

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *DIVIDEND
PAYOUT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
*PRICE EARNING RATIO***

(Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di
Indeks *LQ45* periode 2019-2021)



SKRIPSI

Filippo Alessandro

00000042036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
*PRICE EARNING RATIO***

(Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di
Indeks *LQ45* periode 2019-2021)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Filippo Alessandro

00000042036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Filippo Alessandro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042036

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Firm Size* terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keluangan yang Terdaftar di Indeks LQ45 periode 2019-2021)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2023



(Filippo Alessandro)

U M I N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

*Pengaruh Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio,
Net Profit Margin, dan Firm Size terhadap
Price Earning Ratio*

Oleh

Nama : Filippo Alessandro
NIM : 00000042036
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023

Pukul 14.30 s.d 18.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Baby Amelia Fransesca S, S.E., Ak., M.M.
0331087006/L00130

Penguji

Chermian Eforis, S.E., MBA., CPA.
0330118902/023969

Pembimbing

Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802/023864

Ketua Program Studi Akuntansi

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK, AK., CA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filippo Alessandro
NIM : 00000042036
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Firm Size* terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non-Keluangan yang Terdaftar di Indeks *LQ45* periode 2019-2021)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2023

Yang menyatakan,


(Filippo Alessandro)

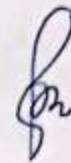
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Firm Size* terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non-Keluarga yang Terdaftar di Indeks *LQ45* periode 2019-2021)” dengan baik dan sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Pembuatan skripsi memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian studi akademik sarjana (S-1) Jurusan Akuntansi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih karunia, kebaikan, kekuatan yang diberikan-Nya, Anugerah-Nya, penyertaan-Nya dan atas Kehendak-Nya sehingga penulis diberi kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Orang tua serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moral, finansial, motivasi, dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Rosita Suryaningsih, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan ide, arahan, nasihat, saran, bantuan, dan pelajaran hidup yang berharga selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Caecillia Poetri Santoso yang tidak pernah berhenti memberikan doa, perhatian, dukungan, arahan, waktu, motivasi, semangat, dan sebagai *support system* utama supaya tetap berjuang hingga skripsi berhasil diselesaikan.
6. Teman-teman penulis Elisabeth Liana, Jason, Kezia, dan Michelle yang memberi dukungan dan menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi.

7. Seluruh kakak tingkat yang bersedia dihubungi untuk memberikan bantuan berupa arahan, saran-saran, dan motivasi.
8. Teman-teman penulis lainnya dan seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Tangerang, 19 Juni 2023



(Filippo Alessandro)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
*PRICE EARNING RATIO***

(Filippo Alessandro)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *net profit margin*, dan *firm size* terhadap *price earning ratio*. *Price earning ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar harga pasar setiap lembar saham biasa bersedia dibeli oleh investor dari setiap laba per lembar saham yang dihasilkan. *Price earning ratio* dapat memberikan manfaat kepada perusahaan sebagai dasar untuk melakukan pengambilan keputusan terkait *corporate action*, agar harapannya keputusan yang diambil merupakan keputusan yang tepat dan dapat menguntungkan bagi perusahaan, sedangkan bagi investor *price earning ratio* sebagai dasar dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi karena *price earning ratio* menggambarkan nilai sebenarnya dari saham, sehingga harapannya investor dapat terhindar dari risiko yang tidak diinginkan.

Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan termasuk dalam indeks *LQ45* periode 2019-2021, sedangkan sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan informasi harga saham yang kemudian diuji menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah (1) *debt to equity ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *price earning ratio*, (2) *dividend payout ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *price earning ratio*, (3) *net profit margin* berpengaruh negatif signifikan terhadap *price earning ratio*, dan (4) *firm size* tidak berpengaruh positif terhadap *price earning ratio*. *Debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *net profit margin*, dan *firm size* berpengaruh terhadap *price earning ratio* secara simultan.

Kata kunci: *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *firm size*, *net profit margin*, *price earning ratio*

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, DIVIDEND PAYOUT RATIO, NET PROFIT MARGIN, AND FIRM SIZE ON PRICE EARNING RATIO

(Filippo Alessandro)

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence regarding the effect of debt to equity ratio, dividend payout ratio, net profit margin, and firm size towards price earning ratio. Price earning ratio is the ratio used to measure how much the market price of each ordinary share is willing to be purchased by investors from each earnings per share generated. Price earning ratio can provide benefits to companies as a basis for making decisions related to corporate action, so that it is hoped that the decisions taken are the right decisions and can be profitable for the company, while for investors price earning ratio is the basis for making decisions to invest because price earning ratio describes the true value of the stock, so that investors are hoped to be avoided from unwanted risks.

The object of this reserach is all non-financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange and included in the LQ45 index for the 2019-2021 period, while the research sample was taken using a purposive sampling method. This research used secondary data in the form of financial reports and stock price information which is then tested using multiple linear regression methods.

The results of this research are (1) debt to equity ratio has a significant positive effect towards price earning ratio, (2) dividend payout ratio has no effect towards price earning ratio, (3) the net profit margin has a significant negative effect towards price earning ratio, and (4) firm size has no positive effect towards price earning ratio. Debt to equity ratio, dividend payout ratio, net profit margin, and firm size simultaneously have a significant effect towards price earning ratio.

Keywords: *debt to equity ratio, dividend payout ratio, firm size, net profit margin, price earning ratio*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	23
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.6 Sistematika Penulisan	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
2.1 <i>Signalling Theory</i>	27
2.2 Pasar Modal	29
2.3 Saham	35
2.4 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	43

2.5	<i>Debt Equity Ratio (DER)</i>	53
2.6	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	62
2.7	<i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	64
2.8	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	70
2.9	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	71
2.10	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	79
2.11	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	80
2.12	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	89
2.13	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, Net Profit</i>	90
2.14	Model Penelitian.....	91
BAB III METODE PENELITIAN		93
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	93
3.2	Metode Penelitian.....	94
3.3	Variabel Penelitian	94
3.3.1	Variabel Dependen.....	95
3.3.2	Variabel Independen	96
3.4	Teknik Pengumpulan Data	98
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	98
3.6	Teknik Analisis Data	99
3.6.1	Statistik Deskriptif	99
3.6.2	Uji Normalitas.....	99
3.6.2.1	Uji <i>Outlier</i>	100
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	101
3.6.4	Uji Hipotesis	103
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		108
4.1	Objek Penelitian	108
4.2	Analisis dan Pembahasan	110

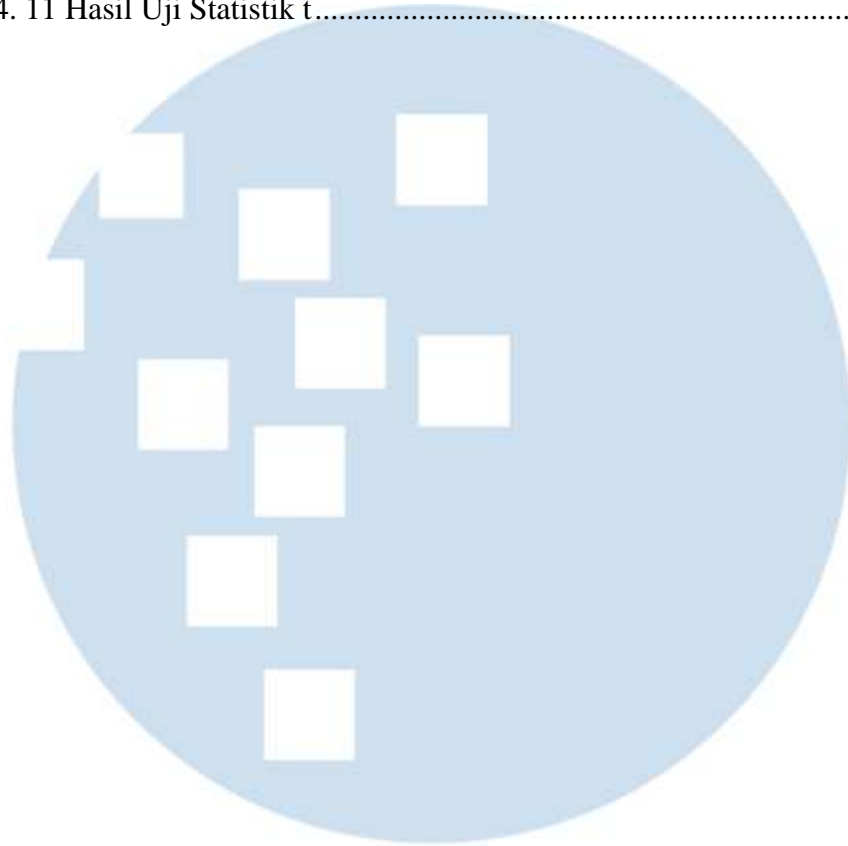
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	110
4.2.2	Uji Normalitas	112
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	115
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas.....	115
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	116
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	116
4.2.4	Uji Hipotesis.....	117
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi.....	117
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi	118
4.2.4.3	Uji Statistik F	118
4.2.4.4	Uji Statistik t	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		143
5.1	Simpulan.....	143
5.2	Keterbatasan	144
5.3	Saran.....	145
5.4	Implikasi.....	145
DAFTAR PUSTAKA		147
DAFTAR LAMPIRAN		163



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Statistik Saham di Bursa Efek Indonesia 2019-2021	2
Tabel 1. 2 Perbandingan <i>PER</i> Indeks <i>LQ45</i> dengan Indeks Lainnya dari Periode Desember 2019 sampai dengan Januari 2021	6
Tabel 1. 3 <i>LQ45 Stock Trading Summary</i> Periode 2019-2021	7
Tabel 1. 4 Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks <i>LQ45</i> selama Periode 2019-2021 beserta Nilai <i>PER</i> nya	9
Tabel 1. 5 <i>Closing Market Price</i> TLKM Akhir Tahun 2019 dan Akhir Tahun 2021	14
Tabel 1. 6 Harga Saham dan <i>EPS</i> UNVR Penutupan Tahun Buku Tahun 2019..	16
Tabel 3. 1 Kriteria Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	102
Tabel 3. 2 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	105
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	108
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	111
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	113
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Masing-Masing Variabel	113
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Outlier</i>	114
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas setelah Uji <i>Outlier</i>	115
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	115
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....	116
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	117
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	118

Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t..... 120



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Akun Investor Saham yang Terdaftar di KSEI Periode 2019-2021	1
Gambar 1. 2 <i>PER</i> Perusahaan Sektor Industri <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar pada Indeks <i>LQ45</i> Tahun 2019	15
Gambar 2. 1 Ilustrasi Penyajian dan Hubungan Terkait Ekuitas	62
Gambar 2. 2 Model Penelitian	92
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Price Earning Ratio</i>	48
Rumus 2.2 <i>Earning per Share</i>	52
Rumus 2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	56
Rumus 2.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	67
Rumus 2.5 <i>Net Profit Margin</i>	76
Rumus 2.6 <i>Firm Size</i>	85
Rumus 3.1 <i>Price Earning Ratio</i>	95
Rumus 3.2 <i>Earning Per Share</i>	95
Rumus 3.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	96
Rumus 3.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	96
Rumus 3.5 <i>Net Profit Margin</i>	97
Rumus 3.6 <i>Firm Size</i>	97

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA