

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Saat memasuki usia lanjut, sebagian besar orang tidak bekerja atau sudah pensiun. Sebagian lansia menjalani masa tuanya dengan produktif dan bersemangat. Namun tidak sedikit lansia menjadi pasif dan kurang melakukan aktivitas fisik. Penulis menemukan bahwa minimnya aktivitas di usia lanjut adalah salah satu faktor risiko utama dari penyakit degeneratif, yang prevalensinya semakin tinggi pada usia lanjut. Sehingga penulis merancang sebuah solusi yaitu kampanye untuk mengajak lansia menerapkan gaya hidup produktif.

Kampanye yang penulis rancang tidak hanya bertujuan untuk membangun awareness, tetapi juga mendorong lansia untuk menerapkan gaya hidup produktif. Dalam rangkaian kampanye, penulis membuat sebuah *event* untuk mengajak lansia dan keluarga lansia melakukan kegiatan produktif bersama-sama seperti senam, bermain catur, dan membuat makram. Selain *event*, kampanye juga memiliki media lainnya yang direncanakan dengan model AISAS. Kampanye ini dibawakan dengan *big idea busy retirement days* dan *tone of voice uplifting* dan *formal*. Pemilihan *tone of voice* disesuaikan dengan semangat kampanye dan target audience. *Big idea busy retirement days* digambarkan dengan *portrait* lansia dengan kolase kegiatan produktif yang menyehatkan.

#### 5.2 Saran

Selama proses perancangan kampanye, penulis menemukan beberapa kendala dan rintangan. Maka dari itu berikut adalah saran yang dapat penulis berikan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian atau perancangan dengan topik produktivitas lansia.

1. Pengumpulan data menggunakan kuesioner kurang cocok untuk responden lansia karena banyak lansia yang tidak mengerti cara

mengisi kuesioner. Penulis menyarankan untuk melakukan pengumpulan data dengan metode lain seperti wawancara atau *focus group discussion*.

2. Sebagian lansia memiliki kondisi fisik yang sudah menurun, sehingga hal ini perlu diberikan perhatian khusus apabila membahas mengenai aktivitas fisik lansia. Perlu dilakukan pengumpulan data dari sumber terpercaya untuk mengetahui panduan aktivitas fisik bagi lansia.
3. Gaya visualisasi kolase tidak mudah untuk diterapkan pada berbagai media sehingga terdapat keterbatasan dalam mendesain.
4. Pada media *tracker* produktivitas, lebih baik ditambahkan konten informatif mengenai produktivitas dan disertakan panduan untuk mengisi *tracker*.

