

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menghasilkan pemahaman penting tentang bagaimana Attitude towards Entrepreneurship Education mempengaruhi Entrepreneurial Intention mahasiswa di Tangerang Raya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cognitive Component dan Entrepreneurial Environment memiliki dampak positif terhadap Entrepreneurial Intention. Cognitive Component, yang mencakup keyakinan, pemikiran, dan pengetahuan siswa tentang Entrepreneurship Education, berperan penting dalam mempengaruhi Entrepreneurial Intention. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman yang kuat dan pengetahuan mendalam tentang pendidikan kewirausahaan dapat berkontribusi terhadap peningkatan niat kewirausahaan. Ini memperkuat argumen bahwa Entrepreneurship Education yang efektif harus berfokus pada penanaman pemahaman yang baik dan pengetahuan tentang kewirausahaan.

Di sisi lain, Entrepreneurial Environment, yang mencakup faktor-faktor eksternal seperti dukungan sosial, kebijakan pemerintah, dan infrastruktur, juga berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention. Hal ini mengindikasikan bahwa lingkungan yang mendukung kewirausahaan dapat mendorong minat kewirausahaan mahasiswa. Sebaliknya, Affective Component dan Behavioral Component dari Attitude towards Entrepreneurship Education tidak menunjukkan pengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention. Ini mengimplikasikan bahwa meskipun perasaan dan emosi positif terhadap pendidikan kewirausahaan serta perilaku yang menunjukkan minat dalam pendidikan kewirausahaan penting, mereka mungkin tidak cukup untuk mendorong Entrepreneurial Intention tanpa didukung oleh pengetahuan yang kuat dan lingkungan yang kondusif. Secara

keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa Attitude towards Entrepreneurship Education dan Entrepreneurial Environment yang kondusif dapat berperan penting dalam mendorong Entrepreneurial Intention di kalangan siswa. Hal ini menekankan pentingnya Entrepreneurship Education dalam merangsang dan membangun Entrepreneurial Intention di kalangan generasi muda.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yang bertujuan untuk meningkatkan niat kewirausahaan pada mahasiswa dan saran untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama agar dapat menjadi pedoman dalam memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Dari hasil penelitian ini, saya ingin memberikan beberapa saran untuk universitas, yaitu:

1. Peneliti menyarankan kepada universitas untuk menerapkan konsep pembelajaran yang lebih berorientasi kewirausahaan. Konsep ini dapat mencakup modul pembelajaran yang mempromosikan pengetahuan dan pemahaman tentang *Entrepreneurship*, serta pelatihan praktis dalam keterampilan *Entrepreneurial*. Hal ini ditujukan untuk meningkatkan *Cognitive Component* dan *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa.
2. Peneliti menyarankan agar universitas dapat menyediakan peluang bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam *Entrepreneurship*. Ini dapat mencakup magang di perusahaan start-up atau pengembangan proyek bisnis di kampus.

3. Peneliti menyarankan kepada universitas untuk merangsang penciptaan lingkungan *Entrepreneurial* di kampus, seperti melalui pembentukan klub kewirausahaan, mengundang pembicara tamu yang merupakan entrepreneur sukses, atau menyediakan sumber daya dan dukungan untuk mahasiswa yang tertarik untuk memulai bisnis mereka sendiri.

5.2.2 Saran Untuk Pemerintah

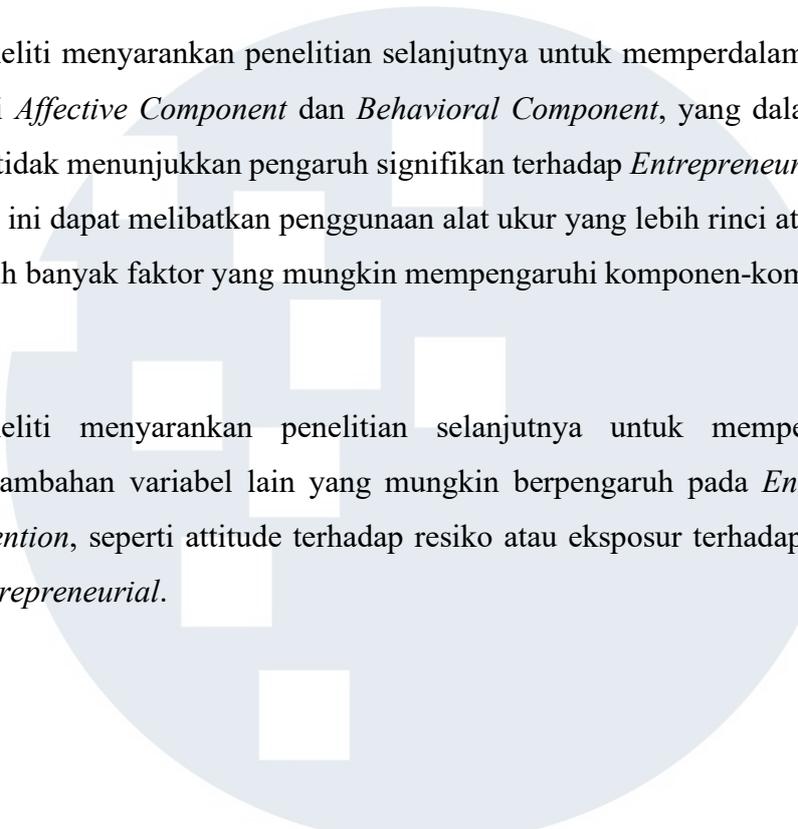
Berdasarkan hasil penelitian ini, penelnsiti ingin memberikan beberapa saran untuk pemerintah sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan pemerintah untuk mendukung dan mendorong penciptaan lingkungan *Entrepreneurial* yang kondusif, misalnya dengan menyediakan insentif bagi entrepreneur muda atau mendukung program pendidikan dan pelatihan *Entrepreneurial*.
2. Peneliti menyarankan pemerintah untuk mempromosikan pentingnya *Entrepreneurship* melalui kampanye publik atau iklan layanan masyarakat. Hal ini dapat membantu menanamkan pemahaman dan apresiasi yang lebih besar terhadap *Entrepreneurship* di masyarakat luas.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang memiliki topik sejenis. Saran ini antara lain:

1. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar memperluas penelitiannya untuk tidak hanya melibatkan mahasiswa, tetapi juga individu-individu lain yang berada di tahap yang berbeda dalam karier mereka, seperti pekerja profesional atau pengusaha yang sudah berpengalaman.

- 
2. Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk memperdalam pengukuran dari *Affective Component* dan *Behavioral Component*, yang dalam penelitian ini tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*. Hal ini dapat melibatkan penggunaan alat ukur yang lebih rinci atau mencakup lebih banyak faktor yang mungkin mempengaruhi komponen-komponen ini.
 3. Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain yang mungkin berpengaruh pada *Entrepreneurial Intention*, seperti attitude terhadap resiko atau eksposur terhadap role models *Entrepreneurial*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA