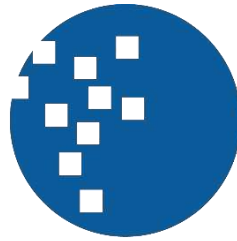


***ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM  
MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION  
INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Valerie Abby**

**00000034065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM  
MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION  
INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

**Valerie Abby**

**00000034065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valerie Abby  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034065  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

***ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valerie Abby', is written over the electronic stamp.

(Valerie Abby)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

***ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM  
MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION INFLUENCER  
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK***

Oleh

Nama : Valerie Abby  
NIM : 00000034065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Juni 2023  
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Nathaniel Antonio P, S.Psi, M.I.Kom  
0417108507

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.  
0304039001

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si.  
0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si  
0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valerie Abby  
NIM : 00000034065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

**ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM  
MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION INFLUENCER  
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Valerie Abby)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: ***“ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK”*** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang sudah menyetujui topik skripsi saya dan memberikan pembimbing yang betul-betul dapat membimbing saya hingga penulisan skripsi selesai.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Seluruh narasumber terutama Mbak Yas yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.
6. Ayah dan ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material maupun moral, penyertaan, dan doa sehingga saya dapat melewati setiap proses pengerjaan skripsi ini dengan lancar.
7. Teman-teman terdekat dari awal hingga akhir semester yang selalu ada dalam keadaan apapun selama perkuliahan dan turut memberikan dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Valerie Abby)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**ONLINE SELF-PRESENTATION @TYASNASTITI DALAM  
MEMBANGUN KREDIBILITAS SEBAGAI EDUCATION INFLUENCER  
DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Valerie Abby

**ABSTRAK**

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana untuk mencari informasi dan edukasi kini semakin meningkat. Salah satu media sosial yang menyuguhkan berbagai konten edukasi dan kini tengah menyita perhatian masyarakat Indonesia adalah Tiktok. Fenomena ini kemudian memunculkan hadirnya *education influencer* di Tiktok yang menghasilkan konten-konten edukatif. Salah satunya adalah @tyasnastiti atau yang kerap disapa Mbak Yas. Untuk bisa mengedukasi dan mempersuasi para pengikutnya, kredibilitas dari Mbak Yas sebagai *education influencer* sangatlah krusial. Dalam membangun kredibilitas, Mbak Yas perlu mengelola kesan yang baik secara virtual agar mampu membentuk persona atau citra diri yang dapat dipercaya. Strategi pengelolaan kesan secara virtual ini disebut sebagai kebutuhan untuk melakukan presentasi diri (*self-presentation*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *online self-presentation* @tyasnastiti dalam membangun kredibilitas sebagai *education influencer* di media sosial Tiktok. Teori dan konsep utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kredibilitas Sumber (*Source Credibility Theory*) dan Konsep Presentasi Diri Online (*Online Self-Presentation*) dengan metode penelitian kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mbak Yas telah menjalankan berbagai strategi terkait dengan *online-self presentation* yaitu strategi *ingratiation* dan strategi *self-promotion* melalui dimensi diri (*self*) yang otentik atau sebenarnya. Selain itu Mbak Yas tetap memperhatikan aspek-aspek pembentuk kesan yang baik ketika melakukan presentasi diri yang mencakup jumlah orang yang terlibat dalam konten, gaya berpakaian, dan tipe *shot* pada akun @tyasnastiti dalam membangun kredibilitas sebagai *education influencer* di media sosial Tiktok dengan *content planning* yang matang.

**Kata Kunci:** *Education Influencer*, Kredibilitas, Media Sosial Tiktok, *Online Self-Presentation*



**ONLINE SELF-PRESENTATION OF @TYASNASTITI IN BUILDING  
CREDIBILITY AS AN EDUCATION INFLUENCER ON TIKTOK**

Valerie Abby

**ABSTRACT**

*The use of social media as a means to find information and education is now increasing. One of the social media that presents various educational content and is now attracting the attention of the Indonesians people is Tiktok. This phenomenon then gave rise to the presence of education influencers on Tiktok who produce education-based content. One of them is @tyasnastiti or often called as Mbak Yas. To be able to educate and persuade her followers, the credibility of Mbak Yas as an education influencer is crucial. In building credibility, Mbak Yas needs to manage a good impression virtually in order to be able to form a trustworthy persona or self-image. This virtual impression management strategy is referred to as the need for self-presentation. This study aims to find out how online self-presentation of @tyasnastiti in building credibility as an education influencer on Tiktok. The main theories and concepts used in this study are Source Credibility Theory and Online Self-Presentation with descriptive qualitative research methods and data collection techniques in the form of interviews and documentation studies. The results showed that Mbak Yas has carried out various strategies related to online- self presentation, namely ingratiation strategies and self-promotion strategies through authentic or actual self-dimensions. In addition, Mbak Yas still pays attention to aspects of forming a good impression when doing self-presentations that include the number of people involved in a content, clothing styles, and type ofshots on @tyasnastiti account in building credibility as an education influencer onTiktok social media with careful content planning.*

**Keywords:** *Credibility, Education Influencer, Online Self-Presentation, Tiktok*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan .....	14
2.2.1 Teori Kredibilitas Sumber (Source Credibility Theory) .....	14
2.2.2 Presentasi Diri <i>Online</i> ( <i>Online Self-Presentation</i> ).....	17
2.2.3 Media Sosial Tiktok .....	22
2.3 Alur Penelitian.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Partisipan dan Informan .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Keabsahan Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	36

4.1.1	Subjek Penelitian.....	36
4.1.2	Objek Penelitian .....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Kredibilitas @tyasnastiti Sebagai Education Influencer.....	40
4.2.2	Tujuan/Motif @tyasnastiti Melakukan Online Self-Presentation....	46
4.2.3	Strategi <i>Online Self-Presentation</i> @tyasnastiti Melalui Tiktok.....	48
4.2.4	Fitur Utama di Media Sosial Tiktok yang Dimanfaatkan @tyasnastiti .....	61
4.3	Pembahasan .....	66
4.3.1	@tyasnastiti Menerapkan Faktor <i>Expertise, Trustworthiness</i> , dan <i>Attractiveness</i> sebagai <i>Education Influencer Sekaligus Dosen</i> .....	66
4.3.2	@tyasnastiti Berfokus Membangun Kredibilitas dan Membangun Serta Mempertahankan Relasi dengan Mahasol.....	71
4.3.3	Strategi <i>Online Self-Presentation</i> yang Dijalankan Mbak Yas melalui Konten yang Diunggah di Media Sosial Tiktok.....	75
4.3.4	Fitur Utama di Media Sosial Tiktok yang Mendukung Presentasi Diri @tyasnastiti .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran .....	88
5.2.1	Saran Akademis .....	88
5.2.2	Saran Praktis.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	11
---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Utama dalam Menggunakan Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Sumber Informasi yang Diakses untuk Mendapatkan Informasi.....	2
Gambar 1. 3 Negara dengan Aktivitas Mengikuti Influencer di Media Sosial .....	4
Gambar 1. 4 Distribusi Pengguna Tiktok Berdasarkan Umur.....	6
Gambar 1. 5 Profil Akun Tiktok @tyasnastiti .....	7
Gambar 2. 1 Alur Penelitian .....	28
Gambar 4. 1 Tyas Ajeng Nastiti.....	36
Gambar 4. 2 Mbak Yas Sebagai Dosen DKV di UISI.....	37
Gambar 4. 3 Konten Edukasi @tyasnastiti di Tiktok.....	37
Gambar 4. 4 Workshop 32JP di Kampus IT Telkom Puwokerto .....	38
Gambar 4. 5 Konten Video Edukasi @tyasnastiti Seputar Dunia Perkuliahan.....	40
Gambar 4. 6 Interaksi Mbak Yas Menjawab Pertanyaan Audiens .....	43
Gambar 4. 7 Interaksi Mbak Yas Menjawab di Kolom Komentar.....	44
Gambar 4. 8 Komunitas Mahasol pada Bio @tyasnastiti .....	47
Gambar 4. 9 Halaman Post Tiktok pada Akun @tyasnastiti .....	49
Gambar 4. 10 Bonding Antara Mbak Yas dan Mahasiswa di Luar Kampus .....	51
Gambar 4. 11 Bio pada Profile @tyasnastiti .....	51
Gambar 4. 12 Dokumentasi Mbak Yas Mengajak Para Mahasiswa ke Mall.....	53
Gambar 4. 13 Konten Monolog pada Akun @tyasnastiti .....	55
Gambar 4. 14 Konten Mbak Yas Bersama Ibu pada Akun @tyasnastiti.....	56
Gambar 4. 15 Konten Mbak Yas Bersama Mahasiswa pada Akun @tyasnastiti.....	57
Gambar 4. 16 Gaya Berpakaian Mbak Yas pada Akun @tyasnastiti.....	60
Gambar 4. 17 Tipe Headshot pada Konten @tyasnastiti.....	59
Gambar 4. 18 Tipe Full-Body pada Konten "A Day in My Life" .....	60
Gambar 4. 19 Fitur Hashtag pada Caption Konten Edukasi @tyasnastiti .....	61
Gambar 4. 20 Fitur Hashtag pada Caption di Konten Promosi @tyasnastiti.....	62
Gambar 4. 21 Fitur Musik pada Konten Tiktok @tyasnastiti.....	63
Gambar 4. 22 Fitur Playlist pada Akun @tyasnastiti.....	64
Gambar 4. 23 Fitur QnA pada Akun @tyasnastiti .....	65
Gambar 4. 24 Faktor Kredibilitas Sumber.....	67
Gambar 4. 25 Mbak Yas Bersama Mahasiswa UISI .....	68
Gambar 4. 26 Mbak Yas Aktif Membalas Komen Para Followers .....	73
Gambar 4. 27 Komunitas Mahasol @kelasmbayas .....	74
Gambar 4. 28 Strategi Presentasi Diri .....	76
Gambar 4. 29 Konten A Day in My Life Mbak Yas Sebagai Dosen UISI.....	77
Gambar 4. 30 Mbak Yas Sebagai Narasumber Acara @improve.mb .....	81
Gambar 4. 31 Fitur Tiktok Series pada Akun @tyasnastiti.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: LEMBAR PENGECEKAN PLAGIARISME TURNITIN.....</b>	<b>..95</b>
<b>Lampiran 2: FORM BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>..96</b>
<b>Lampiran 3: TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 4: DOKUMENTASI WAWANCARA .....</b>	<b>118</b>

