

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penulis merancang promosi Me.dia Coffee & Roastery dengan melakukan riset dan juga pengumpulan data melalui metode kuantitatif dan kualitatif untuk awal perancangan promosi ini dibuat. Penulis juga menggunakan tinjauan Pustaka yang akan dijadikan acuan dalam merancang promosi. Penulis menggunakan strategi AISAS yang berdasarkan riset bahwa strategi tersebut tepat untuk melakukan promosi dan menarik konsumen untuk melihat serta berkunjung ke Me.dia Coffee & Roastery, penulis membuat desain dengan menggunakan Teknik *food photography* elemen visual agar konsumen mengetahui apa yang dijual sehingga tertarik untuk membeli dan berkunjung ke Me.dia Coffee & Roastery.

Penulis berharap dengan dibuatnya perancangan promosi ini membuat Me.dia Coffee & Roastery bisa semakin dikenal oleh masyarakat sekitar khususnya target dewasa awal yang telah ditentukan sehingga meningkatnya pengunjung serta pendapatan Me.dia Coffee & Roastery.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini nantinya diteruskan untuk menjadi acuan pada peneliti lain yang akan membahas promosi dan toko kopi. Pada proses perancangan promosi Me.dia Coffee & Roastery ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran kepada mahasiswa/I yang ingin mengambil topik tentang promosi toko kopi bahwa sebuah peran visual dalam menyampaikan sebuah pesan sangat penting. Riset dan penelitian yang sangat diperlukan karena dapat mempermudah dalam perancangan desain. Memperbanyak referensi dan juga gaya visual sangat membantu dalam proses perancangan sebuah promosi sehingga nanti bisa mendapatkan hasil yang maksimal sesuai dengan target yang telah ditentukan.