



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Dadi., Tjiptono, Fandy., Chandra, & Gregorius. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. 2012. *Statistik Daerah Kabupaten Tangerang 2012*. Tangerang: BPS Kabupaten Tangerang.
- Istijanto, M.M.. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Millman, Debbie. 2008. *The Essential Principles of Graphic Design*. Switzerland: RotoVision SA.
- Napoles, Veronica. 1998, *Corporate Identity Design*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Permana, Ivan. 2012. *Brand Like A Donut*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Raco, J,R,, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS (3rd ed.)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schultz, Majken., Yun, Mi Antorini., & Csaba, Fabian F.. 2005. *Corporate Branding: Purpose/people/process: Towards the Second Wave of Corporate Branding*. Denmark: Narayana Press.

Supranto, J.. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Yuliantanti, Ana. 2008. *Bekerja sebagai Desain Grafis*. Jakarta: Erlangga.

UMMN