

BAB V KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Memiliki tujuan untuk membangkitkan kembali semangat berolahraga di kalangan masyarakat Indonesia, Vindes Sport Tepok Bulu 2022 hadir dengan format *hybrid* yang disajikan dengan sportainment di era *new normal*. Penggabungan antara *sport* dan *entertainment* tersebut bertujuan untuk memberikan pembeda dengan acara pertandingan lainnya. Selain itu, dengan adanya unsur *entertainment*, diharapkan bisa lebih mudah menyampaikan pesan kepada audiens. Vindes Sport Tepok Bulu 2022 dibuat bertujuan untuk memberikan sajian yang bermanfaat positif dan menghibur audiens yang menonton.

Setelah melakukan pembahasan sesuai dengan konsep *Event Management Process* menurut Shone & Parry berdasarkan hasil wawancara dan studi dokumentasi, dalam perencanaannya Vindes Sport Tepok Bulu 2022 menggunakan 5 tahapan *Event Management* menurut Shone & Parry yaitu menentukan tujuan, perencanaan, mengorganisir acara, implementasi, *legacies* (menurutkan warisan). Vindes Sport Tepok Bulu 2022 berhasil mencapai objektif yang telah ditentukan di awal perencanaan acara. Kendala yang terjadi selama proses perencanaan yakni pemilihan *venue*. Proses tersebut terkendala karena adanya peraturan pembatasan jumlah penonton yang diakibatkan karena *new normal*. Selama proses persiapan dan implementasi, Vindes Sport Tepok Bulu 2022 memperhatikan konsep HSE (*health, safety, and environment*) dari audiens dengan tetap menerapkan protokol kesehatan yang berlaku seperti penggunaan masker di dalam *venue* dan penggunaan *crowd control* profesional.

Vindes Sport berhasil melakukan *legacies* yang diturunkan pada *Event* selanjutnya, yakni Tiba-Tiba Tennis dibuktikan dengan jumlah penonton yang hadir lebih banyak dibandingkan Tepok Bulu. Selain itu juga

respon dan *feedback* yang didapatkan dari audiens maupun publik lebih massif dibandingkan Vindes Sport edisi sebelumnya. Hal ini bisa membuktikan bahwa Vindes Sport Tepok Bulu 2022 dalam proses *Event Management* nya berhasil menyajikan *Event* sportainment yang bisa memberikan dampak positif dan massif, baik untuk publik maupun *internal* dari Vindes Corp yaitu pembangunan *branding* dan *positioning* sebagai penyedia *event* sportainment terbaik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran akademis

Terdapat beberapa saran akademis yang bisa peneliti berikan kepada pembaca, antara lain :

1. Peneliti berharap ke depannya terdapat penelitian serupa yang membahas mengenai pengaruh personal branding yang dibangun oleh Vincent dan Desta terhadap loyalty audiens Vindes Sport sebagai sebuah *Event*.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa pada Event khususnya Event sportainment, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan perbandingan bagi penelitian serupa dari sudut pandang strategi komunikasi

5.2.1 Saran Praktis

Terdapat beberapa saran praktis yang peneliti berikan kepada Vindes Sport Tepok Bulu 2022, antara lain :

1. Tingginya minat audiens terhadap *Event* yang diselenggarakan bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk memproduksi tiket yang lebih banyak agar audiens bisa merasakan *experience* secara langsung dengan menonton secara *offline*.
2. Dengan adanya beberapa segment yang terpaksa tidak dimasukkan atau harus dikeluarkan dari *rundown* acara, ada baiknya pada tahap persiapan acara diadakannya *briefing* dan

gladi *resik* mengenai serangkaian acara yang akan diselenggarakan sehingga pada tahap implementasi tidak akan terjadi penarikan keluar *segment* di dalam rundown.

