

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN
KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS
USIA 7—12 TAHUN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Lathaniya Mughni Ardiaranty

00000038140

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN

KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS

USIA 7—12 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Lathaniya Mughni Ardiaranty

0000038140

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lathaniya Mughni Ardiaranty

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS USIA 7—12 TAHUN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Tugas Akhir maupun dalam penulisan laporan Tugas Akhir, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Lathaniya', is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEKILAS RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '29EAKX195455315'.

(Lathaniya Mughni Ardiaranty)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS USIA 7—12 TAHUN

Oleh

Nama : Lathaniya Mughni Ardiaranty

NIM : 00000038140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2023

Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Penguji


Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds.
0305117401/L00146

Pembimbing


Tolentino, S.Sn., M.M.
0320078407/ L00430

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

Perancangan Kampanye Mengenai ..., Lathaniya Mughni Ardiaranty, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lathaniya Mughni Ardiaranty

NIM : 00000038140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN

KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS USIA 7—12 TAHUN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Lathaniya Mughni Ardiaranty)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat membuat tugas laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Mengenai Pencegahan Kolesterol Tinggi pada Anak Obesitas Usia 7—12 Tahun”. Topik ini diangkat karena penulis tertarik untuk mencoba secara langsung terjun dalam dunia profesi di mana banyak tantangan yang harus dihadapi. Selain itu, tujuan penulis membuat laporan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan menempuh jenjang perguruan tinggi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mengobservasi banyak hal seperti mengerjakan secara efektif, mengatur waktu dengan baik, dan mempelajari untuk lebih teliti. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman yang sangat berguna di masa yang akan datang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Tolentino S.Sn., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Keluarga Besar Universitas Multimedia Nusantara.
6. Dr. Lanny C Gultom Sp.(A)K dari RSUD Fatmawati sebagai narasumber utama yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data-data untuk kasus hiperkolesterol pada anak serta memberikan masukan untuk Tugas Akhir saya.

7. Dr. Mochamad Evodia Skamet Rahardjo Sp.BS dari RSUD Fatmawati, sebagai narasumber yang membantu mendapatkan informasi awal kasus kolesterol dan mengarahkan untuk dapat menghubungi narasumber utama.
8. Dr. Kartariadi Gandadinata Sp.PD, FINASIM dari RS Primaya Bekasi Barat, sebagai narasumber pertama yang memberikan penjelasan mengenai kasus kolesterol tinggi.
9. Eva Latifah S.Pd dari SD Kartika X-7 Jakarta Timur, selaku Kepala Sekolah yang telah mengizinkan dan memberikan fasilitas pada penulis untuk mengumpulkan data-data terkait untuk kebutuhan Tugas Akhir.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman saya, yaitu Alfina, Amara Jeffani, Catherine Heraldi, Michelle Augustine Santoso, dan Olivia Angie Sutanto, yang telah membantu penulis dengan memberikan dukungan, pencerahan dan masukan selama pengerjaan laporan Tugas Akhir.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian laporan serta Tugas Akhir.

Penulis mengakui bahwa ada kekurangan dalam menyusun laporan serta perancangan akhir. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang diharapkan dapat menjadi dorongan bagi penulis untuk terus meningkatkan kualitas pengerjaan di masa depan. Semoga dengan adanya laporan Tugas Akhir ini dapat memperoleh pengetahuan yang bermanfaat.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Lathaniya Mughni Ardiaranty)

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENGECEKAN KOLESTEROL TINGGI PADA ANAK OBESITAS

USIA 7—12 TAHUN

(Lathaniya Mughni Ardiaranty)

ABSTRAK

Hasil wawancara menunjukkan bahwa sekitar 20--30% anak usia sekolah dasar menderita kolesterol tinggi, dan sebagian besar dari mereka (90%) juga mengalami obesitas. Selama pandemi Covid-19, terjadi peningkatan kasus obesitas pada anak sekolah. Kurangnya pengetahuan dan informasi yang dimiliki oleh orang tua tentang obesitas pada anak menyebabkan penanganan yang terlambat dan berujung pada kolesterol tinggi pada anak. Penelitian menggunakan kuesioner pada orang tua anak usia sekolah dasar mengungkap bahwa pengetahuan tentang jenis dan kandungan makanan anak kurang mendapat perhatian. Orang tua pada umumnya memiliki pemahaman yang terbatas tentang gejala obesitas dan kolesterol pada anak. Oleh karena itu, penulis merancang kampanye dengan tujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada orang tua tentang obesitas dan kolesterol tinggi pada anak. Kampanye ini bertujuan agar orang tua segera menyadari kondisi anak yang mengalami kelebihan berat badan dan obesitas, serta melakukan pemeriksaan kolesterol untuk mencegah risiko yang lebih besar. Dalam perancangan kampanye ini, penulis menggunakan metode rancangan Landa, termasuk pembuatan *brief*, profil persona, strategi kampanye, dan pesan kampanye. Metode kampanye yang diterapkan adalah AISAS. Penulis juga merancang *key visual* berdasarkan *brainstorming* untuk menentukan *typeface*, warna, elemen, dan *layout*.

Kata kunci: Kampanye, Kolesterol Tinggi, Obesitas

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***HIGH CHOLESTEROL PREVENTIVE DESIGN CAMPAIGN IN
OBESE CHILDREN AGED 7—12 YEARS OLD***

(Lathaniya Mughni Ardiaranty)

ABSTRACT (English)

The interview results indicate that approximately 20—30% of primary school children suffer from high cholesterol, with the majority of them (90%) also experiencing obesity. During the Covid-19 pandemic, there has been a significant increase in obesity cases among school-aged children. The lack of knowledge and information among parents about childhood obesity leads to delayed intervention and ultimately results in high cholesterol levels in children. Research conducted through questionnaires with parents of primary school children reveals that knowledge about the types and contents of food consumed by children receives insufficient attention. Parents generally have limited understanding of the symptoms of obesity and cholesterol in children. Therefore, the author designed a campaign with the aim of providing knowledge and understanding to parents regarding childhood obesity and high cholesterol. The campaign's objective is to prompt parents to quickly recognize if their children are overweight or obese and to conduct cholesterol checks to prevent further risks. In the campaign design, the author employed the Landa design method, including creating a brief, persona profiles, campaign strategies, and campaign messages. The campaign utilized the AISAS method. The author also designed key visuals based on brainstorming sessions to determine the typeface, colors, elements, and layout.

Keywords: Campaign, High Cholesterol, Obese

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Tujuan Kampanye	5
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye	6
2.1.3 Strategi Kampanye	7
2.1.4 Teknik Kampanye	8
2.1.5 Tahap Perancangan Kampanye	9
2.1.6 Tahapan AISAS	13
2.2 Teori Desain	16
2.2.1 Prinsip Desain	16
2.2.2 Ilustrasi	18
2.2.3 Warna	18
2.2.4 Tipografi	19
2.2.5 Layout	20

2.2.6	<i>Grid</i>	20
2.2.7	<i>Media</i>	20
2.2.8	<i>Character Design</i>	21
2.2.9	<i>Mascot Design</i>	22
2.3	Kolesterol	22
2.3.1	Kolesterol Tinggi	23
2.3.2	Jenis Lemak dalam Darah	23
2.3.3	Penyebab Kolesterol Tinggi pada Anak	25
2.3.4	Kadar Kolesterol pada Anak	27
2.3.5	Kadar Kolesterol pada Anak	27
2.3.6	Pencegahan Kolesterol pada Anak	28
2.3.7	Tes Kolesterol pada Anak	28
2.3.8	Makanan yang Mengandung Kolesterol	29
2.4	Aktivitas Fisik	30
2.4.1	Jenis Aktivitas Fisik	30
2.4.2	Intensitas Aktivitas Fisik	31
2.5	Psikologi Perkembangan Anak	32
2.5.1	Perkembangan Anak Usia 6—12 Tahun	32
2.5.2	Peran Orang Tua dalam Keluarga	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		35
3.1	Metodologi Penelitian	35
3.1.1	Metode Kualitatif	35
3.1.2	Metode Kuantitatif	38
3.2	Metodologi Perancangan	55
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		58
4.1	Strategi Perancangan	58
4.1.1	Analisis	58
4.1.2	Strategi	60
4.1.3	Perancangan Elemen Visual	72
4.1.4	Perancangan Tahap <i>Attention</i>	85
4.1.5	Perancangan Tahap <i>Interest</i>	92
4.1.6	Perancangan <i>Merchandise</i>	95

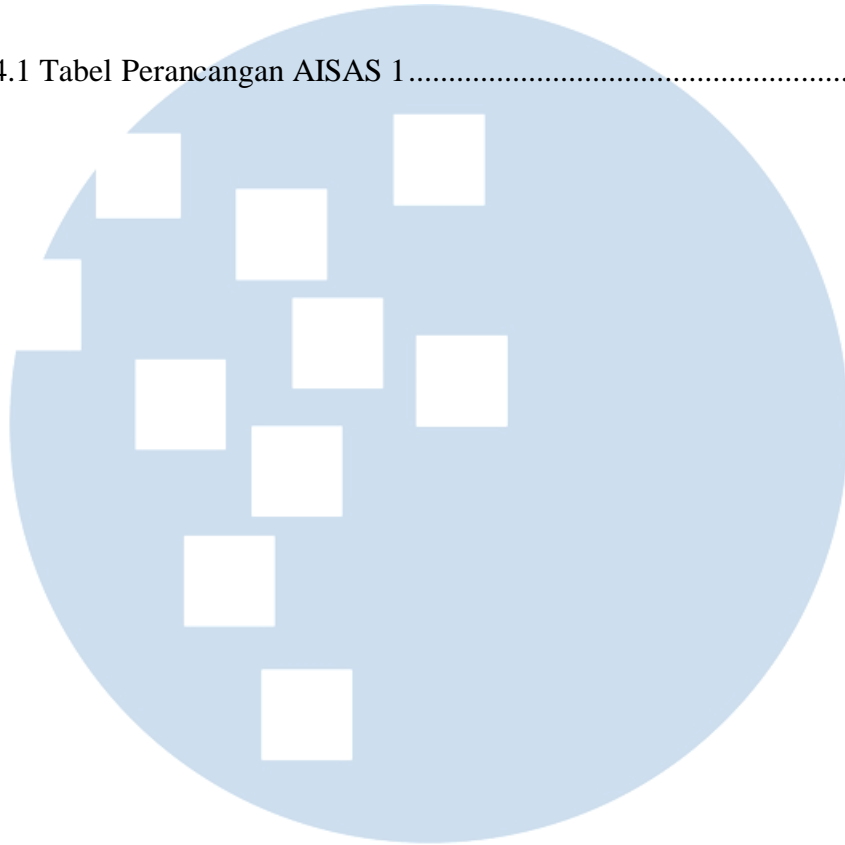
4.2	Analisis Perancangan	97
4.2.1	Analisis Desain Tahap <i>Attention</i>	97
4.2.2	Analisis Desain Tahap <i>Interest</i>	105
4.2.3	Analisis <i>Merchandise</i>	108
4.3	<i>Budgeting</i>	110
BAB V PENUTUP		112
5.1	Simpulan	112
5.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Perancangan AISAS 1	62
---	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Wawancara dengan narasumber.....	36
Gambar 3. 2 Jumlah Responden.....	40
Gambar 3. 3 Domisili Responden.....	40
Gambar 3. 4 Membeli Makanan Siap Saji.....	41
Gambar 3. 5 Memperhatikan Kandungan Makanan Siap Saji.....	42
Gambar 3. 6 Membeli Makanan Siap Saji.....	42
Gambar 3. 7 Membeli Makanan Kemasan.....	43
Gambar 3. 8 Kandungan Makanan Kemasan.....	43
Gambar 3. 9 Seberapa Sering Membeli Makanan Kemasan.....	44
Gambar 3. 10 Membeli Makanan dari Luar.....	44
Gambar 3. 11 Membeli Makanan dari Luar.....	45
Gambar 3. 12 Kandungan Makanan dari Luar.....	45
Gambar 3. 13 Membolehkan Anak Jajan Di luar Rumah.....	46
Gambar 3. 14 Membolehkan Anak Jajan Di luar Rumah.....	46
Gambar 3. 15 Membatasi Anak Jajan Di luar Rumah.....	47
Gambar 3. 16 Kandungan Makanan Yang Dibeli oleh Anak.....	47
Gambar 3. 17 Membawakan Anak Bekal Sekolah.....	48
Gambar 3. 18 Seberapa Sering Membawakan Bekal Anak Ketika Sekolah.....	48
Gambar 3. 19 Jenis Makanan Untuk Bekal Anak.....	49
Gambar 3. 20 Membawakan Bekal Sekolah Makanan Siap Saji.....	49
Gambar 3. 21 Membawakan Bekal Sekolah Makanan Kemasan.....	50
Gambar 3. 22 Membawakan Bekal Sekolah Masakan Sendiri.....	50
Gambar 3. 23 Membolehkan Anak Jajan Meskipun Bawa Bekal.....	51
Gambar 3. 24 Melakukan Aktivitas Fisik di Rumah.....	51
Gambar 3. 25 Frekuensi Anak Melakukan Aktivitas Fisik.....	52
Gambar 3. 26 Melakukan Aktivitas di luar Rumah.....	52
Gambar 3. 27 Melakukan Aktivitas di Luar Rumah.....	53
Gambar 3. 28 Durasi Melakukan Aktivitas Fisik Setiap Hari.....	53
Gambar 3. 29 Anak Dapat Terkena Kolesterol Tinggi.....	54
Gambar 3. 30 Gejala Kolesterol Tinggi.....	54
Gambar 4. 1 <i>Mindmapping</i>	61
Gambar 4. 2 Tabel <i>Media Plan</i>	66
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> 1.....	72
Gambar 4. 4 <i>Moodboard</i> 2.....	73
Gambar 4. 5 Warna Utama.....	73
Gambar 4. 6 Font Pencil Child.....	75
Gambar 4. 7 Font Louis George Café.....	77
Gambar 4. 8 Nama Kampanye.....	78

Gambar 4. 9 Gambar Sketsa Karakter 1.....	79
Gambar 4. 10 Alternati Sketsa Komprehensif	85
Gambar 4. 11 Sketsa Komprehensif Attention.....	86
Gambar 4. 12 Tambahan Sketsa Komprehensif.....	87
Gambar 4. 13 Line Art Attention 1	88
Gambar 4. 14 Aplikasi Grid Attention 1	89
Gambar 4. 15 Line Art Attention 2	89
Gambar 4. 16 Aplikasi Grid Attention 2.....	90
Gambar 4. 17 Aplikasi Grid Attention 3.....	91
Gambar 4. 18 Finalisasi Ketiga Karya	92
Gambar 4. 19 Sketsa Poster Interest.....	93
Gambar 4. 20 Finalisasi X-Banner.....	94
Gambar 4. 33 Aplikasi Instagram Story.....	95
Gambar 4. 22 Desain Stiker	96
Gambar 4. 23 Desain Buku	96
Gambar 4. 24 Desain Totebag.....	97
Gambar 4. 25 Desain Attention 1	98
Gambar 4. 26 Hanging Banner Attention 1.....	100
Gambar 4. 27 Desain Attention 2.....	101
Gambar 4. 28 Hanging Banner Attention 2.....	103
Gambar 4. 29 Desain Attention 3.....	103
Gambar 4. 30 Hanging Banner Attention 3.....	105
Gambar 4. 32 X-Banner	106
Gambar 4. 33 Aplikasi Instagram Story.....	107
Gambar 4. 34 Stiker	108
Gambar 4. 35 Buku	109
Gambar 4. 36 Tote Bag.....	110

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Kuesioner	xvii
Lampiran C Perancangan Desain.....	xxviii
Lampiran D Turnitin.....	xxxiii
Lampiran E Wawancara.....	xxxiv

