

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ang, T. (2018). *Digital photography an introduction* (5th ed.). DK Publishing
- Ascher, S., & Pincus, E. (2012). *The filmmaker's handbook: A comprehensive guide for the digital age* (4th ed.). Plume.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Ensenberger, P. (2013). *Focus on composing photos: Focus on the fundamentals*. Elsevier.
- Kelley, L. D., Sheehan, K. B., & Jugenheimer, D. W. (2015). *Advertising media planning: A brand management approach* (4th ed.). Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Moriarty, S. E., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles & practice* (9th ed.). Prentice Hall.
- Poulin, R. (2018). *Design school: Layout: A practical guide for students and designers*. Rockport Publishers.
- Samara, T. (2020). *Design elements: Understanding the rules and knowing when to break them - A visual communication manual* (3rd ed.). Rockport Publishers.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw Hill.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

**Website**

Ahdiat, A. (2022, November 21). *Ini pertumbuhan pengunjung Tokopedia sampai kuartal II 2022*. Databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/ini-pertumbuhan-pengunjung-tokopedia-sampai-kuartal-ii-2022>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Depok (jiwa), 2018-2020*.  
<https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Penduduk Kota Bogor berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin (jiwa), 2014-2021*.  
<https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/penduduk-kota-bogor-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Tangerang 2016-2018*.  
<https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/12/60/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang.html>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Penduduk menurut kelompok umur hasil sp2020 (jiwa), 2020*. <https://bekasikota.bps.go.id/indicator/12/57/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-hasil-sp2020.html>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Jumlah penduduk Provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2019-2021*.  
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

- Beeru Indonesia. (2022). *About us*. <https://www.beeru.co.id/en/article/about-us>
- Binus University. (2021, Februari 7). *Apa itu skema warna?*. <https://student-activity.binus.ac.id/himdi/2021/02/07/apa-itu-skema-warna/>
- Choirul, D. (2023, April 2). Stasiun Tanah Abang jadi stasiun tujuan terbanyak pengguna KRL saat weekend. *Sindonews.com*.  
<https://metro.sindonews.com/read/1062627/170/stasiun-tanah-abang-jadi-stasiun-tujuan-terbanyak-pengguna-krl-saat-weekend-1680433480>
- CV Diva Maju Bersama. (2022, Februari 14). *Produk gula aren organik*. Arenga Indonesia. <https://arengaindonesia.com/produk/>
- Defoe, D. (2022, September 17). *Does cause-related marketing really help the cause?*. Toughnickel.com. <https://toughnickel.com/industries/The-Controversy-of-Cause-Related-Marketing>
- Dihni, V. A. (2022, Juli 15). *41% Warga SES a memiliki literasi digital rendah*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/15/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- Dirgantara, A. (2019, November 15). Kopi gula aren jadi tren masa kini, intip khasiatnya. *Okezone Economy*.  
<https://economy.okezone.com/read/2019/11/15/320/2130515/kopi-gula-aren-jadi-tren-masa-kini-intip-khasiatnya>
- Dreambox. (2022, Juli 20). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian dan cara memperbaikinya*. <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian-cara-memperbaikinya/>
- Gulaku. (2018, Agustus 21). *Aneka resep dengan gula pasir Gulaku*.  
<https://resepgulaku.com/produk-gulaku/>
- Gulaku. (2018, Agustus 21). *Aneka resep dengan gula pasir Gulaku*.  
<https://resepgulaku.com/tentang-gulaku/>

- Gulare. (2020). *Gulare palm sugar, largest and leading palm sugar manufacturer in Indonesia*. <https://gulare.co.id/products>
- Halodoc. (2022, November 14). *Kenali manfaat gula aren untuk kesehatan tubuh*. <https://www.halodoc.com/artikel/kenali-manfaat-gula-aren-untuk-kesehatan-tubuh>
- KAI Commuter. (2022). *Commuter advertising: Marketing kit*. <https://commuterline.id/space-iklan>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Kementan dan asosiasi dorong budidaya dan ekspor aren Indonesia*. [Pertanian.go.id](http://Pertanian.go.id). <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4577>
- Mardiastuti, A. (2022, Agustus 25). *Mengenal rumus slovin, kapan digunakan dan contoh soal*. *Detik Jabar*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal>
- Pojiah. (2022, November 16). *Mari mengenal microsite: Penjelasan dan manfaatnya untuk bisnis anda?*. <https://idmetafora.com/news/read/2512/Mari-Mengenal-Microsite-Penjelasan-dan-Manfaatnya-untuk-Bisnis-Anda.html>
- Public Media Solution. (2022, Maret 31). *All about ATL, BTL, and TTL marketing: Definitions, activities, and examples*. <https://publicmediasolution.com/blog/all-about-atl-btl-and-ttl-marketing-definitions-activities-and-examples/>
- Putri, A. (2022, Oktober 14). *Help market your product with these 2 types of commercial ads*. Putra Farma Yogyakarta. <https://www.putrafarmayogyakarta.co.id/types-of-commercial-ads/>
- Ramadhanty, S. (2022, April 8). *Sejarah, produksi, dan manfaat: Gula aren sebagai alternatif pemanis sehat*. Sokoguru. <https://sokoguru.id/berita/sejarah-produksi-dan-manfaat-gula-aren-sebagai-alternatif-pemanis-sehat>

- Raybould, B. J. (2021, November 23). *Three components of color: The expert guide 2021*. Virtual Art Academy.  
<https://www.virtualartacademy.com/three-components-of-color/>
- Royco. (2022, Agustus 10). *Mirip tapi beda, ketahui perbedaan gula aren dan gula jawa*. <https://www.royco.co.id/royco-artikel/tips-dan-trik/ini-perbedaan-gula-aren-dan-gula-jawa.html>
- Smith, N. (2015, November 24). *“N” is for negative space (how to use gestalt theory for a memorable logo)*. n-Vision Designs. <https://nvision-that.com/how-to-use-gestalt-theory-for-a-memorable-logo/>
- Tempatbercakap [@tempatbercakap]. (2023, Juni 4). *@ailsfh to everyone [monolog] : a glimpse diatas motor part.23*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/p/CtES3ywLCo7/?hl=en>
- Timurasa. (n.d.). *Timurasa Indonesia*. <https://timurasa.com/aboutus>
- WWF. (n.d.). *Public service advertisements (PSA)*. World Wildlife Fund.  
<https://www.worldwildlife.org/pages/public-service-advertisements-psa>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA