

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian dan pengumpulan data, kampanye ini berhasil merancang konsep visual karikatur yang menggambarkan perilaku malingering. Kampanye menggunakan tipografi handwriting dan warna biru navy untuk mengekspresikan sifat rahasia dan kesan yang kuat.

Dalam implementasi, kampanye menggunakan media sosial sebagai sarana utama untuk menyebarkan pesan dan mencapai audiens target. Instagram terbukti menjadi platform yang efektif untuk membagikan konten visual kampanye, termasuk poster, infografik, dan feeds yang menarik perhatian. Selain itu, kampanye juga memanfaatkan media transportasi umum dan media luar ruang untuk mencapai audiens yang lebih luas.

Evaluasi kampanye dilakukan melalui analisis data kuantitatif dan kualitatif, termasuk pengukuran interaksi dan partisipasi audiens, serta umpan balik yang diperoleh dari wawancara dan survei. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kampanye mampu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang malingering dan dampak negatifnya.

Kesimpulannya, perancangan media kampanye sosial malingering berhasil menghasilkan konsep visual yang kuat dan efektif untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Implementasi melalui media sosial dan media transportasi umum membantu kampanye mencapai audiens secara luas. Evaluasi kampanye memberikan bukti bahwa kampanye ini berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat dan menghasilkan perubahan sikap terhadap perilaku malingering.

5.2 Saran

Terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam perancangan kampanye sosial yang tepat, dimana ada kriteria yang harus dipenuhi seperti data riset yang lebih detail, menyediakan teori yang tepat sesuai dengan perancangan kampanye sosial. Pada perancangan tugas akhir ini, penulis juga harus menentukan latar belakang dari semua permasalahan yang akan diangkat pada publik khususnya dalam rana hukum. Penulis juga sebagai desainer juga memenuhi persyaratannya dalam perancangan kampanye sosial dimana harus menentukan *big idea* hingga analisis desain yang harus menjelaskan seluruh kriteria yang berhubungan dengan teori desain, kampanye, ilustrasi, dan hukum.

