

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D, Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, Vol 1,3 (316-331).
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124/100>
- Ahdiat, A. (2022). 10 Negara Terbaik untuk Perempuan Pengusaha, RI Urutan Berapa?. Katadata – Databoks, Demografi.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/10-negara-terbaik-untuk-perempuan-pengusaha-ri-urutan-berapa>
- Ahdiat, A. (2022). Indonesia Termasuk Penghasil Emisi Metana Terbesar Global. Katadata – Databoks, Energi.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/indonesia-termasuk-penghasil-emisi-metana-terbesar-global>
- Ahdiat, A. (2022). Pelestarian Lingkungan Indonesia Tergolong Buruk di Asia Pasifik. Katadata – Databoks, Demografi.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/pelestarian-lingkungan-indonesia-tergolong-buruk-di-asia-pasifik>
- Ahdiat, A. (2023). Manusia Sumbang 60% Emisi Gas Metana *Global* pada 2022. Katadata – Databoks, Energi.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/manusia-sumbang-60-emisi-gas-metana-global-pada-2022>
- Aisyah, F. (2019). Yuk, Kenalan dengan 6 Generasi: *Silent, Boomers, X, Y, Z dan Alpha*. Rencanamu.id. <https://rencanamu.id/post/you-have-to-see-this/yuk-kenalan-dengan-6-generasi-silent-boomers-x-y-z-dan-alpha>
- Al-Amin, M. I. (2022). Populasi adalah salah satu objek penelitian, ini penjelasan para ahli. KataData. <https://katadata.co.id/agung/berita/6265abd09a1b8/populasi-adalah-salah-satu-objek-penelitian-ini-penjelasan-para-ahli>
- Alsaad, R. I, Hamdan, A, Binsaddig, R, & Kanan, M. A. (2023). *Empowerment sustainability perspectives for Bahraini women as entrepreneurs. International Journal of Innovation Studies*, Vol 7 (245-262).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248723000140/pdf?md5=ffb00058a34c5d3fd5d77639a00ae06a&pid=1-s2.0-S2096248723000140-main.pdf>
- Ambar, R. (2021). 7 Alasan Kenapa Kamu Harus Coba Berbisnis dengan Brand Kosmetik Sendiri. Indonesiana. <https://www.indonesiana.id/read/147088/7-alasan-kenapa-kamu-harus-coba-berbisnis-dengan-brand-kosmetik-sendiri#>
- Amelia W, S. (2022). Ancaman Limbah Kemasan Plastik Kosmetik di Balik Hasil Cantik. *Ultimagz - Lifestyle*. <https://ultimagz.com/lifestyle/ancaman-limbah-kosmetik-plastik/>

- Amos, J, & Rivault, E. (2023). Lapisan Es Laut Antarktika Terus Mencair, Mencetak Rekor Terendah. *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-64671805>
- Andriamahery, A, & Qamruzzaman, M. (2022). *Do Access to Finance, Technical Know-How, and Financial Literacy Offer Women Empowerment Through Women's Entrepreneurial Development?. Frontiers | Frontiers in Psychology Volume 12*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.776844/full>
- Angeline, Puspitowati, I. (2023). Pengaruh *Entrepreneurial Alertness* dan *Entrepreneurial Self-Efficiency* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa, Vol 5,1 (1-9). <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/22507/13614>
- Asih, R. (2022). Mengenal *Sustainable Beauty*, Tren Produk Kecantikan yang Ramah Lingkungan. Semua Wajib Peduli!. *Hipwee – Inspirasi, Style*. <https://www.hipwee.com/style/sustainable-beauty/>
- Bachtiar, R. R, Utami, S. W, Nur, K. M. (2022). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pendampingan Pengolahan Jamur Tiram Putih di Pondok Pesantren Mamba'ussunah Kebaman, Banyuwangi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 13,2 (242-248). <https://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas/article/view/4703/5430>
- Bagis, A. A. (2022). *Building students' entrepreneurial orientation through entrepreneurial intention and workplace spirituality*. *Heliyon*, Vol 8 (1-9). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022025981/pdf?md5=77eada4c7687afb5e2b4c5bfece248f&pid=1-s2.0-S2405844022025981-main.pdf>
- Bahfein, S, & Alexander, B. H. (2023). Ternyata, Sampah yang Tak Dikelola Bisa Memicu "*Global Warming*". *Kompas.com – Properti*. <https://www.kompas.com/properti/read/2023/02/21/110000621/ternyata-sampah-yang-tak-dikelola-bisa-memicu-global-warming-?page=all>
- Barba-Sanchez, V, Mitre-Aranda, M, & Brío-Gonzalez, J. D. (2022). *The Entrepreneurial Intention of University Students: An Environmental Perspective. European Research on Management and Business Economics, ELSEVIER Volume 28, Issue 2*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883421000437>
- Bayu, D. J. (2020). Persentase Perempuan yang Telah dan Ingin Berwirausaha di 12 Negara. *Katadata – Databoks, Ekonomi & Makro*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/30/survei-google-49-perempuan-indonesia-telah-berwirausaha>
- Christensen, B. T, Arendt, K. M. (2023). *The design entrepreneur: How adaptive cognition and formal design training create entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention. Design Studies*, Vol 86, C (1-23). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0142694X23000224>
- Costa, N, Neto, J. S, Oliveira, C, & Martins, E. (2022). *Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia. Procedia Computer Science*, Vol 204 (825-835). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0142694X23000224>

- Dianawanti, V. (2022). Mengenal *Green Science*, Tren Produk Kecantikan Ramah Lingkungan yang Banyak Digemari Gen Z. *Fimela – Beauty*.
<https://www.fimela.com/beauty/read/5161345/mengenal-green-science-tren-produk-kecantikan-ramah-lingkungan-yang-banyak-digemari-gen-z>
- Dihni, V. A. (2021). Ketimpangan Gender Indonesia Tertinggi di ASEAN, Singapura Terendah. *Databoks – Demografi*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/14/ketimpangan-gender-indonesia-tertinggi-di-asean-singapura-terendah>
- Dihni, V. A. (2022). Indonesia Hasilkan 60 Juta Ton Limbah B3 pada 2021. *Katadata – Databoks, Layanan Konsumen & Kesehatan*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/09/indonesia-hasilkan-60-juta-ton-limbah-b3-pada-2021>
- Direktorat Pengawasan Kosmetik. (2021). WEBINAR CPKB SERIES #4 : Dukungan Pemerintah terhadap Produk Kosmetik Dalam Negeri. *Badan POM*.
<https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/23912/WEBINAR-CPKB-SERIES--4----Dukungan-Pemerintah-terhadap-Produk-Kosmetik-Dalam-Negeri.html>
- Elnadi, M, & Gheith, M. H. (2021). *Entrepreneurial Ecosystem, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intention in Higher Education: Evidence from Saudi Arabia. The International Journal of Management Education, ELSEVIER Volume 19, Issue 1*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811721000070>
- Fajardin, A. M. (2023). Masalah *Global Warming* Dinilai Perlu Jadi Perhatian Bersama. *Sindonews – Humaniora*.
<https://nasional.sindonews.com/read/1040027/15/masalah-global-warming-dinilai-perlu-jadi-perhatian-bersama-1678114980>
- Fenech, R, Baguant, P, & Ivanoc, D. (2019). *Entrepreneurial Attitudes, Self-Efficacy, and Subjective Norms Amongst Female Emirati Entrepreneurs. Research Gate: International Journal of Entrepreneurship Volume 23, Issue 1*.
https://www.researchgate.net/profile/Roberta-Fenech-2/publication/332873123_Entrepreneurial_attitudes_self-efficacy_and_subjective_norms_amongst_female_Emirati_entrepreneurs/links/61b9add2a6251b553abcc4f1/Entrepreneurial-attitudes-self-efficacy-and-subjective-norms-amongst-female-Emirati-entrepreneurs.pdf?_sg%5B0%5D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail
- Fer. (2017). Kalangan Pengusaha Perempuan di DKI Jakarta Masih Rendah. *BeritaSatu – Megapolitan*. <https://www.beritasatu.com/megapolitan/407465/kalangan-pengusaha-perempuan-di-dki-jakarta-masih-rendah>
- Finaka, A. W, Oktari, R, & Devina, C. (2021). Perempuan jadi Pengusaha, Kenapa Tidak?. *Indonesiabaik – Infografis*. <https://indonesiabaik.id/infografis/perempuan-jadi-pengusaha-kenapa-tidak>

- Fitri, N.A, Basri, H, Andriyani, I. (2023). Pengaruh *Self Efficacy*, *Tolerance Risk*, dan *Emotional Intelligence* Terhadap *Entrepreneurship Intention*, Vol 11,1 (143-152).
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2909/2872>
- Gandhawangi, S. (2023). “Mimpi” Baru Perempuan Lulusan Pelatihan Keterampilan. Kompas.id – Humaniora, Pemberdayaan Perempuan.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/03/09/mimpi-baru-perempuan-lulusan-pelatihan-keterampilan>
- Ghozali, H. I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. dan Latan, H. (2015). *Partial least squares*: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris (2nd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
<http://www.springer.com/series/16374>
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. United Kingdom: Cengage Learning.
<http://www.cengage.com/highered>
- Hair, J. F., Hult, T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.)*. Thousand Oaks: Sage.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2009). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*.
- Hamasy, A. I. A. (2022). Industri Kecantikan Tanah Air Punya Prospek Bagus. Kompas.id – Ekonomi, Industri Kreatif.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/10/25/bpom-menilai-industri-kosmetik-akan-tetap-berkembang>
- Hansfeld, L, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavior Control* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, vol 2,4 (985-993).
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9881>
- Hariyanti, D. (2022). Pandemi Memperlebar Ketimpangan *Gender*. Katadata Perempuan – Jurnalisme Data, Infografik.
<https://katadata.co.id/ariemega/infografik/62170fec380de/pandemi-memperlebar-ketimpangan-gender>
- Hartini, Wardhana, A, Normiyati, N, Sulaiman, S. (2022). Peran *self-efficacy* dalam meningkatkan minat berwirausaha *women entrepreneur* yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan, Vol 18,2 (132-148).
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/7036/3608>

- Hasan, I. (2008). Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Bumi Aksara & Longman – Metodologi Penelitian.
- Hassan, A, Saleem, I, Anwar, I. & Hussain, S.A. (2020). *Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education*. *Education + Training, Vol. 62,7* (843-861). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-02-2020-0033/full/html>
- Hassan, O.H.M, Sobaih, A.E.E, Elshaer, I.A. (2022). *The Impact of Women's Empowerment on Their Entrepreneurship Intention in the Saudi Food Industry*. *J. Risk Financial Manag, Vol 15, 12* (571). <https://www.mdpi.com/1911-8074/15/12/571>
- Hayduk, L. A, & Littvay, L. (2012). *Should researchers use single indicators, best indicators, or multiple indicators in structural equation models?. BMC Medical Research Methodology, BMC Volume 12* (Page:159). https://www.researchgate.net/publication/232608906_Should_researchers_use_single_indicators_best_indicators_or_multiple_indicators_in_structural_equation_models
- Humas. (2017). Pemerataan Kesejahteraan Rakyat. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/pemerataan-kesejahteraan-rakyat/>
- KEMENPPPA. (2021). Optimalisasi Partisipasi Ekonomi Perempuan Tingkatkan Perekonomian Nasional. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3171/optimalisasi-partisipasi-ekonomi-perempuan-tingkatkan-perekonomian-nasional>
- KEMENPPPA. (2023). Struktur Baru, Kemenpppa Optimalkan Fungsi Melalui Integrasi Partisipasi Masyarakat. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/4349/struktur-baru-kemenpppa-optimalkan-fungsi-melalui-integrasi-partisipasi-masyarakat>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Data Timbulan Sampah Nasional. SIPSN – MENLHK. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Data Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah Nasional. SIPSN – MENLHK. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Data Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah Nasional. SIPSN – MENLHK. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/sumber>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Penggunaan Merkuri di Tambang Harus Disudahi. Direktorat Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah, & B3 – MENLHK. <https://pslb3.menlhk.go.id/portal/read/penggunaan-merkuri-di-tambang-harus-disudahi>

- Kencana, M. R. B. (2022). Sri Mulyani: *Global Warming* Akan Makin Parah di 2100. *Liputan6 – Bisnis, Ekonomi*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5110147/sri-mulyani-global-warming-akan-makin-parah-di-2100>
- Kristo, F. Y. (2020). Riset Belanja Online: Wanita Lebih Sering, Pria Lebih Boros. *Detikinet – Business*. <https://inet.detik.com/business/d-5119985/riset-belanja-online-wanita-lebih-sering-pria-lebih-boros>
- Kusni, Markus. (2020). Jiwa *Entrepreneurship* Pemimpin dalam Penatalayanan Gereja, Vol 10,2 (160-175). <https://e-journal.stapin.ac.id/index.php/pneumatikos/article/view/19/11>
- Lan, X, Thoning, K.W, & Dlugokencky, E. J. (2023). *Trends in Atmospheric Methane – Data Metana. Global Monitoring Laboratory – Earth System Research Laboratories*. https://gml.noaa.gov/ccgg/trends_ch4/
- Lararenjana, Edelweis. (2020). Mengenal Manfaat Kewirausahaan Beserta Pengertian dan Tujuannya. <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-manfaat-kewirausahaan-beserta-pengertian-dan-tujuannya-klm.html?page=7>
- Liu, X, Lin, C, Zhao, G, Zhao, D. (2019). *Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention. Frontiers in Psychology, Vol 10, 869 (1-9)*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00869/full>
- Loviasari, P. A, Mampouw, H. L. (2022). Profil Pemecahan Masalah Matematika Pada Materi Himpunan Ditinjau Dari *Self Efficacy*. *Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol 11,1 (73-84). https://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/mosharafa/article/view/mv11n1_7/1024
- Lukyani, L. (2022). Gas Metana: Pengertian dan Sumbernya. *Kompas.com – Sains, Oh Begitu*. <https://www.kompas.com/sains/read/2022/11/21/200000023/gas-metana--pengertian-dan-sumbernya?page=all>
- Mahasari, G. R. (2021). Sumber-Sumber *Self Efficacy* dalam Mengajarkan *Critical Thinking*, Vol 2,2 (119-126). <https://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/edukasi/article/view/1792/1453>
- Malhotra, N. K. (2019). *Marketing Research: An Applied Orientation (7th ed.)*. Pearson Education.
- Malhotra, N. K. (2020). *Naresh K. Malhotra - Marketing Research - An Applied Orientation*. Pearson Education
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2010). *An Applied Approach. Marketing Research. In Open Journal of Business and Management: Vol. Vol. 4 (Issue Prentice Hall.)*. <http://capitadiscovery.co.uk/cardiffmet/items/240307%0Awww.pearson.com/uk>
- Malhotra, N.K., Nunan, D., Birks, D.F. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach. United Kingdom: Pearson*.
- Mariana, L, Yuliani, N. F, Rachman, S, Indarwati, & Siswanto, A. (2021). Pemberian Motivasi *Entrepreneurship* Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Desa Mandalle Kabupaten Gowa, Vol 1,1 (30-36). <https://www.pusdig.my.id/ipmas/article/view/28/23>

- Maulana, A. (2021). 5 Alasan Mengapa Wirausaha Lebih Menjanjikan Dibanding Kerja Kantoran. IDN TIMES – Life Career. <https://www.idntimes.com/life/career/tresna-nur-1/alasan-wirausaha-lebih-menjanjikan-dibanding-kerja-kantoran-clc2?page=all>
- Mentang, R. P, Tumbel, A. L, Djemly, W. (2022). Analisis *Entrepreneurial Self-Efficiency* Pada Pengusaha Bidang *Food&Beverage* di Malalayang, Vol 10,2 (661-670). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39745>
- Muliadi, A, Mirawati, B. (2020). *The Effect of Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Interest of Biology Education Students*. Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika, Vol 4,3 (342-351). <https://journal-center.litpam.com/index.php/e-Saintika/article/view/307>
- Natasya, N. (2022). 9 *Brand Skincare* dan *Makeup* Lokal yang Vegan, *Natural* atau Organik. *Cosmopolitan – Beauty, Buying Guide*. <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/11/2022/30029/9-brand-skincare-dan-makeup-lokal-yang-vegan-natural-atau-organik>
- Nofalia, I. (2018). Peluang Usaha: Kenapa Jadi Pengusaha Atau Wirausahawan Lebih Sehat?. *Financialku – Lifestyle*. <https://www.finansialku.com/peluang-usaha-pengusaha-wirausahawan/>
- Noorputeri, Z. Y, & Priyambodo, U. (2018). Sampah Plastik Ternyata Menghasilkan Gas Rumah Kaca. *KumparanSAINS – Tekno & Sains*. <https://kumparan.com/kumparansains/sampah-plastik-ternyata-menghasilkan-gas-rumah-kaca-1533715074999674914/full>
- Nugroho, W. (2021). Tingkat Kesadaran Pengguna Kosmetik Terhadap Lingkungan Semakin Meningkatkan. *Sindonews – Fashion*. <https://lifestyle.sindonews.com/read/495334/186/tingkat-kesadaran-pengguna-kosmetik-terhadap-lingkungan-semakin-meningkat-1627474040>
- Nurhadi. (2021). Berapa Lama Sampah Plastik Dapat Terurai?. *Tempo – Tekno*. <https://tekno.tempo.co/read/1537926/berapa-lama-sampah-plastik-dapat-terurai>
- Nurhayati, D, Lestari, N. S. (2022). Peran *Digital Entrepreneurial Learning* dan *Entrepreneurial Orientation* Sebagai Moderasi Pengaruh *ICT Self-Efficacy* terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* Mahasiswa, Vol 22,1 (86-97). <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/2558>
- Nursyamsi, A, & Wardhani, A. K. (2022). Produk Kecantikan Ramah Lingkungan dan Kesehatan akan Jadi *Trend* 2022. *Tribunnews - Lifestyle*. <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2021/12/23/produk-kecantikan-ramah-lingkungan-dan-kesehatan-akan-jadi-trend-2022>
- Pahlevi, R. (2022). Indeks Ketimpangan Gender Indonesia, Terburuk di Bidang Politik. *Databoks – Demografi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/indeks-ketimpangan-gender-indonesia-terburuk-di-bidang-politik>
- Pashar, I, Diwanto, L. (2020). Pengaruh *Empowerment* Terhadap Pengambilan Keputusan Perawat: Kajian *Literature Review*. *Journal of Holistic Nursing Science*, Vol 7,2 (124-132). <http://journal.unimma.ac.id/index.php/nursing/article/view/3097>

- Prawira, A. E. (2022). Mengenal *Green Science*, Tren Produk Kecantikan Ramah Lingkungan yang Juga Digemari Generasi Z. *Liputan6 – Citizen*.
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5164120/mengenal-green-science-tren-produk-kecantikan-ramah-lingkungan-yang-juga-digemari-generasi-z>
- Putra, T. I, Setyowati, N, & Apriyanto, E. (2019). Identifikasi Jenis dan Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun Rumah Tangga: Studi Kasus Kelurahan Pasar Tais Kecamatan Seluma Kabupaten Seluma. *Naturalis – Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. *E-Journal UNIB - Vol. 8 No. 2*.
<https://ejournal.unib.ac.id/naturalis/article/view/9209>
- Putri, A. M. H. (2023). RI Jadi Penyumbang Besar Gas Metana Dunia, Sang Perusak Ozon. *CNBC Indonesia – Research, Newsdata*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230306045715-128-419041/ri-jadi-penyumbang-besar-gas-metana-dunia-sang-perusak-ozon>
- Putri, C. N. (2021). Di Balik Ancaman Limbah *Skincare* dan Kosmetik, Ini yang Bisa Kita Lakukan. *Kompas.com – Parapuan, Fashion & Beauty*.
<https://www.kompas.com/parapuan/read/532809004/di-balikancamanlimbah-skincare-dan-kosmetik-ini-yang-bisa-kita-lakukan>
- Rahman, F. (2022). Menyongsong Perjanjian Internasional: Mengatasi Pencemaran Plastik. Pusat Studi Lingkungan Hidup Universitas Gadjah Mada, PSLH – UGM.
<https://pslh.ugm.ac.id/menyongsong-perjanjian-internasional-mengatasi-pencemaran-plastik/>
- Rahmiasri, M, & Sari, I. K. (2019). 5 *Brand* Kosmetik Korea dengan Kandungan Bahan *Natural*. *Kumparan – Woman*. <https://kumparan.com/kumparanwoman/5-brand-kosmetik-korea-dengan-kandungan-bahan-natural-1rzPyqILWcq/full>
- Ramadhan, M. A. (2019). *Patient Empowerment* Dan *Self-Management* Pada Pasien Diabetes Mellitus Tipe 2. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, Vol 10,2 (331-335). <https://akper-sandikarsa.e-journal.id/JIKSH/article/view/181>
- Ratnasari, S, Saripah, I, Akhyadi, A. S. (2021). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Menjahit di PKBM Bhina Swakarya. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, Vol 5,1 (74-86).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jurnaldiklus/article/view/37126>
- Rendusara, R. (2021). Tas Noken untuk Gerakan *Net-Zero Emissions*. *Kompasiana – Nature*. https://www.kompasiana.com/roman/616e58390101904d1703dd02/tas-noken-untuk-gerakan-net-zero-emissions?page=2&page_images=1
- Riansyah, H, & Luterlean, B. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Astra Honda Motor. *E-Proceeding of Management: Vol. 9 No. 2 (Page: 761)*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/17656/17400>
- Rosa, N. (2022). 10 Negara Penghasil Sampah Plastik Terbanyak di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?. *Detikedu – Detikpedia*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6253565/10-negara-penghasil-sampah-plastik-terbanyak-di-dunia-indonesia-nomor-berapa>

- Sari, A. P, Kurniullah, A. Z, Purba, B, Lie, D, Fajrillah, F, Simarmata, H. M. P, Dewi, I. K, Mardia, Anggusti, M, Purba, P. B, Mastuti, R, & Sisca, S. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Publikasi IAIN Batusangkar.
<https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/21989>
- Septiningrum, A. D. N, Rachmiate, A. (2022). Kampanye Membangun *Women Empowerment* pada Akun Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, Vol 2,1 (65-70).
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRJMD/article/view/839/710>
- Shah, I. A, Amjed, S, & Jaboob, S. (2020). *The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions*. *Journal of Economic Structures*, Vol 9, 19 (1-15).
<https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Siswanti, Y, Muafi, M. (2020). *Empowering Leadership and Individual Creativity: The Mediation Role of Psychological Empowerment in Facing Covid-19 Pandemic*. *Journal of Asian Finance, Economic, and Business*, Vol 7,11 (809-816).
<http://eprints.upnyk.ac.id/25606/1/Empowering%20Leadership%20and%20Individual%20Creativity%20The%20Mediation%20Role%20of%20Psychological%20Empowerment%20in%20Facing%20Covid-19%20Pandemic.pdf>
- Sugiyono, F. (2015). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (4th ed.). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) *Bank Indonesia*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahputra, E. (2022). Hati-hati Boncos! Ini Kesalahan Perempuan Kelola Keuangan. *CNBC Indonesia – Tech, Berita Tech*.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220806181817-37-361651/hati-hati-boncos-ini-kesalahan-perempuan-kelola-keuangan>
- Teniwut, M. (2022). *Mengenal Budaya Patriarki dan Dampaknya pada Perempuan*. *Media Indonesia – Humaniora*.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/538339/mengenal-budaya-patriarki-dan-dampaknya-pada-perempuan>
- Tim Editor Safety Sign. (2022). *Mengenal Sampah Rumah Tangga dan Jenis-jenisnya*. Safety Sign Indonesia. <https://safetysignindonesia.id/mengenal-sampah-rumah-tangga-dan-jenis-jenisnya/>
- Tim Publikasi Katadata (2019). *Jalan Terjal Perempuan Jadi Pengusaha*. Katadata – Jurnalisme Data, Infografik.
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5e9a5551c4fe5/jalan-terjal-perempuan-jadi-pengusaha>
- Tim Publikasi *World Population Review*. (2023). *Plastic Pollution by Country - Total MPW Created 2021*. *World Population Review*.
<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/plastic-pollution-by-country>
- Udayana, I, Ramadhan, D. (2019). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Sebagai*

- Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gudang *Digital Online* Yogyakarta). *Jurnal EBBANK*, Vol 10,2 (42-48).
<http://ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/EBBANK/article/view/189>
- Ulya, F. N, & Jatmiko, B. P. (2019). Perbedaan Cara Belanja, Sebabkan Wanita Lebih Boros Ketimbang Pria. *Kompas.com – Money, Spend Smart*.
<https://money.kompas.com/read/2019/04/25/080400826/perbedaan-cara-belanja-sebabkan-wanita-lebih-boros-ketimbang-pria>
- Umam, C, Aprillian, Darmawan, T. H, Herisa, B, & Supratono, E. (2021). Penyiaran SDM Berbasis Kewirausahaan dan Kepariwisata, Vol 3,2 (1-6).
<http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/1521/863>
- Umam. (2021). 4 Tujuan Kewirausahaan: Pengertian, Karakteristik dan Manfaatnya. *Gramedia Blog – Ekonomi*. <https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-kewirausahaan/>
- Widayati, E, Yunaz, H, Rambe, T, Siregar, B. W, Fauzi, A, & Romli. (2019). Pengembangan Kewirausahaan dengan Menciptakan Wirausaha Baru dan Mandiri, Vol 6, 2 (98-105). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/26181>
- Widayati, E, Yunaz, H, Rambe, T, Siregar, B. W, Fauzi, A, & Romli. (2019). Pengembangan Kewirausahaan dengan Menciptakan Wirausaha Baru dan Mandiri. *E-Journal UNSRAT: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, Vol. 6 No. 2 (Page: 98-105).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/26181/26258>
- Wiguna, K. P. (2022). Pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Usefulness*, dan *Video Review* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga di *Marketplace* Dengan Minat Beli Sebagai *Variabel Intervening*. *Jubis*, Vol 3,1 (41-46). <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jubis/article/view/1086>
- Winahyu, A. I. (2020). Kesetaraan *Gender* di Indonesia Masih Rendah. *Media Indonesia – Humaniora*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/351154/kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-rendah>
- Yolanda, F, Yuliana, M, Luthfiah, A, Hidayat, R, & Sholihat, N. (2022). Meningkatkan Upaya Pelestarian Lingkungan Melalui Kegiatan Penghijauan dengan Memanfaatkan Lahan Kosong. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu Negeri. E-Journal UMRI - Vol. 6 No. 1*.
<https://ejournal.umri.ac.id/index.php/PengabdianUMRI/article/view/2967>
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2009). *Business Research Methods*. *New York: South-Western College Pub*.