sukses membuat booking akan diarahkan ke halaman sukses membuat transaksi agar menandai bahwa transaksi berhasil dibuat.
9	Halaman Monitoring Servis (User)	Halaman ini untuk user yang berguna untuk memonitoring apakah servisnya sudah selesai atau belum	-	Setiap user dapat memonitoring status servisnya jika sudah melakukan booking servis
10	Halaman Detail Servis	Halaman ini menampilkan detail dari servis yang dipesan oleh user	-	Detail ini akan muncul ketika ada user yang melakukan booking service dan user dapat mendownload invoice

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**Table 3.1 continued from previous page**

11	Halaman Edit Profil	Halaman ini menampilkan form untuk edit profil	Email, Nama Lengkap, Nomor Handphone	Setiap user dapat mengubah data profil yang sudah di daftarkan saat registrasi di awal.
12	Invoice	Mengunduh invoice transaksi	-	Setiap user dapat mengunduh invoice transaksi jika sudah selesai.
13	Halaman Login Admin	Masuk kedalam sistem admin	Email, Passwod	Setiap admin yang ingin melakukan pengaturan booking service maka harus masuk ke dalam website menggunakan akun yang sudah dibuat.
14	Halaman Dashboard Admin	Melihat jumlah data dari masing-masing menu	-	Setiap admin dapat melihat jumlah data setiap menu yang terdapat dalam website admin

**Table 3.1 continued from previous page**

15	Halaman Read, Update, Delete Customer Admin	Halaman ini menampilkan list customer yang sudah mendaftar, menampilkan halaman edit customer	Nama lengkap, email, nomor handphone	Admin dapat melihat, mengubah dan menghapus data customer yang sudah mendaftar
16	Halaman List Kategori	Halaman ini menampilkan list kategori yang sudah terdaftar.	-	Admin dapat melihat list data kategori yang sudah terdaftar
17	Halaman CRUD Sparepart Admin	Halaman ini menampilkan list sparepart yang sudah mendaftar, halaman tambah edit sparepart	Nama Sparepart, Harga, Stok	Admin dapat menambahkan melihat, mengubah dan menghapus data sparepart.
18	Halaman List Service Ringan (Admin)	Halaman ini menampilkan list servis ringan yang sudah dipesan oleh user	-	List servis ringan akan muncul jika ada user yang melakukan booking servis
19	Halaman List Service Berat(Admin)	Halaman ini menampilkan list servis berat yang sudah dipesan oleh user	-	List servis berat akan muncul jika ada user yang melakukan booking servis

**Table 3.1 continued from previous page**

20	Halaman Edit Transaksi (Admin)	Dapat mengubah sparepart yang sudah dipilih user, quantity, keluhan, dan biaya servis	Sparepart, quantity, keluhan, dan biaya servis	Admin dapat mengubah biaya service sesuai dengan kesulitan yang dialami dan mengedit sparepart jika ada pergantian sparepart yang harus dilakukan agar total service juga ikut menyesuaikan
21	Responsive Web	Dapat diakses di berbagai ukuran layar perangkat	-	Admin dan Pelanggan dapat mengakses website di berbagai ukuran layar perangkat

## 2. Tahap *Design Workshop*

Didalam tahapan ini penulis dan user merancang kebutuhan apa saja yang dibutuhkan untuk membangun sebuah sistem *booking* servis ini. Hasil dari perancangan akan ditampilkan di section 3.2. Berikut perancangan yang sudah dilakukan:

### (a) Perancangan Use Case

Pada perancangan *use case* berguna untuk menentukan skenario penggunaan sistem, *use case* membantu pengembang untuk menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem.

### (b) Perancangan Flowchart

Pada perancangan flowchart membantu dalam memahami secara visual urutan langkah-langkah dalam suatu proses atau sistem. Dengan menggunakan simbol-simbol grafis yang representatif, flowchart menyajikan aliran informasi, keputusan, dan tindakan dalam bentuk yang mudah dipahami oleh semua pemangku kepentingan.

### (c) Perancangan *mockup* Tampilan



Pada perancangan *mockup* tampilan merupakan proses pembuatan tampilan kasar dari desain atau produk yang akan dikembangkan.

Kemudian didalam tahap ini terjadi empat iterasi yang masing-masing iterasi memiliki waktu pengerjaan 4 hari. Berikut iterasi yang terjadi dalam tahap ini seperti pada tabel 3.2

Tabel 3.2. Tabel Proses Perulangan Tahap Design Workshop

Iterasi	Keterangan	Status
Iterasi Ke-1	Penambahan fitur invoice generator di kedua sisi (Admin dan User)	DONE
Iterasi Ke-2	Perubahan sistem Booking. Kondisi sebelumnya pelanggan dapat memilih jam yang tersedia dalam tanggal yang dipilih. Namun, hal tersebut membuat pihak bengkel kesulitan, sehingga mengubah sistem booking menjadi dalam tanggal yang dipilih pelanggan tersedia slot booking servis berat dan ringan. Masing-masing kategori memiliki batas slot yang berbeda.	DONE
Iterasi Ke-3	Penambahan Modal yang berisi peraturan untuk pelanggan yang mengalami keterlambatan datang.	DONE
Iterasi Ke-4	Perubahan Form Service saat pengisian data mobil. Sebelumnya pelanggan mengisi secara manual untuk tipe, merk, dan tahun mobil. Perubahan yang terjadi adalah pelanggan bisa memilih mobil berdasarkan data yang disediakan.	DONE

### 3. Tahap *Implementation*

Pada tahapan *implementation* ini penulis mulai melakukan pengkodean untuk bagian *frontend* dan *backend* dari desain sistem yang sudah dibuat pada tahap *design workshop*. Kemudian, memperkenalkan sistem *booking* servis ini kepada pemilik bengkel dan pelanggan bengkel serta dilakukan pengujian. Untuk pengujian penulis menggunakan *black box testing* dan untuk mengukur tingkat penerimaannya penulis menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem yang telah dibangun dengan cara membagikan kuisioner.



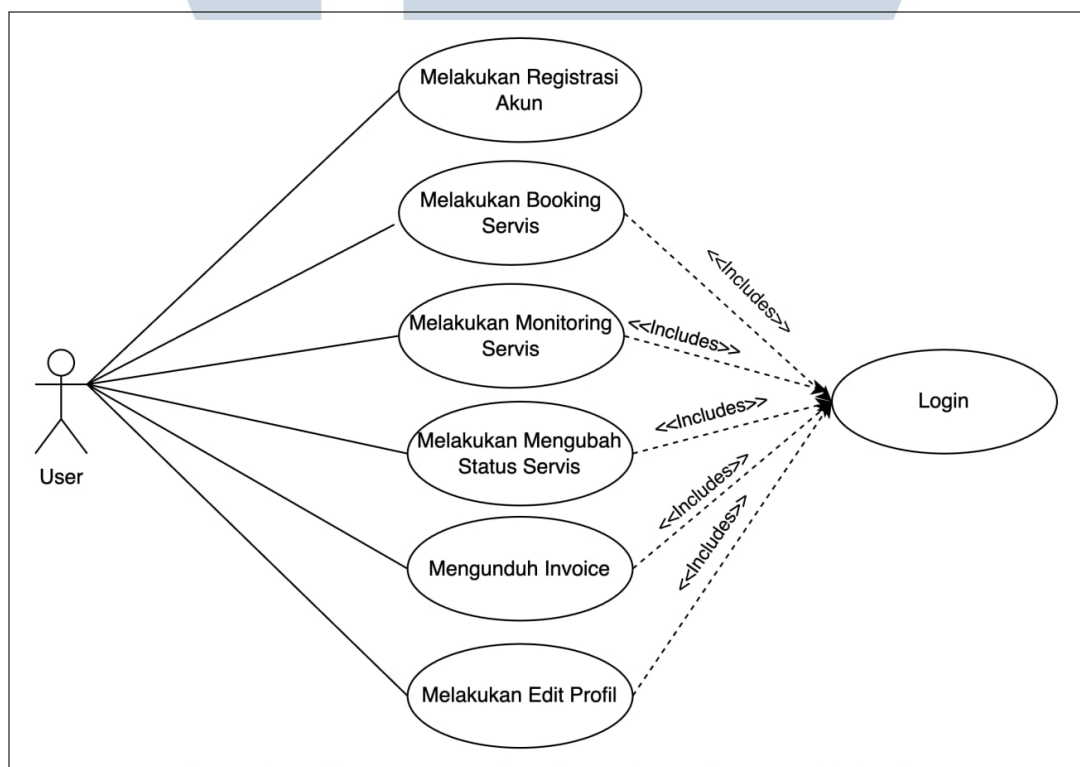
## 3.2 Perancangan Aplikasi

Perancangan aplikasi adalah hasil dari tahap *design workshop* yang terdiri dari use case, flowchart dan desain antarmuka dibuat dari hasil pengumpulan data yang didapatkan.

### 3.2.1 UseCase

Use case terbagi menjadi dua bagian yaitu, use case untuk web user dan untuk web admin.

#### A Use Case Web User

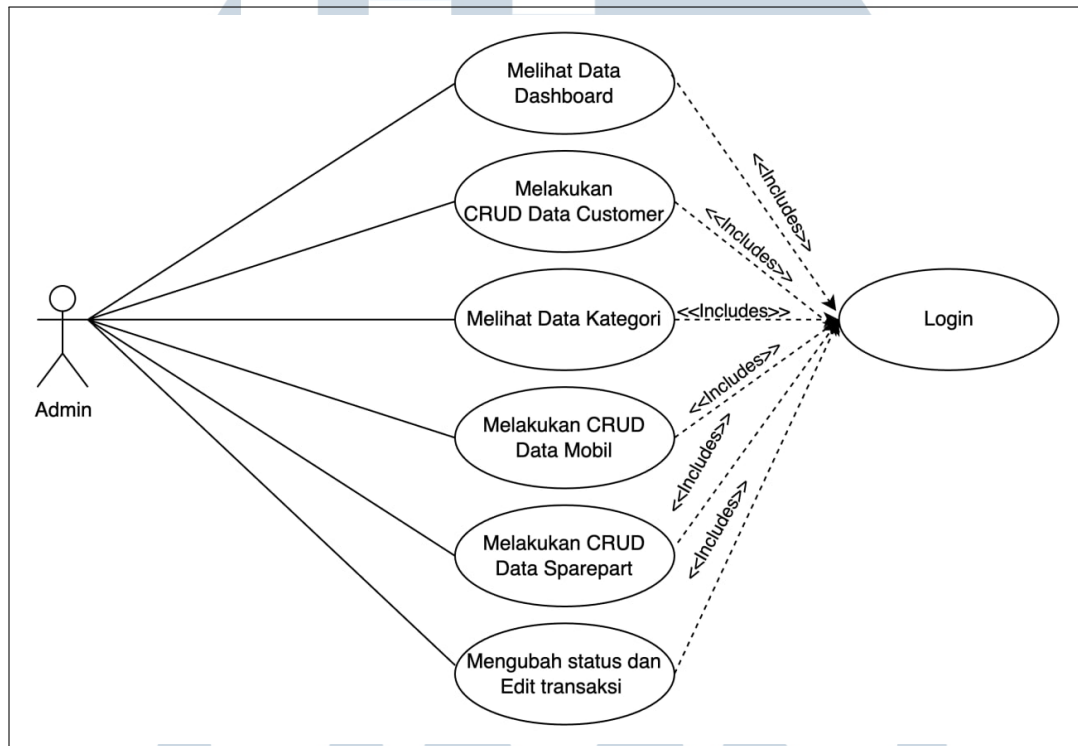


Gambar 3.1. Use Case Web User

Gambar 3.1 merupakan use case web booking service yang menjelaskan untuk *role* sebagai user memiliki fitur registrasi akun, *booking* servis, *monitoring* servis, mengubah status servis, mengunduh invoice, dan *edit* profil. Untuk mengakses fitur tersebut memerlukan akses login kedalam sistem dengan

melakukan registrasi akun terlebih dahulu. Hanya fitur registrasi akun yang tidak memerlukan akses login.

## B Use Case Web Admin



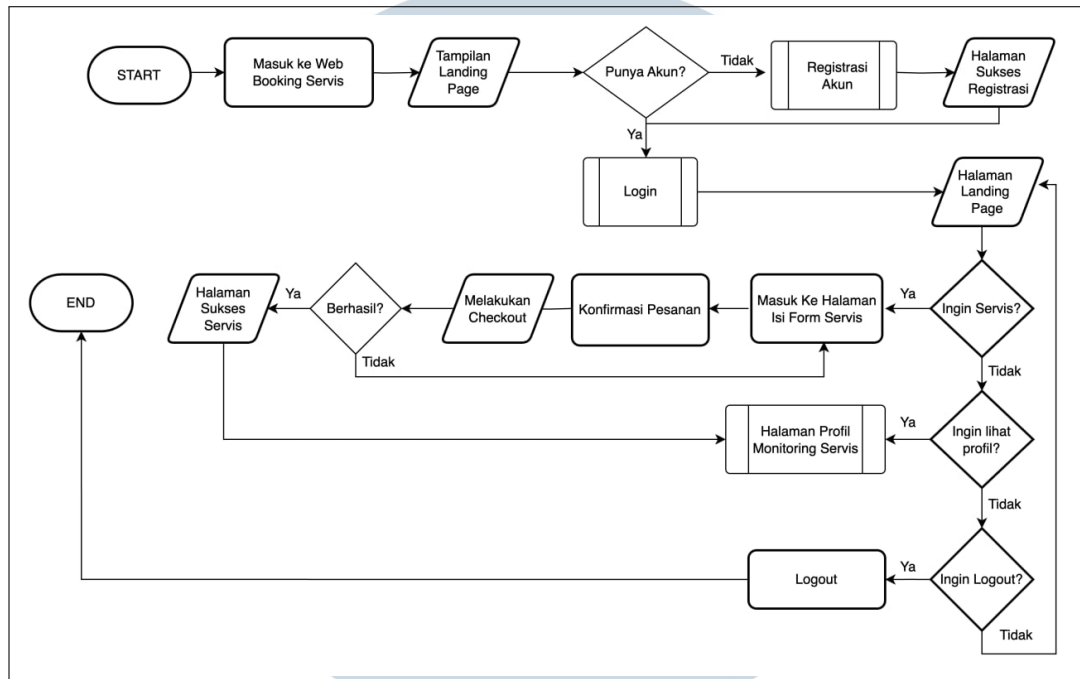
Gambar 3.2. Use Case Web Admin

Gambar 3.2 merupakan use case web admin menjelaskan untuk role admin memiliki fitur melihat data dashboard, melakukan CRUD data *customer*, melihat data kategori, melakukan CRUD data mobil, melakukan CRUD data *sparepart*, dan mengubah status dan edit transaksi. Untuk dapat mengakses semua fitur tersebut memerlukan akses login kedalam sistem.

### 3.2.2 Flowchart

Flowchart terbagi menjadi dua bagian yaitu, flowchart untuk web user dan untuk web admin.

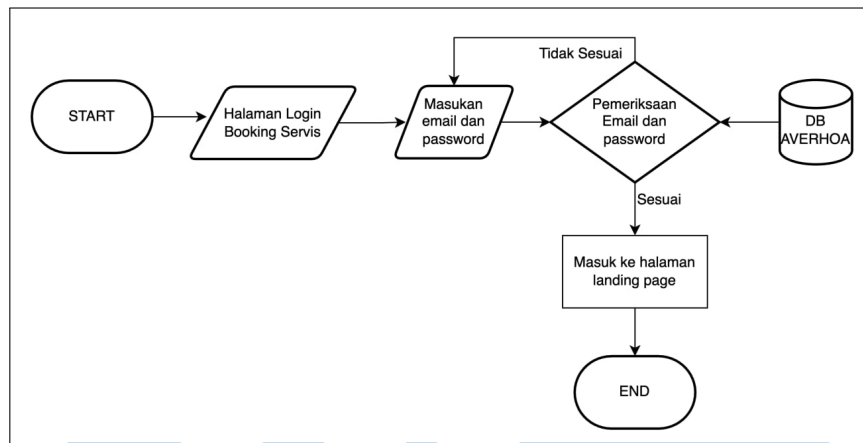
## A Flowchart Web User



Gambar 3.3. *General Flowchart User*

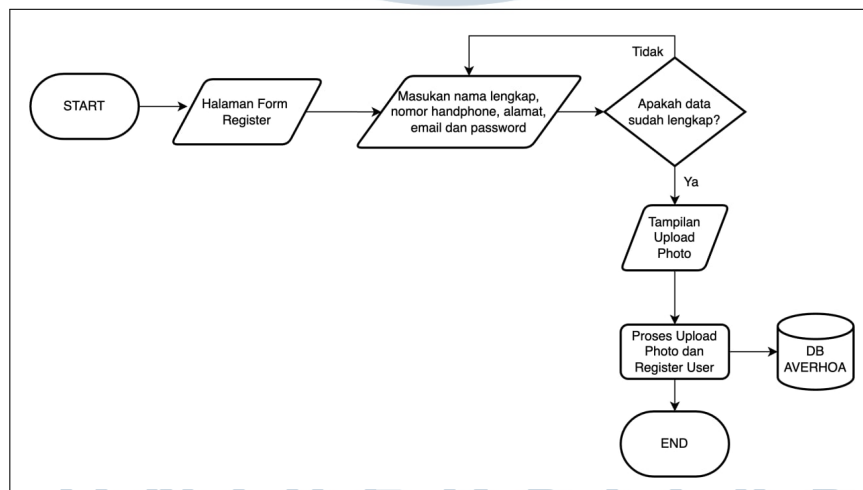
Gambar 3.3 merupakan flowchart keseluruhan web booking servis yang menjelaskan alur pelanggan bengkel yang ingin melakukan servis akan dimulai dari halaman *landing page* dengan kondisi belum *login*. Kemudian jika pelanggan sudah memiliki akun maka pelanggan bisa langsung menggunakan semua fitur yang ada seperti ingin *booking* servis, lihat profil dan *monitoring* servis. Jika pelanggan belum memiliki akun, maka diwajibkan untuk melakukan registrasi akun terlebih dahulu untuk menggunakan semua fitur.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.4. Flowchart Submodul Login

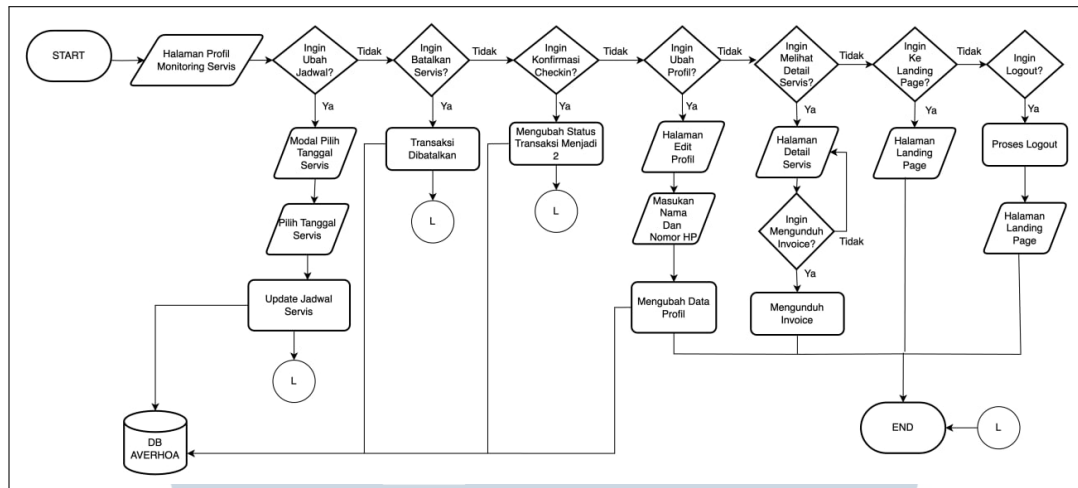
Gambar 3.4 merupakan flowchart untuk submodul login web booking servis yang menjelaskan alur pelanggan yang ingin *login* kedalam *website*, maka ada proses pengecekan *email* dan *password* yang diinput oleh pelanggan. Jika *email* dan *password* sesuai maka pelanggan akan diarahkan ke halaman *landing page*, jika tidak maka pelanggan wajib memasukkan *email* dan *password* dengan benar.



Gambar 3.5. Flowchart Submodul Register

Gambar 3.5 merupakan flowchart untuk submodul register yang menjelaskan alur pelanggan yang ingin melakukan *registrasi* akun. Pelanggan wajib memasukkan data seperti nama lengkap, nomor handphone, alamat, email, dan password dengan lengkap. Jika data yang dimasukkan tidak lengkap maka pelanggan akan tidak bisa melanjutkan ke proses selanjutnya yaitu mengupload

foto profil dan proses registrasi akun.

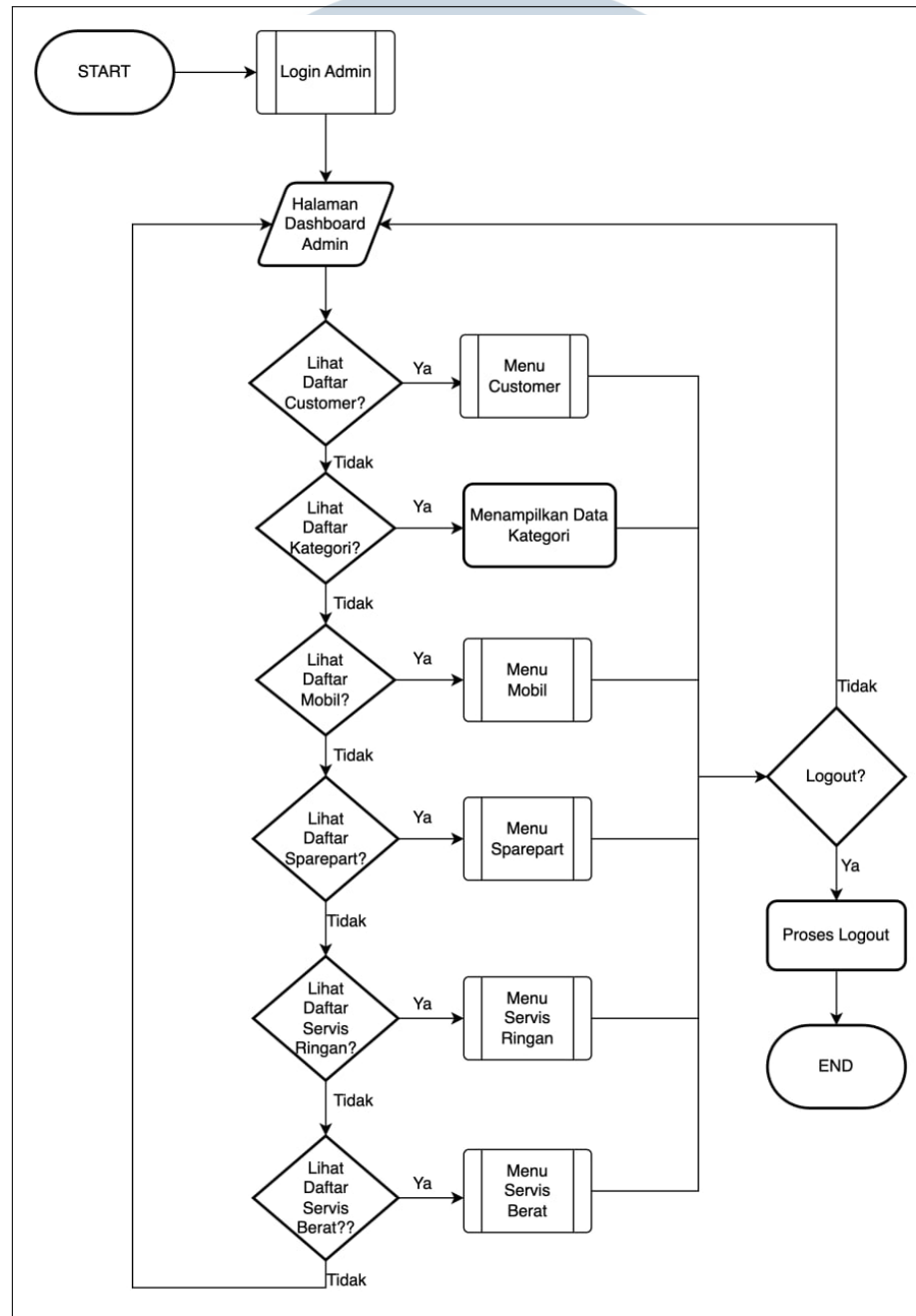


Gambar 3.6. Flowchart Submodul Profil Monitoring Servis

Gambar 3.6 merupakan flowchart untuk submodul profil monitoring servis menjelaskan alur pelanggan yang sudah melakukan booking servis dan berhasil maka akan diarahkan kedalam halaman profil *monitoring* servis. Di halaman ini pelanggan dapat melakukan 7 aksi yaitu, Ubah jadwal servis, batalkan servis, konfirmasi *checkin*, ubah data profil, melihat *detail* servis, kembali ke *landing page* dan *logout*. Untuk fitur batalkan servis dan ubah jadwal hanya tersedia saat transaksi dengan status 0 yang artinya admin belum melakukan *checkin* terhadap transaksi tersebut. Kemudian konfirmasi *checkin* hanya tersedia saat kondisi status transaksi adalah 1. Lalu, lihat *detail* servis akan diarahkan ke halaman yang dimana isinya *detail* dari transaksi yang terjadi dan dihalaman tersebut ada fitur download invoice yang dimana tombol *download* invoice ini akan muncul jika status transaksinya sudah selesai. Kemudian menu ubah profil ini untuk pelanggan yang ingin mengubah data dirinya yang sudah terdaftar.

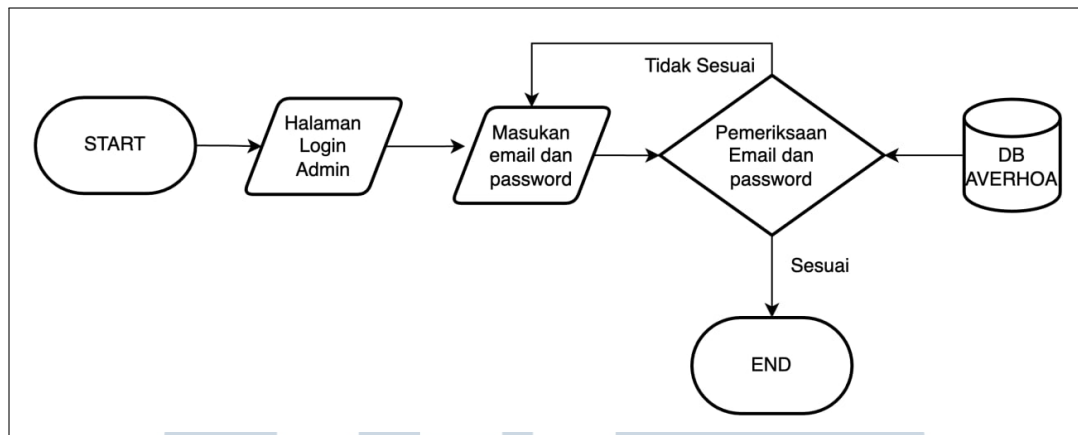
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## B Flowchart Web Admin



Gambar 3.7. Flowchart General Web Admin

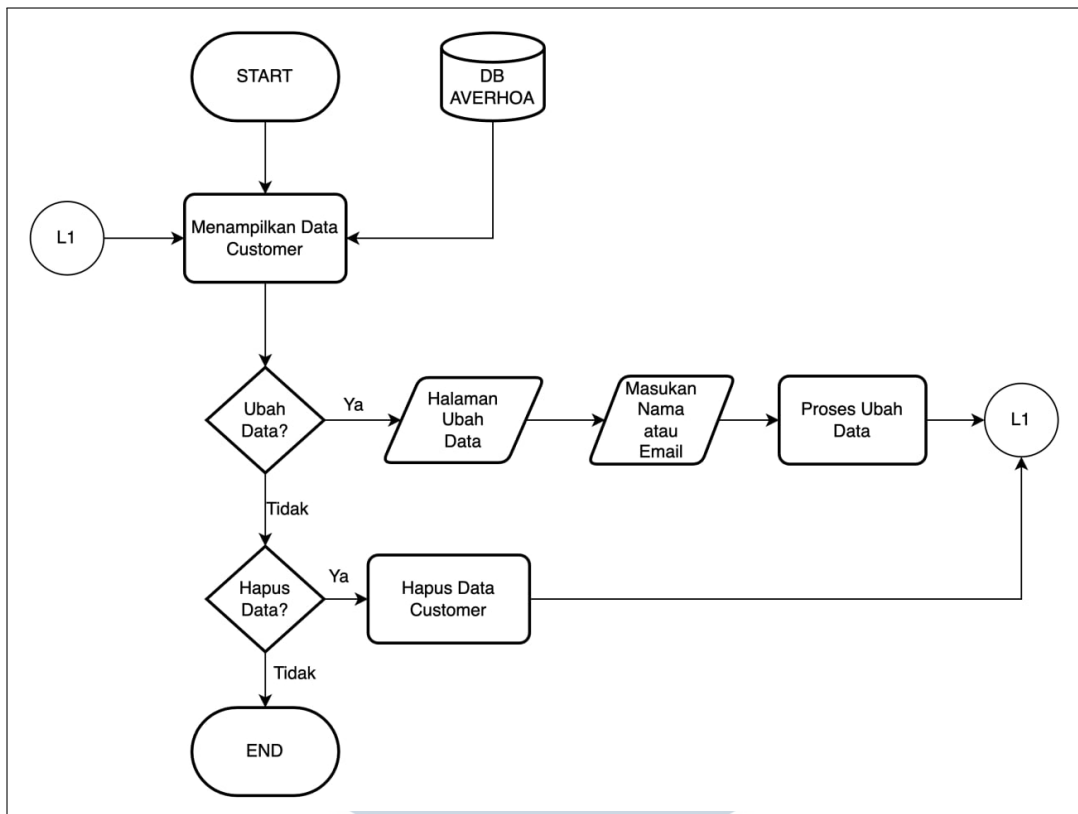
Gambar 3.7 merupakan flowchart untuk keseluruhan web admin yang menjelaskan alur dalam web tersebut memiliki 6 (enam) fitur yaitu, lihat daftar *customer*, kategori, mobil, *sparepart*, servis ringan, dan servis berat.



Gambar 3.8. *Flowchart Submodul Login Web Admin*

Gambar 3.8 merupakan flowchart untuk submodul login admin menjelaskan alur ketika admin ingin *login* kedalam sistem, maka ada proses pengecekan *email* dan *password* yang diinput oleh admin. Jika *email* dan *password* sesuai maka admin akan diarahkan ke halaman *landing page*, jika tidak maka admin wajib memasukan *email* dan *password* dengan benar.

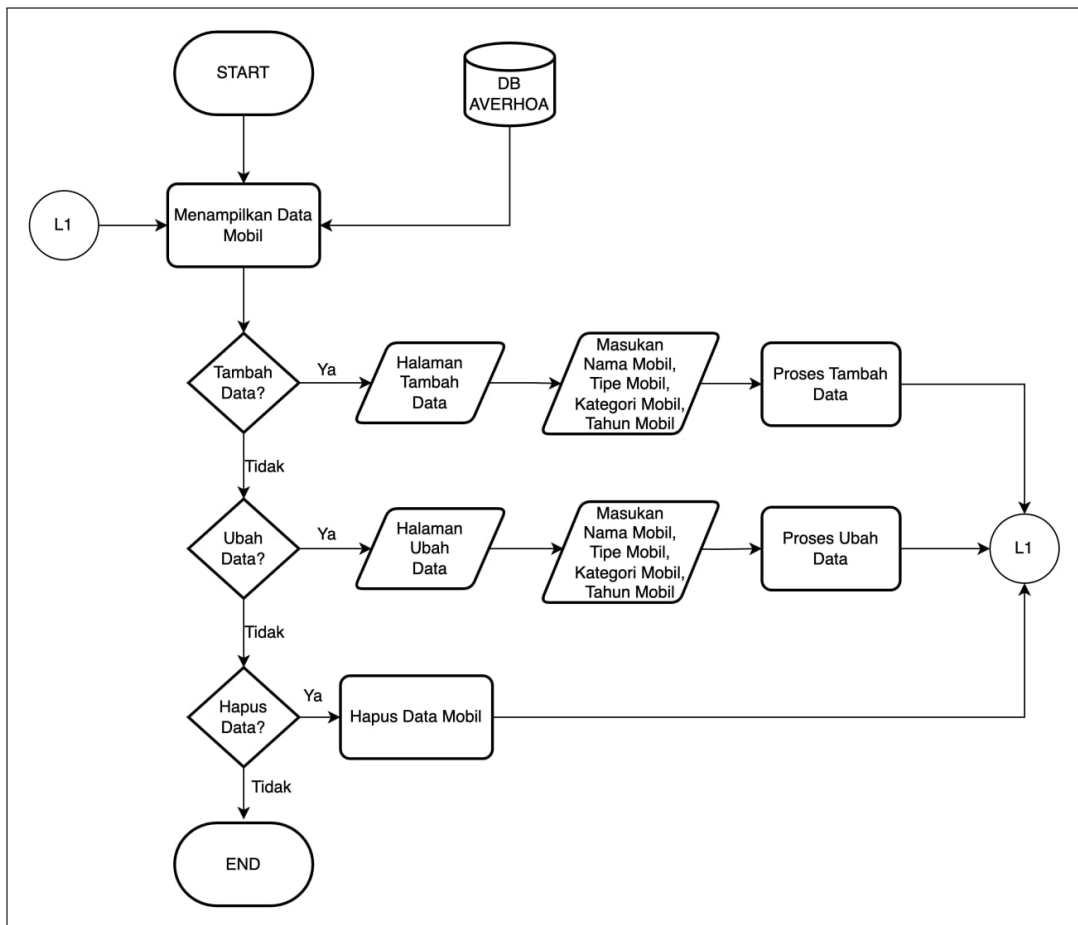




Gambar 3.9. Flowchart Submodul Menu Customer

Gambar 3.9 merupakan flowchart untuk submodul menu customer web admin yang menjelaskan alur di dalam halaman menu *customer* ini admin dapat melihat siapa saja yang sudah terdaftar kedalam sistem dan admin juga bisa melakukan aksi ubah dan hapus data.

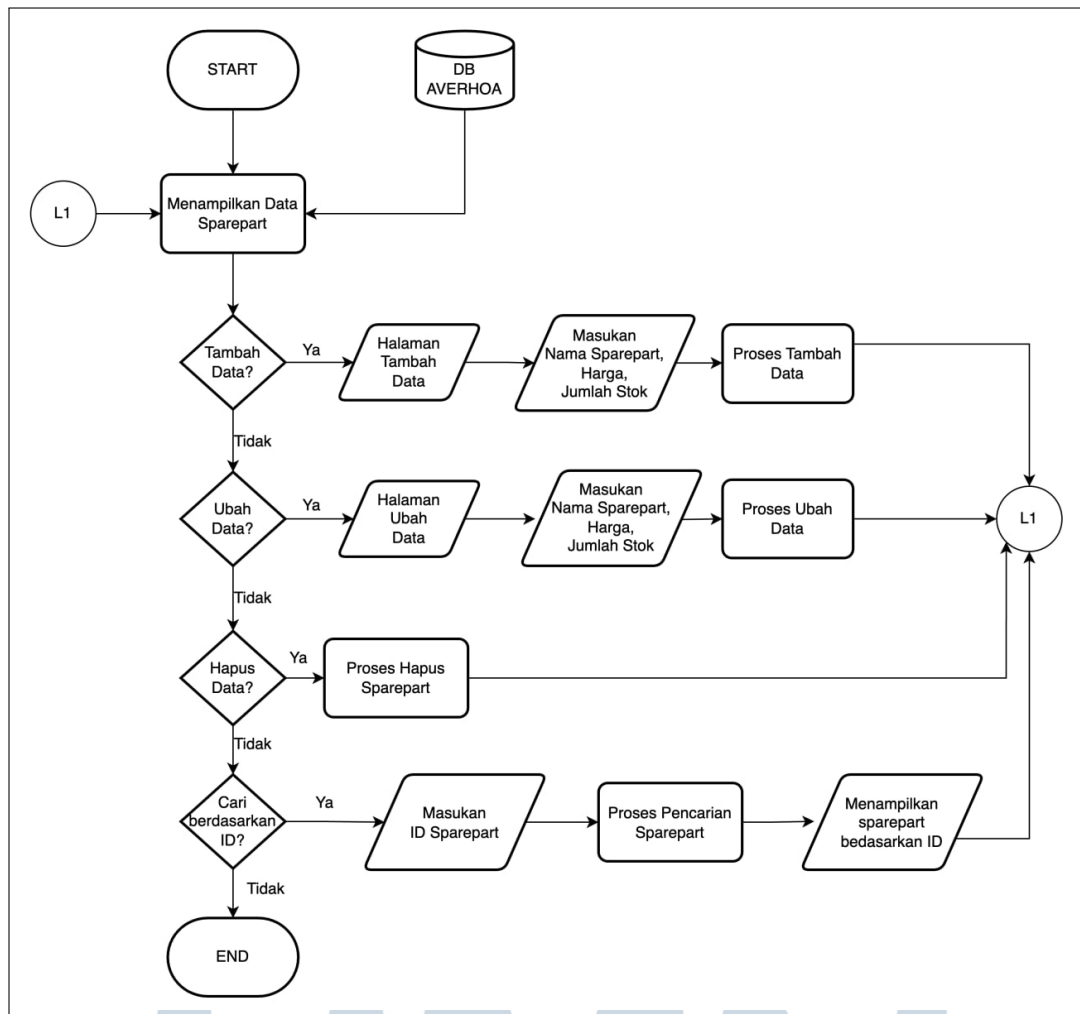
U M M N  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 3.10. Flowchart Submodul Menu Mobil

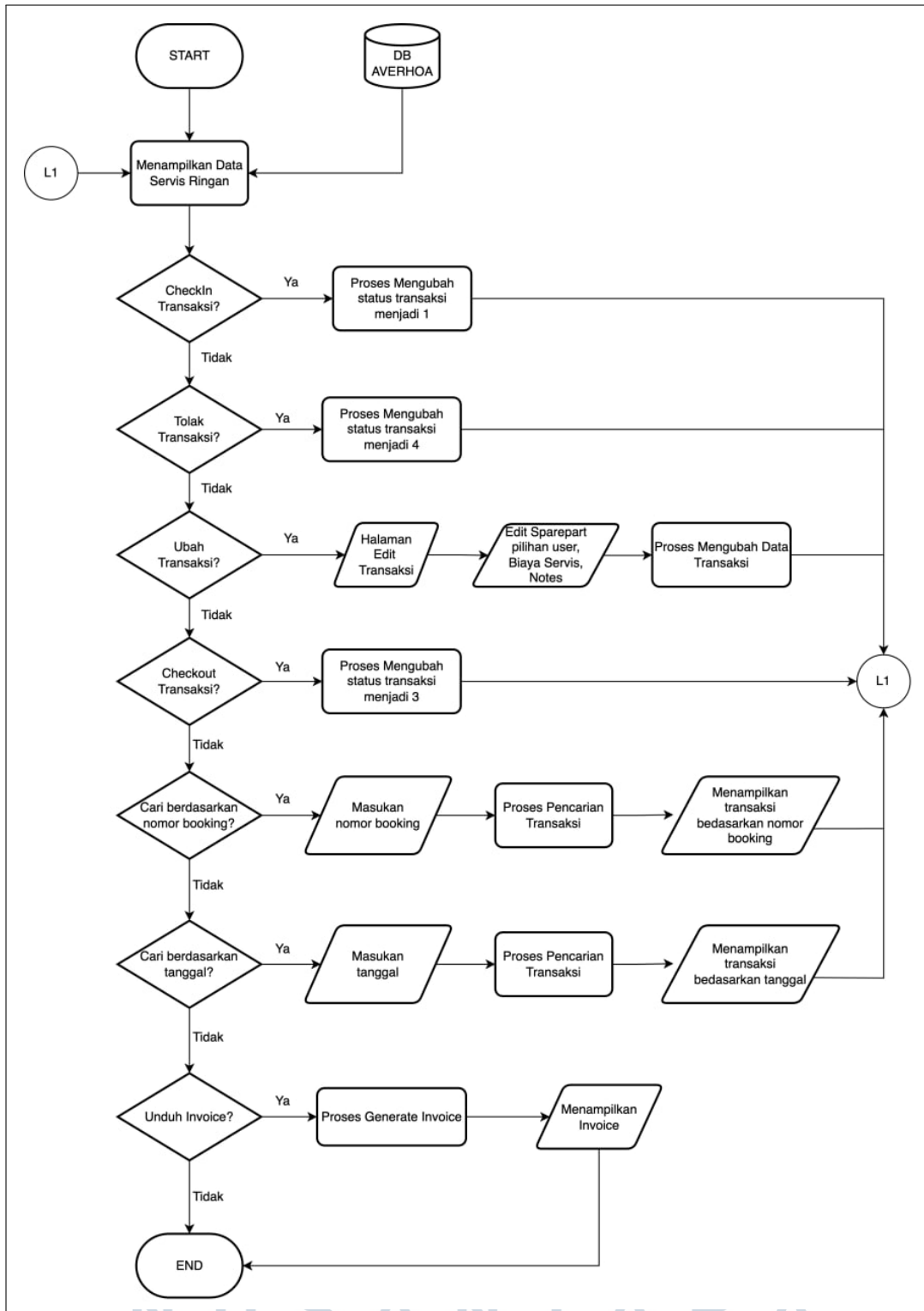
Gambar 3.10 merupakan flowchart untuk submodul menu mobil web admin yang menjelaskan alur di dalam halaman ini admin dapat melakukan penambahan, ubah, dan hapus data mobil yang akan tersedia dan tampil pada saat pelanggan mengisi form memilih mobil.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.11. Flowchart Submodul Menu sparepart

Gambar 3.11 merupakan flowchart untuk submodul menu sparepart web admin yang menjelaskan alur di dalam halaman ini admin dapat melakukan penambahan, ubah, dan hapus data *sparepart* yang akan tersedia dan tampil pada saat pelanggan memilih mobil yang akan diservis.

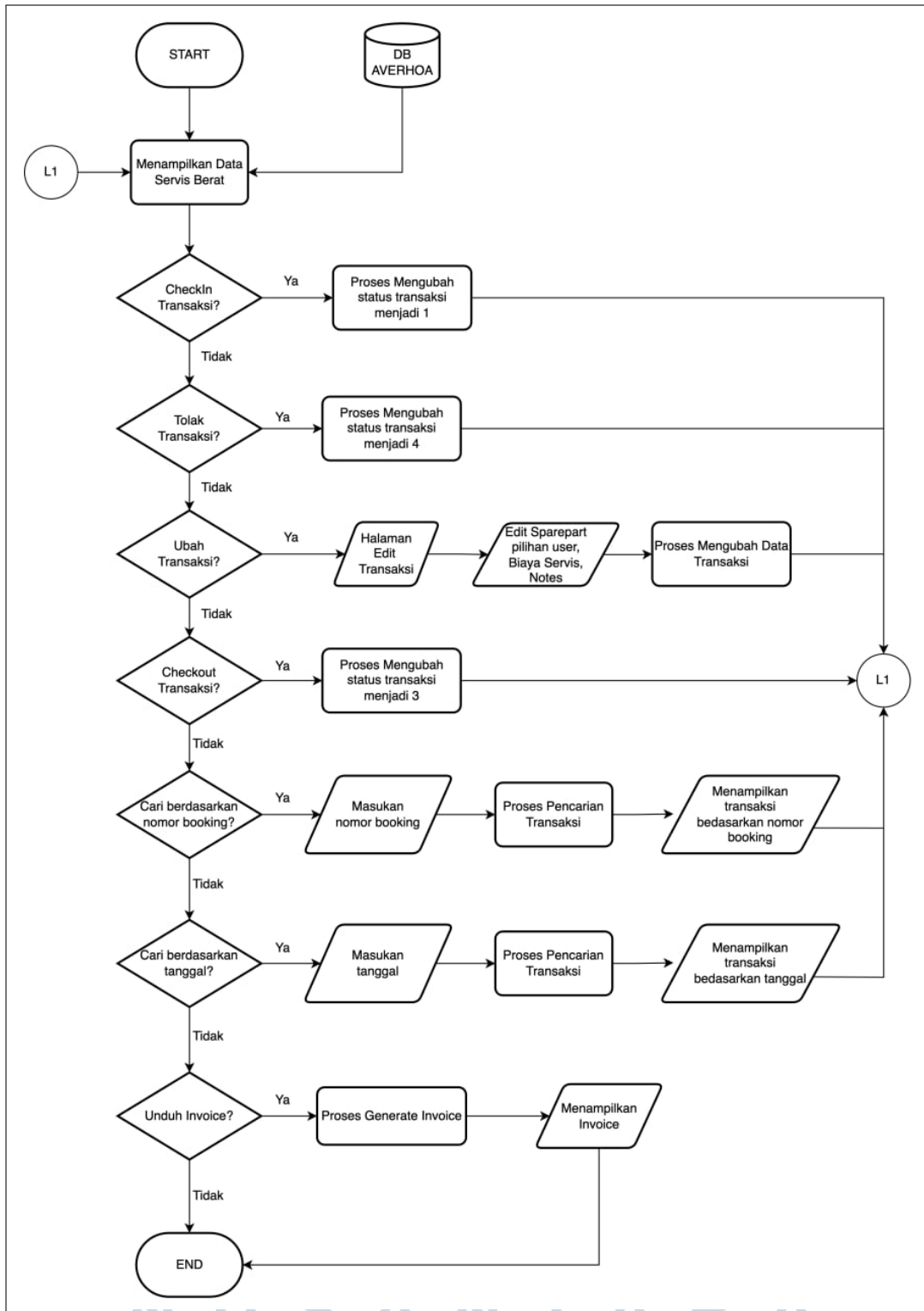


Gambar 3.12. Flowchart Submodul Menu Servis Ringan

Gambar 3.12 merupakan flowchart untuk submodul menu servis ringan web

admin yang menjelaskan alur di dalam halaman ini admin dapat melakukan checkin, tolak, ubah dan checkout transaksi. Dalam proses checkin, admin mengubah status transaksi menjadi 1, kemudian dalam proses tolak transaksi, admin mengubah status transaksi menjadi 4 dan dalam proses checkout transaksi, admin mengubah status transaksi menjadi 3 yang dimana artinya transaksi sudah selesai dan admin dapat mengunduh invoice. Dalam halaman ubah transaksi admin dapat mengubah *sparepart* dalam transaksi, harga dan catatan secara fleksibel agar jika terjadi perubahan *sparepart* maka akan ikut menyesuaikan harga totalnya.





Gambar 3.13. Flowchart Submodul Menu Servis Berat

Gambar 3.13 merupakan flowchart untuk submodul menu servis berat web

admin yang menjelaskan alur di dalam halaman ini admin dapat melakukan checkin, tolak, ubah dan checkout transaksi. Dalam proses checkin, admin mengubah status transaksi menjadi 1, kemudian dalam proses tolak transaksi, admin mengubah status transaksi menjadi 4 dan dalam proses checkout transaksi, admin mengubah status transaksi menjadi 3 yang dimana artinya transaksi sudah selesai dan admin dapat mengundun invoice. Dalam halaman ubah transaksi admin dapat mengubah *sparepart* dalam transaksi, harga dan catatan secara fleksibel agar jika terjadi perubahan *sparepart* maka akan ikut menyesuaikan harga totalnya.

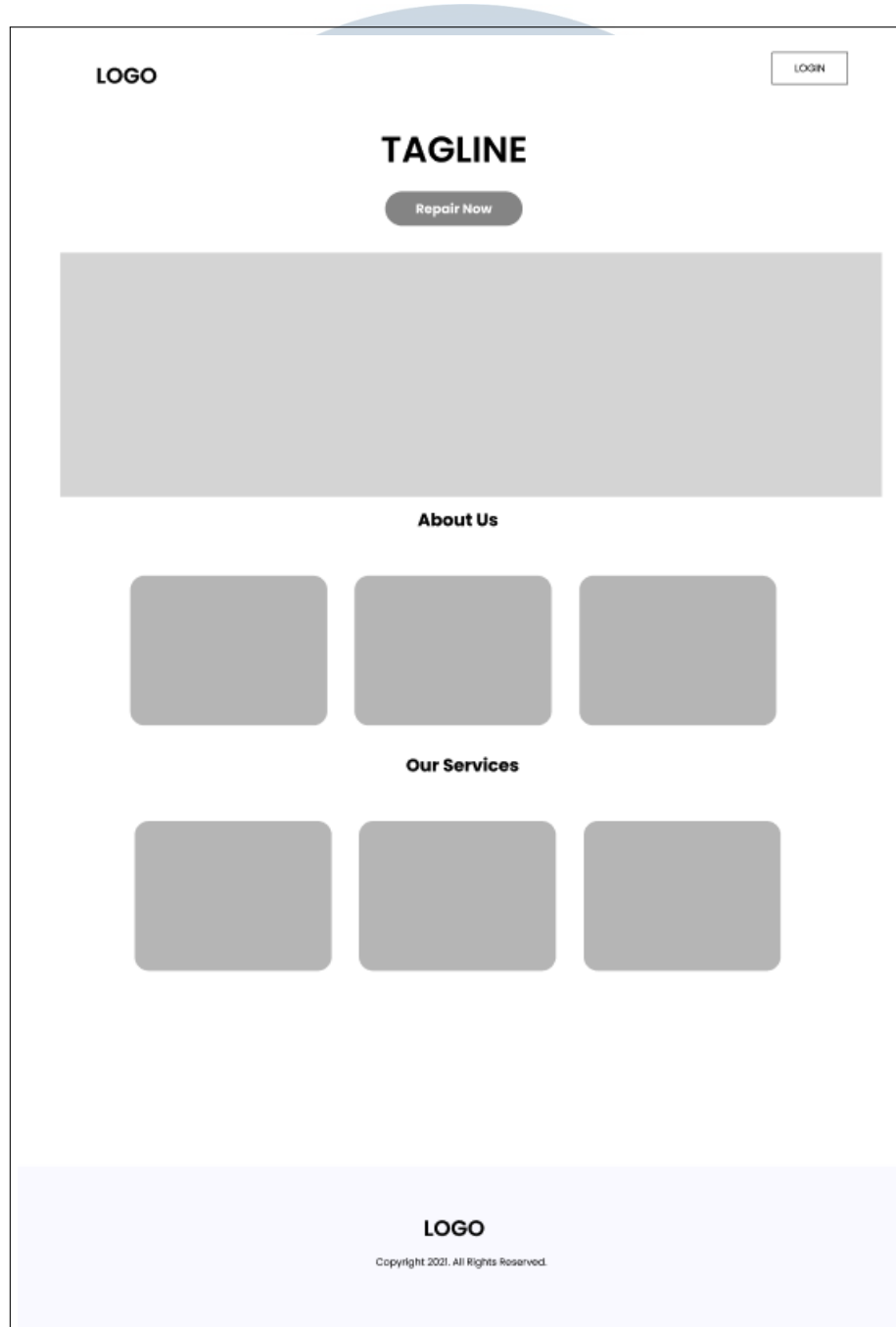
### 3.2.3 Rancangan Tampilan Antarmuka

Dalam rancangan tampilan antarmuka penulis membuat dua buah yaitu, untuk admin dan juga untuk web booking servis user itu sendiri.





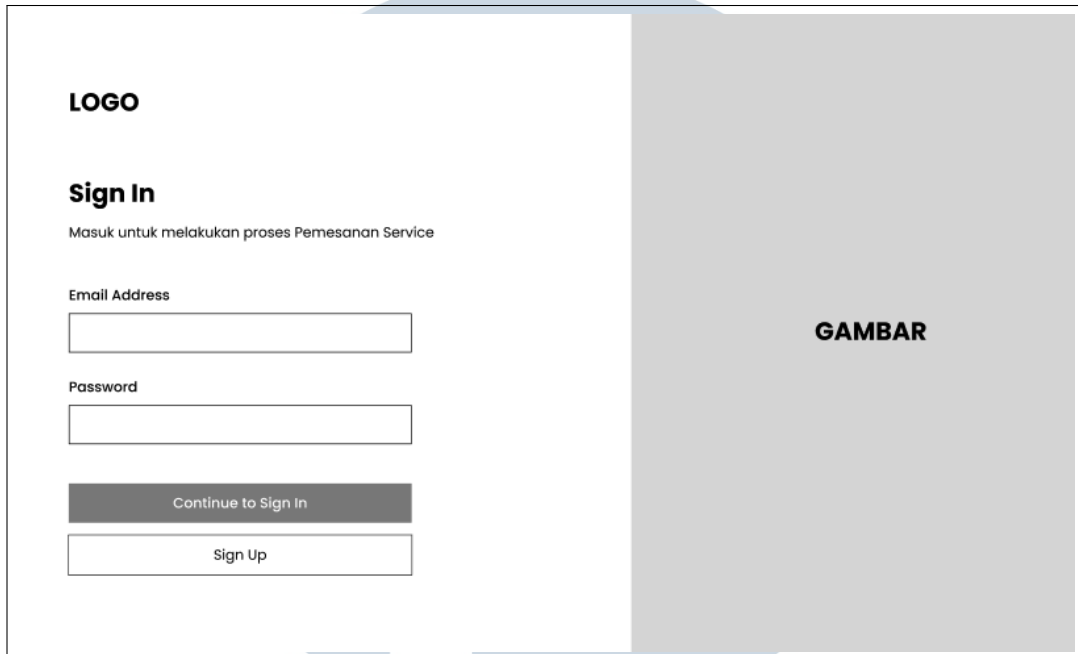
## A Web User



Gambar 3.14. *mockup Landing Page*

Gambar 3.14 merupakan *mockup* untuk halaman landing page yang menjelaskan halaman ini terdapat navbar yang berisikan tombol login dan logo dari bengkel. Kemudian dibagian body *website* terdapat tagline yang merepresentasikan

bengkel, tombol untuk masuk ke halaman form servis, sebuah jumbotron, section mengenai bengkel dan jasa yang disediakan oleh bengkel.



The image shows a mockup of a sign-in form. On the left side, there is a white background with the following elements: a 'LOGO' placeholder, a 'Sign In' heading, a sub-heading 'Masuk untuk melakukan proses Pemesanan Service', an 'Email Address' label above a text input field, a 'Password' label above another text input field, a dark grey button labeled 'Continue to Sign In', and a white button labeled 'Sign Up'. On the right side, there is a large grey rectangular area labeled 'GAMBAR'.

Gambar 3.15. *mockup Signin*

Gambar 3.15 merupakan *mockup* untuk *signin website booking* servis. Terdapat dua *input* yaitu, *email* dan *password*. Kemudian untuk melakukan aksi terdapat dua tombol yaitu, tombol *login* dan tombol *signup*

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LOGO**

**Sign Up**

Daftar dan bergabung dengan kami

Full Name

Phone Number

Address

Email Address

Password

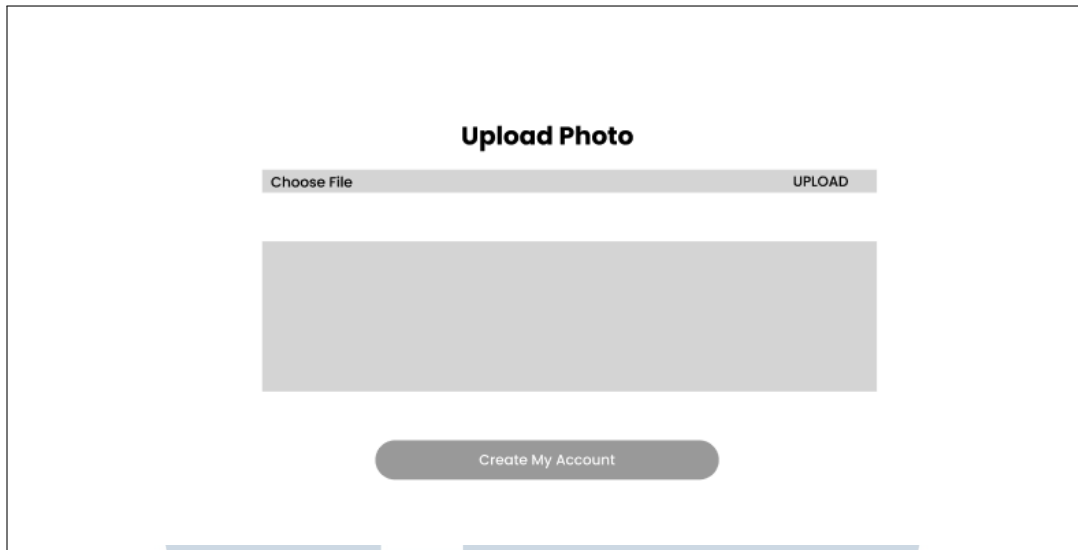
Continue

Sign In

Gambar 3.16. *mockup Register*

Gambar 3.16 merupakan *mockup* untuk *form* registrasi *website* booking servis. Terdapat enam input form yaitu, nama lengkap, nomor handphone, alamat, email, dan password. Kemudian terdapat dua tombol yaitu, tombol lanjut dan *signin*

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.17. *mockup Upload Photo*

Gambar 3.17 merupakan *mockup* untuk *upload* foto profil *website* booking servis. Terdapat 3 tombol aksi yaitu, untuk memilih foto, untuk upload foto kedalam server, dan terakhir ada tombol untuk registrasi akun



Gambar 3.18. *mockup Success Register*

Gambar 3.18 merupakan *mockup* halaman success register. Ketika selesai dan suksen melakukan registrasi akun. Terdapat 1 tombol aksi yaitu, untuk

mengarahkan pelanggan kedalam halaman *login*

The image shows a mockup of a service form. At the top, there is a 'LOGO' label. Below it is the title 'Service Form'. The form contains several input fields: 'Pilih Mobil', 'Jarak Tempuh', 'Nomor Plat', and 'Pilih Kategori Servis'. Below these is a section titled 'Sparepart Tersedia' with a list item 'Fog Lamp - Rp.20.000'. This is followed by a 'Pilih Tanggal Servis' field, a status indicator 'Jumlah antrian = 4', and a 'Catatan' field. At the bottom of the form is a 'Continue Book' button.

Gambar 3.19. *mockup Servis Form*

Gambar 3.19 merupakan *mockup* servis form yang menjelaskan untuk melakukan booking servis. Terdapat enam form input yang wajib diisi yaitu, pilih mobil, jarak tempuh mobil, nomor plat, kategori servis, *sparepart*, tanggal servis, dan catatan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**LOGO**

## Checkout

**Detail Kendaraan**

Merk Mobil	Toyota
Tipe Mobil	Innova
Tahun Mobil	2020
Keluhan	Ganti Oli

**Jadwal Service**

Tanggal Servis	19 Juni 2023
Jam Servis	09:00 AM

**Detail Service**

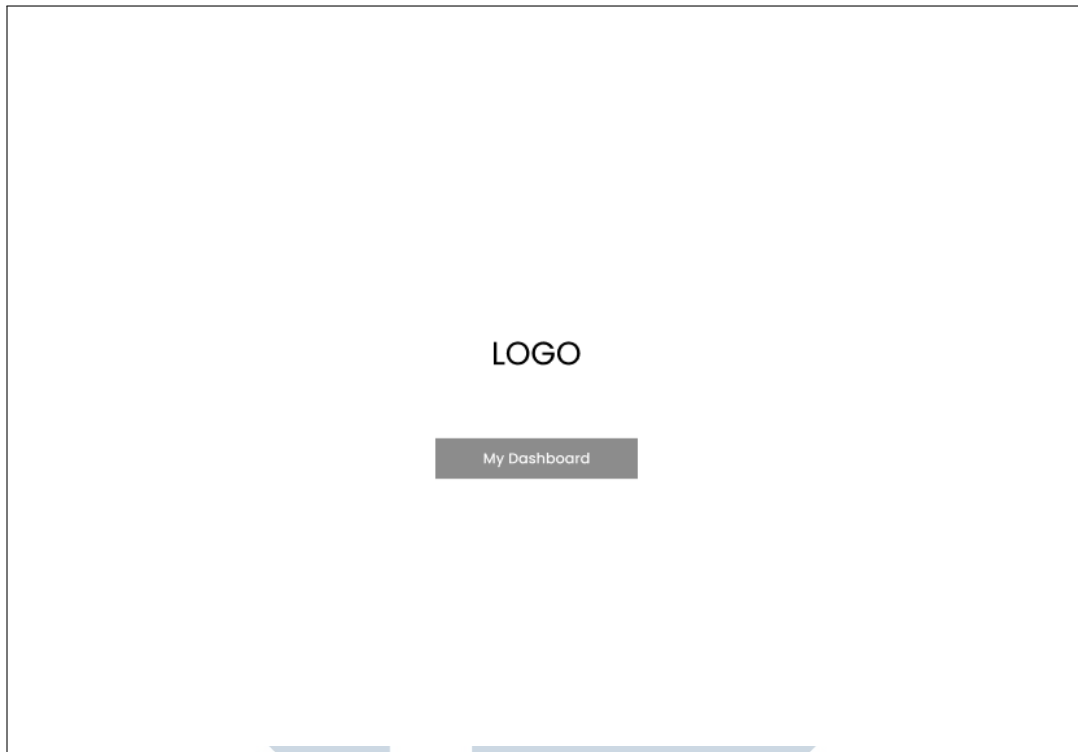
Foglamp x 1	Rp.2.000.000
Biaya Servis	Rp.600.000
<b>Total</b>	
Total	Rp.2.600.000

I have accept ...

**Confirm Payment**

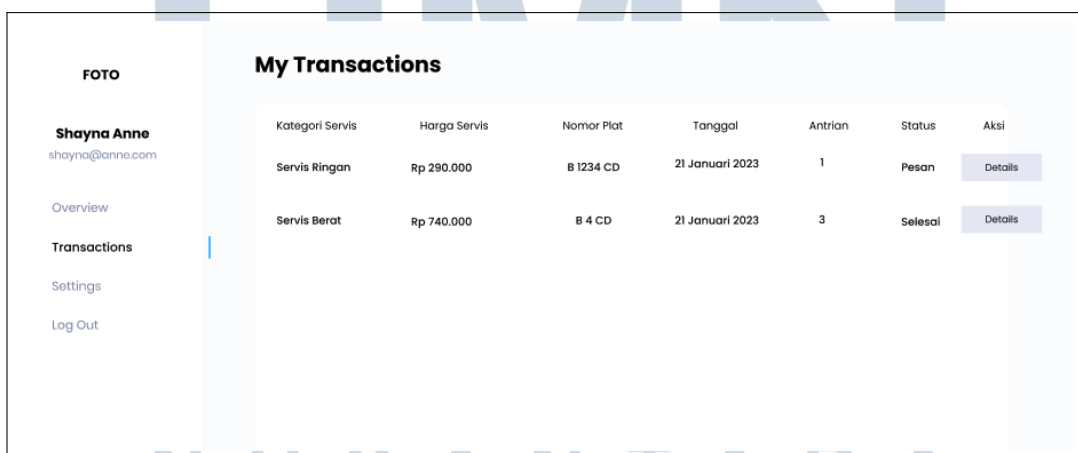
Gambar 3.20. *mockup Confirmation*

Gambar 3.20 merupakan *mockup* halaman *confirmation* yang menjelaskan untuk konfirmasi servis yang sudah dibuat sebelumnya. Terdapat informasi terkait dengan data yang sudah diisi di halaman form servis.



Gambar 3.21. *mockup Success Checkout*

Gambar 3.21 merupakan *mockup* untuk halaman sukses checkout. Terdapat 1 tombol aksi yaitu, untuk mengarahkan pelanggan kedalam halaman *monitoring* servis.

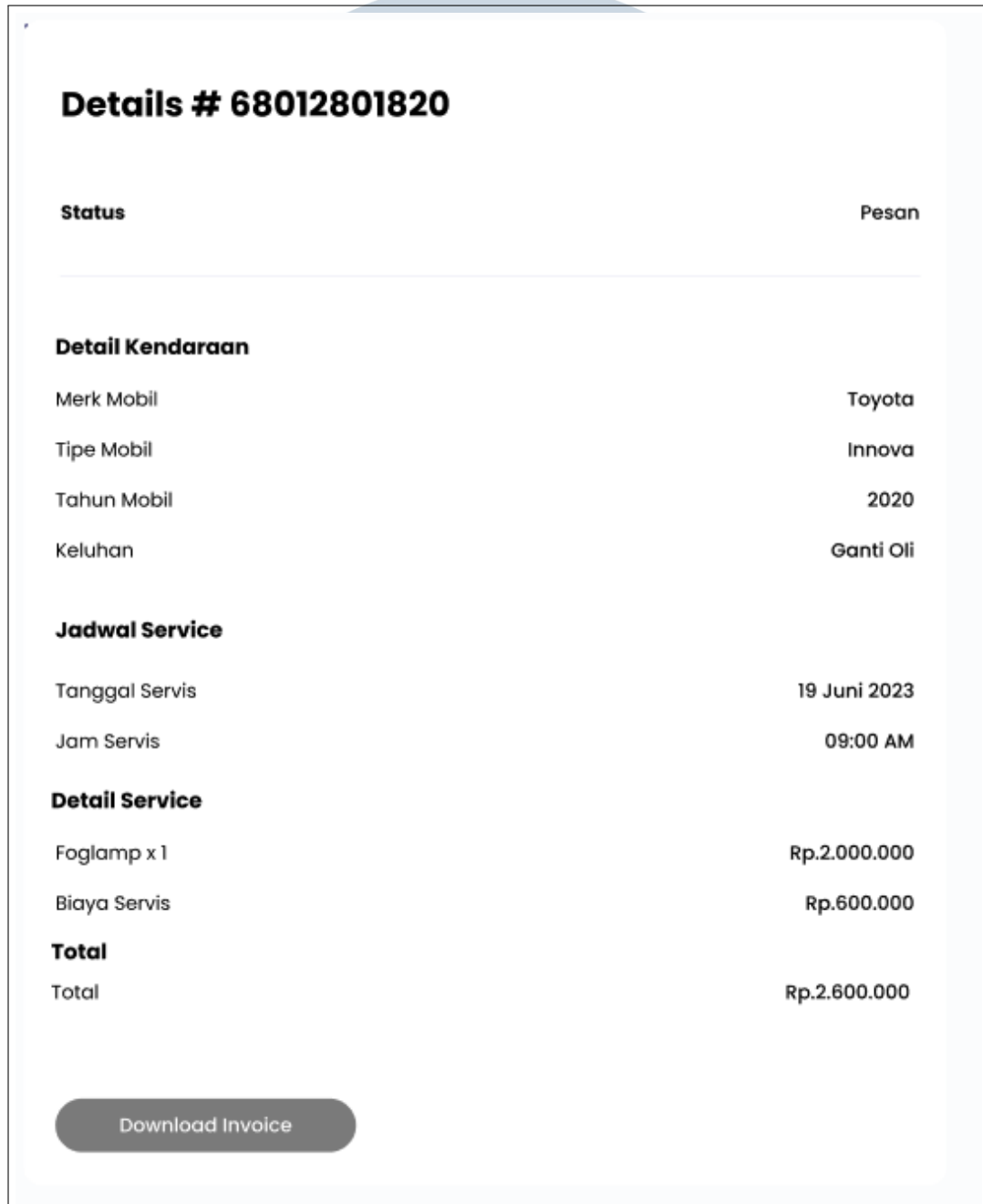


Gambar 3.22. *mockup Monitoring Servis*

Gambar 3.22 merupakan *mockup monitoring booking* servis. Setiap



pelanggan dapat melakukan monitoring status, ubah jadwal, batalkan servis dan melihat detail servis di halaman ini.

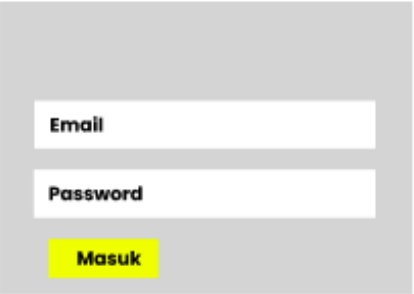


Gambar 3.23. *mockup Detail Servis*

Gambar 3.23 merupakan *mockup* detail *booking* servis. Setiap pelanggan dapat melihat detail seperti detail kendaraan, status servis, jadwal servis dan total biayanya dari servis yang dilakukan. Terdapat juga tombol *download invoice* ketika

servis sudah selesai.

## B Web Admin

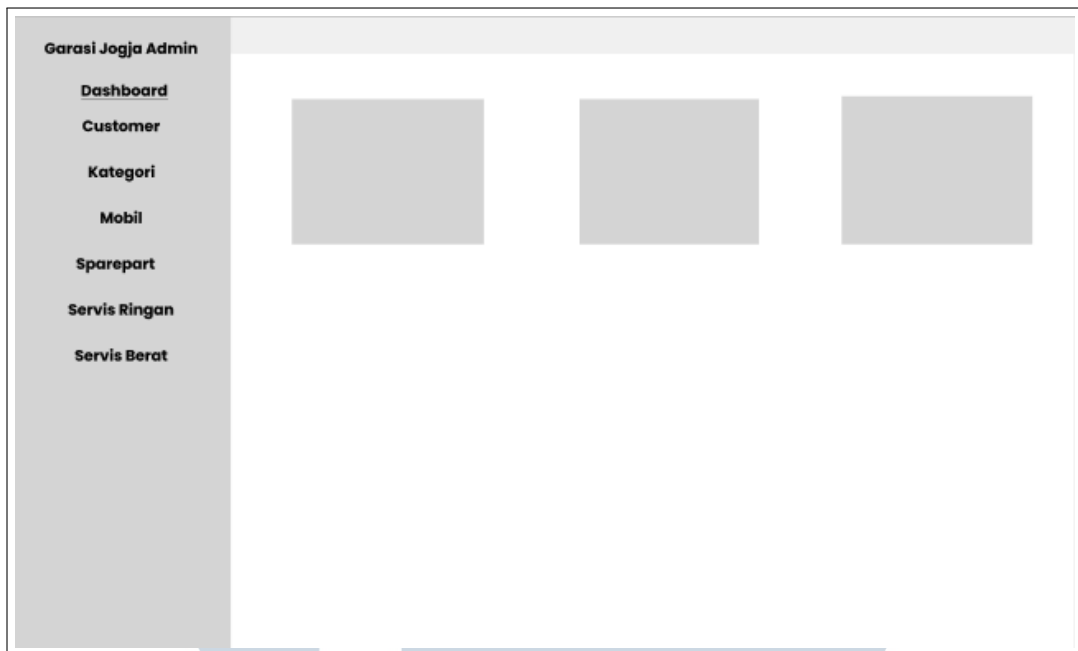


The image shows a mockup of an admin login form. It consists of a light gray rectangular container with a white background. Inside the container, there are two input fields: the top one is labeled 'Email' and the bottom one is labeled 'Password'. Below these fields is a yellow button with the text 'Masuk' in black. The entire form is centered within a larger white rectangular frame.

Gambar 3.24. *mockup Login Admin*

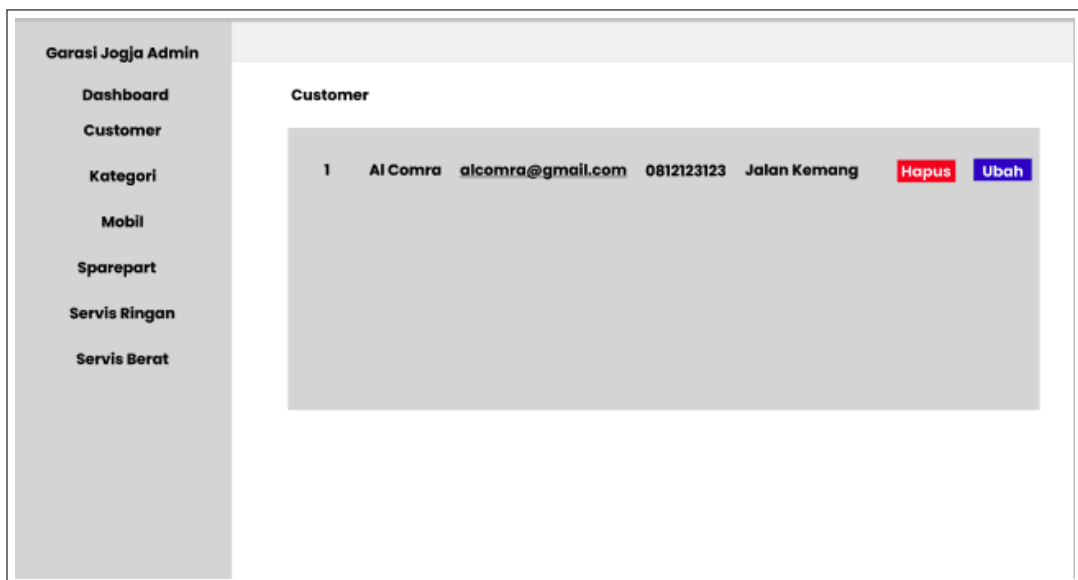
Gambar 3.24 merupakan *mockup* halaman login untuk admin bengkel. Terdapat dua form input yaitu, email dan password. Lalu, memiliki satu tombol yaitu, tombol masuk untuk melakukan login kedalam sistem admin.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.25. *mockup Dashboard Admin*

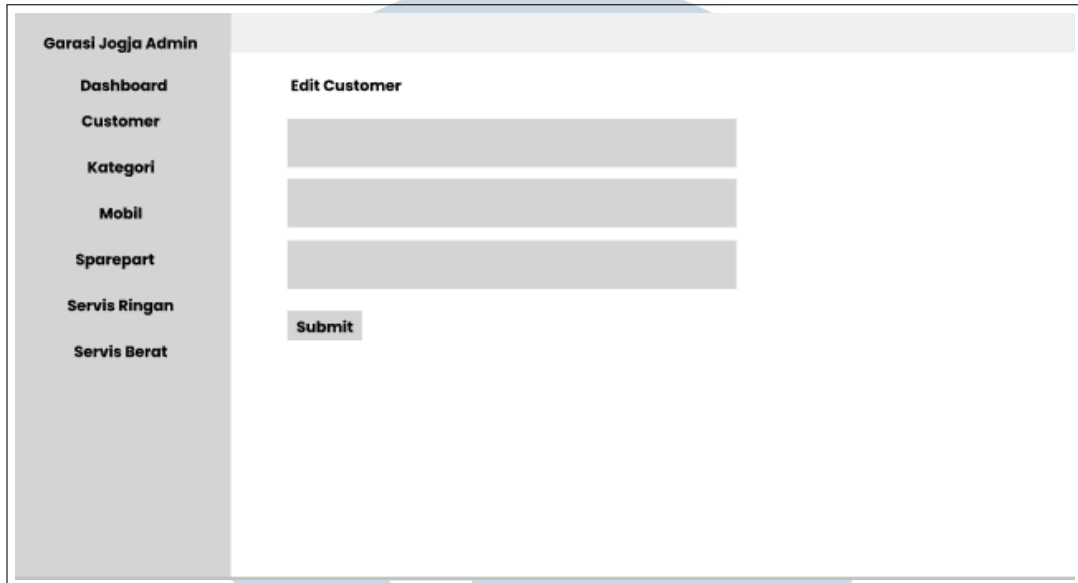
Gambar 3.25 merupakan *mockup* dashboard dari halaman admin. Halaman ini menampilkan *carding* jumlah data dari masing-masing menu.



Gambar 3.26. *mockup Customer Admin*

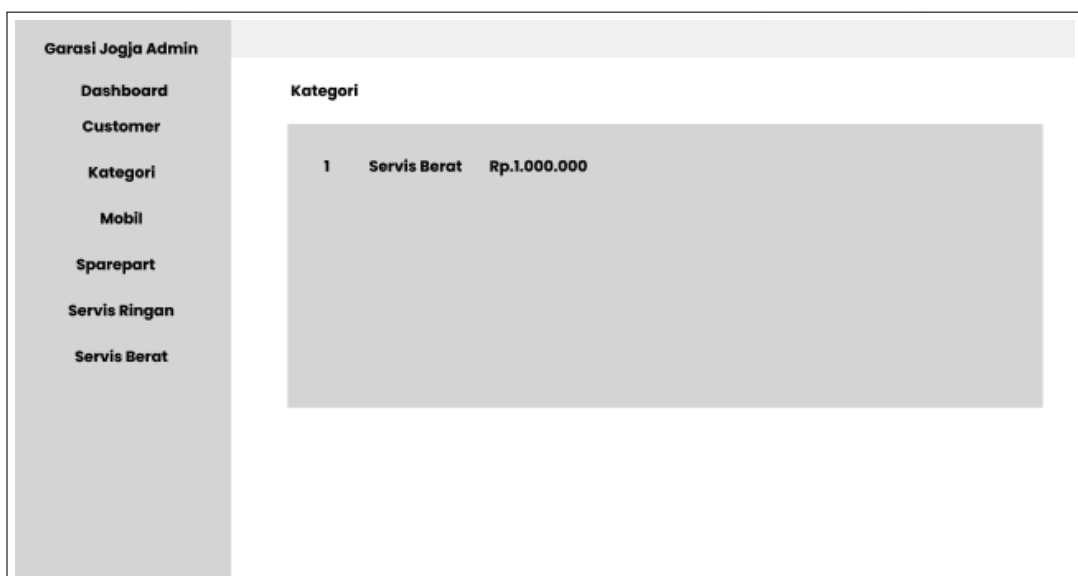
Gambar 3.26 merupakan *mockup* halaman tabel data *customer* yang sudah mendaftar di *website booking* servis. Di halaman ini terdapat kolom nama, email,

nomor handphone, dan alamat pelanggan. Lalu, didalam masing-masing data terdapat tombol aksi hapus dan ubah data.



Gambar 3.27. *mockup Edit Customer Admin*

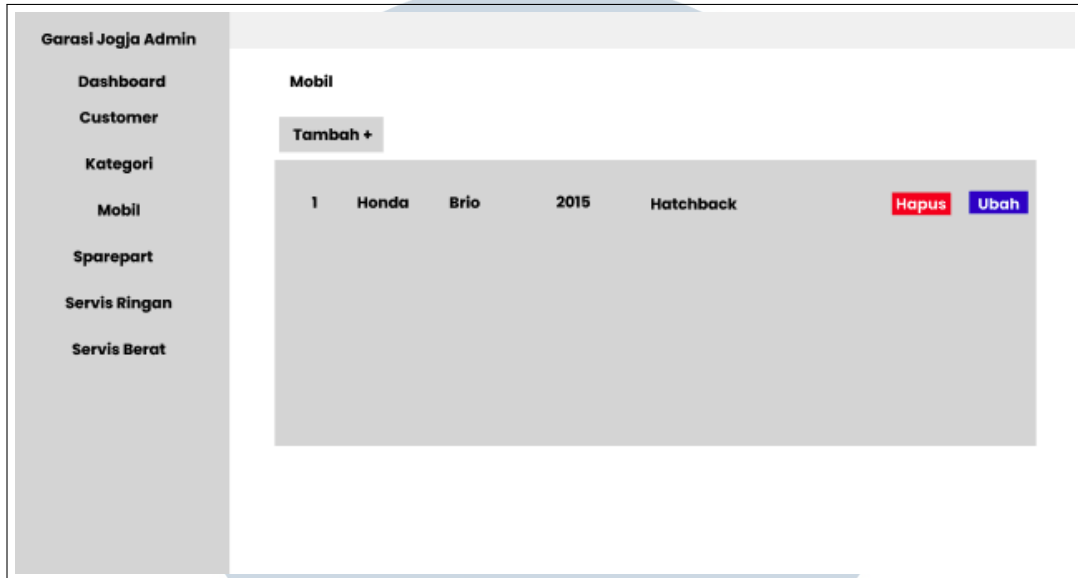
Gambar 3.27 merupakan *mockup* halaman *edit customer*. Di halaman ini admin dapat mengubah data customer berupa nama dan email.



Gambar 3.28. *mockup Kategori Admin*

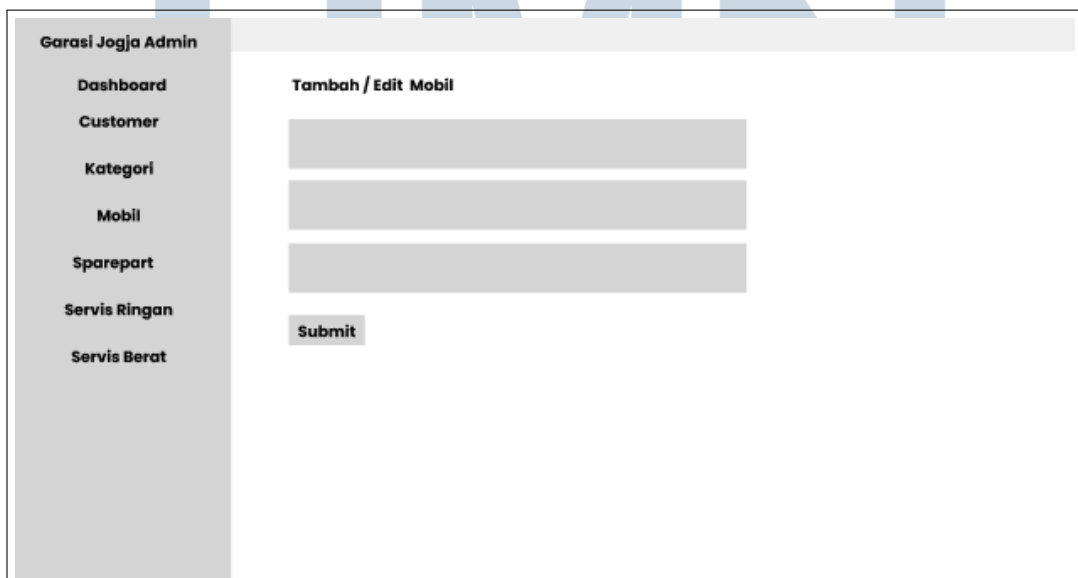
Gambar 3.26 merupakan halaman tabel data kategori servis yang ada di

bengkel garasi jogja. Di halaman ini terdapat kolom nama kategori dan biaya servisnya.



Gambar 3.29. *mockup Mobil Admin*

Gambar 3.29 merupakan *mockup* halaman data mobil yang dapat dipilih oleh pelanggan saat melakukan *booking* servis. Di halaman ini terdapat kolom nama mobil, merk mobil, tahun, dan ketagori mobil. Lalu, didalam masing-masing data terdapat tombol aksi hapus dan ubah data.



Gambar 3.30. *mockup Tambah dan Edit Mobil Admin*

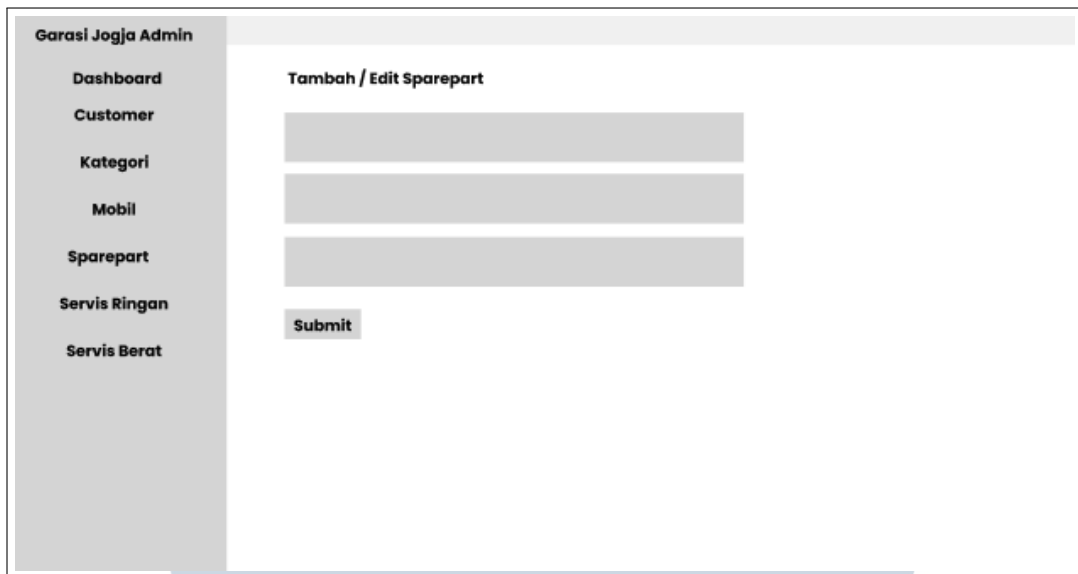
Gambar 3.30 merupakan *mockup* halaman form tambah dan edit data mobil yang dapat dipilih oleh pelanggan di web *booking* servis. Di halaman ini terdapat form nama mobil, merk mobil, tahun, dan kategori mobil untuk tambah atau edit data.



Gambar 3.31. *mockup Sparepart Admin*

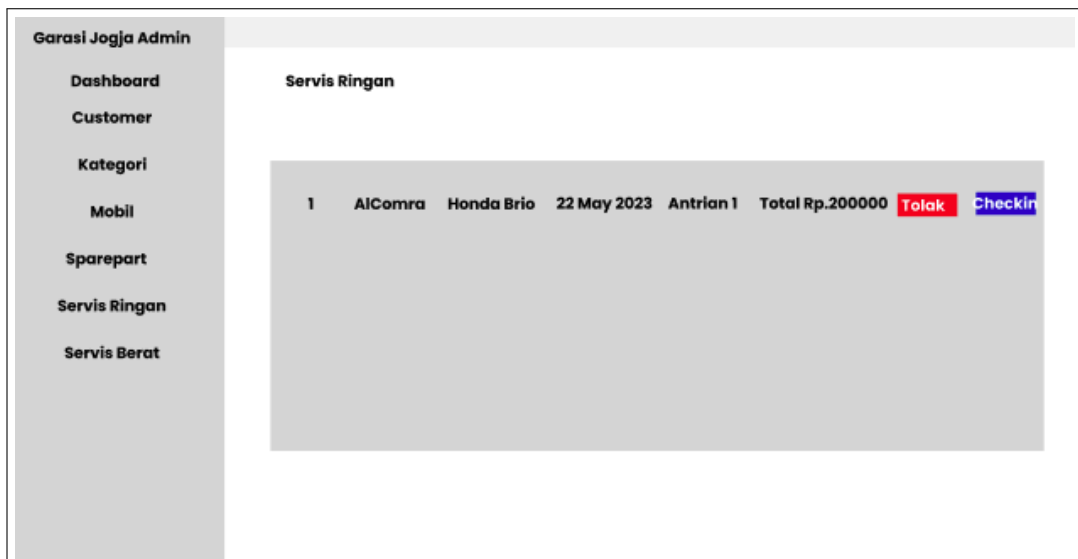
Gambar 3.31 merupakan *mockup* halaman data *sparepart* yang dapat dipilih oleh pelanggan saat melakukan *booking* servis. Di halaman ini terdapat kolom nama sparepart, harga, dan jumlah stoknya. Lalu, didalam masing-masing data terdapat tombol aksi hapus dan ubah data.

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.32. *mockup Tambah dan Edit Sparepart Admin*

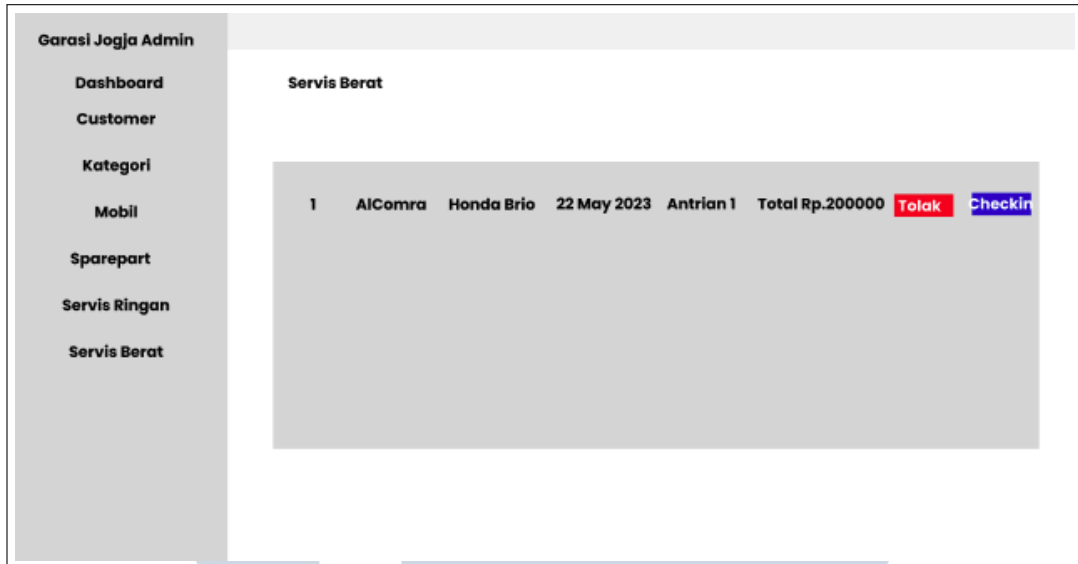
Gambar 3.32 merupakan *mockup* halaman form tambah dan edit data *sparepart* yang dapat dipilih oleh pelanggan di web *booking* servis. Di halaman ini terdapat form nama *sparepart*, harga, dan jumlah stoknya untuk tambah atau edit data.



Gambar 3.33. *mockup Servis Ringan Admin*

Gambar 3.33 merupakan *mockup* halaman tabel servis ringan. Di halaman ini terdapat data servis mobil pelanggan dan data diri pelanggan. Admin dapat

mengubah, *checkin*, menolak, dan *checkout* transaksi dari pelanggan.



Gambar 3.34. *mockup Servis Berat Admin*

Gambar 3.33 merupakan *mockup* halaman tabel servis berat. Di halaman ini terdapat data servis mobil pelanggan dan data diri pelanggan. Admin dapat mengubah, *checkin*, menolak, dan *checkout* transaksi dari pelanggan.



Gambar 3.35. *mockup Edit Servis Admin*

Gambar 3.35 merupakan halaman form edit transaksi. Di halaman ini, admin



dapat mengubah data *sparepart* dan harga agar menyesuaikan dengan pekerjaan yang dilakukan.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA