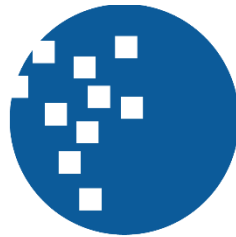


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND  
ADR EXHAUST**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa**  
**0000023527**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND**

**ADR EXHAUST**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa**

**00000023527**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000023527

Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ADR EXHAUST

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Maret 2023



(Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND ADR

#### EXHAUST

Oleh

Nama : Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa  
NIM : 00000023527  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

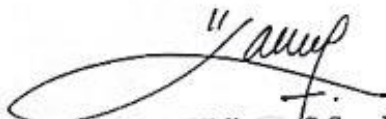
Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023

Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan

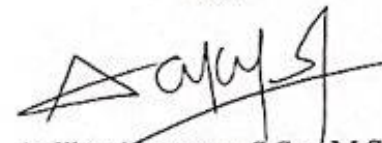
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

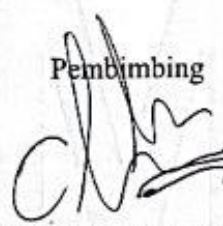
Ketua Sidang

  
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/E023987


Penguji

  
Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn.  
0323067804/E067811

Pembimbing

  
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa

NIM : 00000023527

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND ADR EXHAUST

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: Perancangan Media Promosi Pada Brand ADR Exhaust. Pencapaian gelar sarjana desain (S.Ds) tidak akan terpenuhi jika tanpa ada bantuan, bimbingan, nasihat dan dukungan dari beberapa pihak. Penulis menjadi termotivasi untuk melakukan perkuliahan dan berterima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Penguji saya pada sidang akhir.
6. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai ketua sidang saya pada sidang akhir.
7. Andre Rusli, selaku pemilik ADR Exhaust sebagai narasumber yang telah berkenan untuk diwawancarai.
8. Billy Bum & Aldy Joshua Go, yang berkenan menjadi narasumber saya selaku konsumen ADR Exhaust untuk di wawancarai.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat dijadikan suatu yang bermanfaat untuk bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Maret 2023



(Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND

## ADR EXHAUST

Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa

### ABSTRAK

ADR Exhaust merupakan anak usaha dari ADR Motorsport yang berfokus pada knalpot mobil yang dengan jaminan dapat meningkatkan tenaga mobil para pencinta otomotif. ADR Exhaust didirikan pada tahun 2014 oleh Andre Rusli yang berlokasi di Jalan Pondok Jengkol no. 101, Kel. Medang, Kec. Pagedangan, Kab Tangerang. Namun penjualan ADR Exhaust 3 tahun terakhir mengalami penurunan karena kurangnya promosi dibandingkan kompetitor. Maka dari itu, penulis akan membuat perancangan media promosi ADR Exhaust dengan tujuan semakin dikenalnya brand ADR Exhaust ini di kalangan para pencinta otomotif dan berharap dapat meningkatkan penjualan ADR Exhaust. Penulis menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif untuk melakukan penelitian serta untuk mendapatkan data data yang valid. Memodifikasi mobil tentu harus memiliki tujuan agar tetap terarah, dan biasanya hampir semua para modifikator merubah knalpotnya dengan tujuan selain untuk estetika, penggantian knalpot juga dapat meningkatkan tenaga suatu kendaraan. Penggantian knalpot yang dapat meningkatkan tenaga juga dapat kepuasan tersendiri bagi pemilik kendaraan. Penulis melakukan perancangan media promosi pada brand ADR Exhaust ini untuk memberikan informasi dengan produknya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang ADR Exhaust melalui metode penelitian kuantitatif dan kualitatif serta data – data pendukung lainnya untuk melengkapi media promosi.

**Kata kunci:** bergaransi, dijamin, knalpot, meningkatkan tenaga, modifikasi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR THE

## ADR EXHAUST BRAND

Muhammad Rishad Gifarel Adhyaksa

### *ABSTRACT (English)*

*ADR Exhaust is a subsidiary of ADR Motorsport which focuses on car exhausts which are guaranteed to increase car power for automotive enthusiasts. ADR Exhaust was founded in 2014 by Andre Rusli which is located at Jalan Pondok Jengkol no. 101, Ex. Medan, Kec. Pagedangan, Tangerang District. However, sales of ADR Exhaust 3 in the last year have decreased due to lack of promotion compared to competitors. Therefore, the author will design promotional media for ADR Exhaust with the aim of increasing the recognition of the ADR Exhaust brand among automotive enthusiasts and hoping to increase sales of ADR Exhaust. The author uses qualitative and quantitative methods to conduct research and to obtain valid data. Modifying a car, of course, must have the goal of staying focused, and usually almost all modifiers change their exhaust for purposes other than aesthetics, replacing the exhaust can also increase the power of a vehicle. Replacing the muffler which can increase power can also be a special satisfaction for vehicle owners. The author designed promotional media for the ADR Exhaust brand to provide information about its products to increase public knowledge about ADR Exhaust through quantitative and qualitative research methods as well as other supporting data to complete the promotional media.*

**Keywords:** *exhaust, gain power, guaranteed, modification, warranty*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Desain Grafis.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.1 Elemen Desain.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Prinsip Desain .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Grid.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1 Margin .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.2 Columns .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3 Flowline .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.4 Modules .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.5 Spatial Zones .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Tipografi.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.1 Klasifikasi Tipografi .....</b>	<b>14</b>
<b>2.4 Promosi.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.1 Tujuan Promosi .....</b>	<b>18</b>

2.4.2	<b>Klasifikasi Promosi</b> .....	20
2.4.3	<b>Jenis Promosi</b> .....	21
2.4.4	<b>Strategi Promosi</b> .....	21
2.5	<b>Fotografi</b> .....	22
2.6	<b>Knalpot</b> .....	23
2.6.1	<b>Fungsi Knalpot</b> .....	23
2.6.2	<b>Bagian Bagian Knalpot</b> .....	24
2.7	<b>Videografi</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		28
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	28
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	28
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	36
3.2	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	42
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		43
4.1	<b>Strategi Perancangan</b> .....	43
4.1.1	<i>Strategy</i> .....	43
4.1.2	<i>Ideas</i> .....	50
4.1.3	<i>Design</i> .....	54
4.2	<b>Analisis Perancangan</b> .....	81
4.2.1	<i>Analisis Instagram Feeds &amp; Story</i> .....	81
4.2.2	<i>Analisis Facebook Ads</i> .....	84
4.2.3	<i>Analisis Tiktok Ads</i> .....	85
4.2.4	<i>Analisis Banner</i> .....	85
4.2.5	<i>Analisis Flyer</i> .....	86
4.2.5	<i>Analisis Merchandise</i> .....	87
4.3	<b>Budgeting</b> .....	91
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		92
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	92
5.2	<b>Saran</b> .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....		xiv

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT ADR Exhaust .....	32
Tabel 3.2 SWOT Sokudo Exhaust.....	34
Tabel 3.3 Jumlah Komunitas Responden.....	38
Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i> .....	48
Tabel 4.2 AISAS.....	50
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> .....	91



## DAFTAR GAMBAR

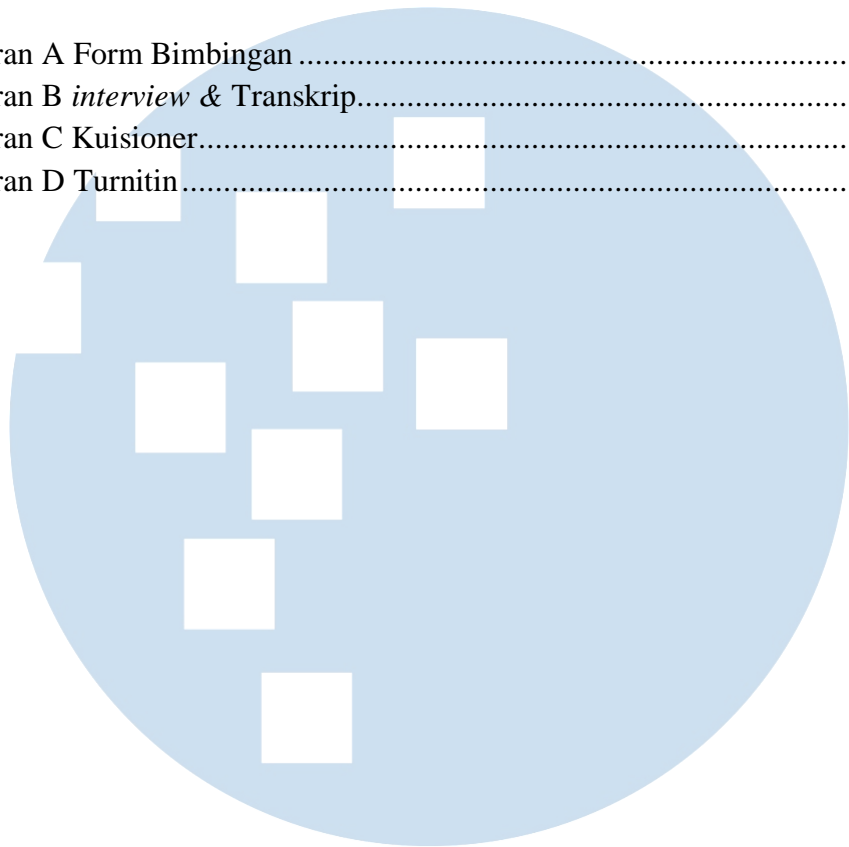
Gambar 2.1 Contoh Varian Garis .....	4
Gambar 2.2 Contoh Bentuk.....	4
Gambar 2.3 Contoh <i>Figure &amp; grounds</i> .....	5
Gambar 2.4 Contoh warna .....	6
Gambar 2.5 Contoh Varian Tekstur.....	7
Gambar 2.6 Format dalam suatu desain.....	7
Gambar 2.7 Contoh keseimbangan.....	8
Gambar 2.8 Contoh hirarki visual yang baik .....	8
Gambar 2.9 Contoh <i>emphasis</i> .....	9
Gambar 2.10 Contoh ritme.....	10
Gambar 2.11 Contoh kesatuan .....	10
Gambar 2.12 Grid <i>anatomy</i> .....	12
Gambar 2.13 Contoh <i>margin</i> .....	12
Gambar 2.14 Contoh <i>modular grid</i> .....	13
Gambar 2.15 Contoh <i>typeface Old Style</i> .....	14
Gambar 2.16 Contoh typeface trasisional .....	15
Gambar 2.17 Contoh typeface modern .....	15
Gambar 2.18 Contoh typeface slab serif.....	16
Gambar 2.19 Contoh typeface sans serif.....	16
Gambar 2.20 Contoh typeface gothic .....	17
Gambar 2.21 Contoh typeface script .....	17
Gambar 2.22 Contoh <i>display</i> .....	18
Gambar 2.23 AISAS .....	22
Gambar 2.24 Contoh <i>header</i> .....	25
Gambar 2.25 Contoh <i>resonator</i> .....	25
Gambar 2.26 Contoh <i>muffler</i> .....	26
Gambar 3.1 Workshop ADR Exhaust.....	28
Gambar 3.2 Owner ADR Exhaust .....	28
Gambar 3.3 Aldy Joshua Go .....	29
Gambar 3.4 Bernadus Billybum .....	30
Gambar 3.5 Instagram ADR Exhaust .....	31
Gambar 3.6 Instagram Sokudo Exhaust.....	33
Gambar 3.7 Tiktok Sokudo Exhaust.....	33
Gambar 3.8 Endorsement Sokudo Exhaust.....	34
Gambar 3.9 Kuisoner .....	35
Gambar 3.10 Kuisoner .....	36
Gambar 3.11 Kuisoner .....	36
Gambar 3.12 Kuisoner .....	37

Gambar 3.13 Kuisoner .....	38
Gambar 3.14 Kuisoner .....	38
Gambar 3.15 Kuisoner .....	39
Gambar 3.16 Kuisoner .....	39
Gambar 3.17 Kuisoner .....	40
Gambar 3.18 Kuisoner .....	40
Gambar 3.19 Kuisoner .....	41
Gambar 4.1 Mindmap .....	44
Gambar 4.2 Moodboard .....	51
Gambar 4.3 Colour Pallete .....	51
Gambar 4.4 Font Neometric .....	52
Gambar 4.5 Font Bebas .....	52
Gambar 4.6 Asset Fotografi .....	53
Gambar 4.7 <i>Rules Of Third</i> .....	54
Gambar 4.8 Sketsa Key Visual .....	55
Gambar 4.9 Modular Grid Key Visual .....	55
Gambar 4.10 Penerapan Modular Grid .....	56
Gambar 4.11 Key Visual .....	56
Gambar 4.12 Sketsa <i>Instagram feeds</i> tahap <i>attention</i> .....	57
Gambar 4.13 Modular grid <i>Instagram feeds</i> .....	57
Gambar 4.14 Penerapan modular grid .....	58
Gambar 4.15 <i>Instagram Feeds</i> tahap <i>attention</i> .....	58
Gambar 4.16 Sketsa <i>Instagram story</i> tahap <i>attention</i> .....	59
Gambar 4.17 Modular grid <i>instagram story</i> .....	60
Gambar 4.18 Penerapan modular grid <i>Instagram story</i> .....	60
Gambar 4.19 <i>Instagram Story</i> tahap <i>attention</i> .....	61
Gambar 4.20 Sketsa <i>Banner</i> .....	62
Gambar 4.21 Modular grid <i>Banner</i> .....	62
Gambar 4.22 Penerapan modular grid .....	63
Gambar 4.23 <i>Banner</i> .....	63
Gambar 4.24 Storyboard <i>Titktok Ads</i> .....	64
Gambar 4.25 Proses <i>editing</i> <i>Tiktok Ads</i> .....	65
Gambar 4.26 Sketsa <i>Instagram feeds</i> tahap <i>interest</i> .....	66
Gambar 4.27 Modular grid <i>Instagram feeds</i> .....	66
Gambar 4.28 Penerapan modular grid .....	67
Gambar 4.29 <i>Instagram feeds</i> tahap <i>interest</i> .....	67
Gambar 4.30 Sketsa <i>Facebook ads</i> .....	67
Gambar 4.31 Modular grid <i>Facebook ads</i> .....	68
Gambar 4.32 Penerapan modular grid .....	68
Gambar 4.33 <i>Facebook ads</i> tahap <i>interest</i> .....	69

Gambar 4.34 Sketsa <i>Instagram feeds</i> tahap <i>search</i> .....	69
Gambar 4.35 Modular grid <i>Instagram feeds</i> .....	67
Gambar 4.36 Penerapan modular grid .....	70
Gambar 4.37 <i>Instagram feeds</i> tahap <i>search</i> .....	71
Gambar 4.38 Sketsa <i>Instagram story</i> tahap <i>action</i> .....	71
Gambar 4.39 Modular grid <i>Instagram story</i> .....	72
Gambar 4.40 Penerapan modular grid .....	73
Gambar 4.41 <i>Instagram story</i> tahap <i>action</i> .....	73
Gambar 4.42 Sketsa <i>Flyer</i> .....	74
Gambar 4.43 Modular grid <i>flyer</i> .....	74
Gambar 4.44 Penerapan modular grid .....	75
Gambar 4.45 <i>Flyer</i> tahap <i>action</i> .....	75
Gambar 4.46 Modular grid <i>Instagram story</i> .....	76
Gambar 4.47 Penerapan modular grid .....	77
Gambar 4.48 <i>Instagram story</i> tahap <i>share</i> .....	77
Gambar 4.49 Kaos .....	78
Gambar 4.50 <i>Keychain</i> .....	79
Gambar 4.51 Topi .....	79
Gambar 4.52 Totebag .....	80
Gambar 4.53 <i>Sticker Pack</i> .....	80
Gambar 4.54 <i>Instagram feeds</i> .....	81
Gambar 4.55 <i>Mockup Instagram feeds</i> .....	81
Gambar 4.56 <i>Instagram story</i> .....	82
Gambar 4.57 <i>Mockup Instagram story</i> .....	83
Gambar 4.58 <i>Mockup Facebook ads</i> .....	83
Gambar 4.59 <i>Mockup Tiktok ads</i> .....	84
Gambar 4.60 Banner .....	85
Gambar 4.61 <i>Mockup Banner</i> .....	85
Gambar 4.62 <i>Flyer</i> .....	86
Gambar 4.63 <i>Merchandise</i> .....	87
Gambar 4.64 Kaos .....	87
Gambar 4.65 Topi .....	88
Gambar 4.66 Totebag .....	89
Gambar 4.67 <i>Keychain</i> .....	89
Gambar 4.68 <i>Sticker pack</i> .....	90

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Form Bimbingan ..... xiv  
Lampiran B *interview* & Transkrip..... xvi  
Lampiran C Kuisisioner..... xvii  
Lampiran D Turnitin..... xivx



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA