

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan situs suzuki.co.id pada tanggal 9 juni 2021 Exhaust atau yang di artikan dalam Bahasa Indonesia Knalpot, merupakan bagian dari salah satu dari kendaraan yang berperan sebagai saluran akses pembuangan gas. Selain berperan sebagai akses pembuangan gas, knalpot juga memiliki fungsi lain seperti dapat meningkatkan tenaga. Knalpot memiliki beberapa bagian seperti *Header*, *Resonator*, dan *Muffler*.

ADR Exhaust merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang performa mobil terutama di bagian knalpot. Lokasi ADR Exhaust berada di Jl. Pondok Jengkol No.101, Medang Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. ADR Exhaust resmi berdiri pada tahun 2014 yang didirikan oleh Andre Rusli yang berawal dari keberhasilan dalam meriset knalpot untuk berkompetisi di ajang drag race dan ingin memulai berusaha dari keberhasilan riset tersebut dan juga memuaskan beberapa penggemar otomotif terutama di bidang kompetisi balap.

Berdasarkan hasil *interview* bersama Andre Rusli selaku pemilik ADR Exhaust, promosi yang dilakukan oleh ADR Exhaust tidak maksimal. Promosi ADR Exhaust hanya menggunakan media social Instagram dengan nama @adrexhaust yang memiliki 521 unggahan dan pengikut sebanyak 3046. Menurut Andre Rusli, ADR Exhaust masih tidak maksimal dalam melakukan promosi. Hal tersebut berdampak pada ADR Exhaust sehingga menurunnya omset penjualan beberapa tahun terakhir dan kurang diketahui oleh para penggemar otomotif dibandingkan kompetitor lainnya. Dan semenjak kemuculan Sokudo Exhaust selaku kompetitor ADR Exhaust yang menggunakan beberapa media promosi yaitu Tiktok dan juga Instagram, Sedangkan ADR Exhaust hanya menggunakan Instagram saja. Terlihat dari Tiktok Sokudo Exhaust yang mencuri perhatian para pencinta otomotif. Dan juga Instagram ADR Exhaust yang masih kurang menarik

dibandingkan kompetitor yang lebih detail dalam memperlihatkan produknya. Oleh karena itu, kata Andre Rusli selaku pemilik ADR Exhaust terjadi penurunan omset hingga 50 persen yang sebelumnya omset mencapai 100 juta rupiah kini menurun hingga sampai 50 juta rupiah semenjak kehadiran Sokudo Exhaust yang berada di daerah Gading Serpong juga.

Berdasarkan permasalahan diatas untuk meningkatkan brand image masyarakat penggemar otomotif mengenai ADR Exhaust, penulis akan membuat promosi dengan beberapa media yang tepat dan efektif untuk meningkatkan brand image penggemar otomotif untuk berkunjung di ADR Exhaust.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, masalah yang akan penulis selesaikan dalam tugas akhir ini karena kurangnya promosi sehingga terjadinya penurunan pendapatan dari ADR Exhaust.

Dari latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam perancangan ini adalah :

- Bagaimana cara merancang media promosi ADR Exhaust.

1.3 Batasan Masalah

Target perancangan visual ini difokuskan pada masyarakat dengan segmentasi sebagai berikut:

- Geografis : Jabodetabek
- Demografis
 1. Jenis Kelamin : Laki laki
 2. Usia : 22 - 30
 3. SES : A
 4. Pekerjaan : Mahasiswa, Karyawan
 5. Pendidikan : Kuliah

- Psikografis : Menyukai otomotif

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari tugas akhir ini adalah melaksanakan perancangan media promosi yang efektif dan tepat untuk meningkatkan promosi ADR Exhaust.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis

Selain untuk meraih gelar sarjana desain, dengan melakukan perancangan media promosi dapat melatih penulis meneliti suatu masalah serta dapat merancang suatu media promosi.

2. Bagi ADR Exhaust

Penulis berharap dengan dibuatnya perancangan media promosi ini dapat meningkatkan *brand identity* ADR Exhaust sehingga membuat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

3. Bagi universitas

Dengan dirancangnya media promosi ini, penulis berharap perancangan ini dapat menjadi referensi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA