

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI
ATTACHMENT STYLE DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Karina Arviana Herlambang

00000035627

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI
ATTACHMENT STYLE DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Karina Arviana Herlambang

0000035627

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karina Arviana Herlambang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035627

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI *ATTACHMENT STYLE* DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2023



Karina Arviana Herlambang

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI *ATTACHMENT STYLE*
DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA**

Oleh

Nama : Karina Arviana Herlambang
NIM : 00000035627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2023
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
0314068103/E025246

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn.
0416066807/E069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Arviana Herlambang

NIM : 00000035627

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI *ATTACHMENT STYLE* DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Karina Arviana Herlambang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Mobile Website* Mengenai *Attachment Style* dengan Anak bagi Orang Tua”. Keluarga terutama orang tua memiliki peran penting bagi kehidupan dan pertumbuhan seseorang. Sebagai lingkungan pertama bagi setiap orang, keluarga terutama orang tua berperan penting dalam memberikan pembelajaran dan pembentukan karakter. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mengangkat topik ini karena penulis menemukan bahwa *attachment* yang dibangun sejak kecil bersama orangtua memiliki dampak dan dapat berperan penting pada pribadi seseorang hingga cara ia bersikap yang mana hal ini akan terus dibawa hingga seseorang dewasa.

Melalui perancangan ini, penulis banyak belajar mengenai peran *attachment* dalam hubungan orang tua dan anak yang ternyata masing-masing tipenya memiliki peranan dalam membangun karakter, konsep diri, dan perspektif seseorang dalam memandang lingkungan sekitarnya. Maka dari itu, penulis melakukan perancangan media informasi berupa *mobile website* dengan harapan dapat memberikan informasi dan pengetahuan mengenai *attachment style* dalam hubungan orang tua dan anak sekaligus membantu pembaca dalam menerapkannya.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

4. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Spesialis yang telah memberikan masukan dan arahan dalam perancangan tugas akhir.
6. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan laporan dan perancangan tugas akhir.
7. Dedy Arpan, S.Des., M.Des., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan laporan dan perancangan tugas akhir.
8. Astrid WEN, M.Psi. dan Ristriarie Kusumaningrum, M.Psi., sebagai narasumber ahli yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan untuk melakukan wawancara.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan material maupun moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis, Aprillia Heradita dan Laurentia Ardella yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, dan hiburan selama perancangan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 4 Juli 2023



Karina Arviana Herlambang

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI *ATTACHMENT STYLE* DENGAN ANAK BAGI ORANG TUA

Karina Arviana Herlambang

ABSTRAK

Attachment style merupakan kecenderungan sikap atau cara seseorang dalam menjalin dan mengelola hubungan dekat dengan orang lain. Terdapat dua tipe besar *attachment style* yaitu tipe *secure* yang berdampak positif pada anak serta tipe *insecure* yang membuat anak memiliki konsep diri dan cara pandang yang negatif dan kemampuan sosial yang kurang optimal. Melihat dampak dan pentingnya *attachment* yang diimbangi dengan kurangnya pengetahuan orang tua mengenai hal tersebut, maka penulis mengajukan perancangan media informasi diharapkan dapat membantu orang tua memahami pentingnya *secure attachment* dan mencegah kemungkinan adanya dampak jangka panjang dari *insecure attachment* pada perilaku anak di lingkungan sosial. Media informasi yang dirancang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi target perancangan yang berupa *mobile website* beserta media pendukung untuk menunjang media utama tersebut. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dalam pengumpulan data pendukung penelitian serta metode perancangan oleh Landa.

Kata kunci: *attachment style*, orang tua, anak, *mobile website*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**MOBILE WEBSITE DESIGN ABOUT ATTACHMENT STYLE
WITH CHILDREN FOR PARENTS**

Karina Arviana Herlambang

ABSTRACT (English)

Attachment style is a way a person used to manage and behave in a close relationship. There are two types of attachment style, secure attachment affects children positively, and insecure attachment makes children have negative self-concepts and perspectives and lack social abilities. Looking at the impacts and the importance of attachment, the authors proposed to design information media that expect to help parents understand the importance of secure attachments and prevent the possibility of long-term effects of insecure attachments on a child's behavior in social situations. The information media designed is a mobile website according to the user needs and preferences along with the secondary media to support the mobile website. In this design, the authors use qualitative and quantitative research methods in collecting research-supporting data as well as design method by Landa.

Keywords: attachment style, parents, children, mobile website

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain	14
2.1.3 Tipografi	19
2.1.4 Grid	26
2.1.5 Layout	30
2.1.6 Ilustrasi	31
2.2 Media Informasi	39
2.2.1 Jenis Media Informasi	39
2.2.2 Website	40
2.3 <i>Attachment</i>	42
2.3.1 Konsep Dasar <i>Attachment</i>	43
2.3.2 Jenis <i>Attachment</i>	43
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Attachment</i>	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	47
3.1 Metodologi Penelitian.....	47
3.1.1 Metode Kualitatif.....	47
3.1.2 Metode Kuantitatif	64
3.2 Metodologi Perancangan	69
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	71
4.1 Strategi Perancangan	71
4.1.1 <i>Orientation</i>	71
4.1.2 <i>Analysis</i>	77
4.1.3 <i>Conception</i>	80
4.1.4 <i>Design</i>.....	84
4.1.5 <i>Implementation</i>	110
4.2 Analisis.....	110
4.2.1 <i>Analisis Mobile Website</i>	110
4.2.2 <i>Analisis Instagram Feeds dan Ads</i>	113
4.2.3 <i>Analisis Youtube Ads</i>	114
4.2.4 <i>Analisis Web Banner</i>	115
4.2.5 <i>Analisis X Banner</i>	116
4.2.6 <i>Analisis Virtual Background</i>	117
4.2.7 <i>Analisis Buku Gambar dan Crayon Mini</i>.....	118
4.3 <i>Budgeting</i>.....	119
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Simpulan.....	121
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Website The Attachment Project.....	58
Tabel 3.2 Sumber Informasi Seputar Parenting yang Sering Diakses	65
Tabel 4. 1 Perencanaan Media Utama dan Sekunder.....	72
Tabel 4.2 Perencanaan Konten.....	74
Tabel 4.3 Analisis SWOT Website	77
Tabel 4.4 Alur Media	78
Tabel 4.5 Alternatif Big Idea Tahap Awal.....	81
Tabel 4.6 Alternatif Big Idea Tahap Kedua	82
Tabel 4.7 Alternatif Typeface Untuk Headline.....	85
Tabel 4.8 Alternatif Typeface Untuk Bodytext.....	86
Tabel 4.9 Alternatif Nama Website	95
Tabel 4.10 Budgeting Perancangan.....	119

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Artist's Studio oleh Raoul Dufy	6
Gambar 2.2 A Value Scale of Grey	8
Gambar 2.3 Hue, Value, dan Intensitas Warna.....	9
Gambar 2.4 Skema Warna Monokromatik	10
Gambar 2.5 Skema Warna Analogus	10
Gambar 2.6 Skema Warna Komplementer	11
Gambar 2.7 Skema Warna Split Komplementer.....	11
Gambar 2.8 Skema Warna Triadik.....	12
Gambar 2.9 Contoh Penekanan dan Focal Point.....	16
Gambar 2.10 Contoh Keseimbangan	16
Gambar 2.11 Contoh Keseimbangan	17
Gambar 2.12 Contoh Ritme	17
Gambar 2.13 Typeface Old Style.....	19
Gambar 2.14 Typeface Italic.....	20
Gambar 2.15 Typeface Transitional.....	20
Gambar 2.16 Typeface Modern	21
Gambar 2.17 Typeface Egyptian.....	21
Gambar 2.18 Typeface Grotesque.....	22
Gambar 2.19 Typeface Neo-Grotesque.....	22
Gambar 2.20 Typeface Humanist	23
Gambar 2.21 Typeface Geometric	23
Gambar 2.22 Komponen Grid.....	26
Gambar 2.23 Contoh Penerapan Single-Column Grid.....	28
Gambar 2.24 Contoh Penerapan Two-Column Grid	28
Gambar 2.25 Contoh Penerapan Multicolumn Grids.....	29
Gambar 2.26 Contoh Penerapan Modular Grids.....	29
Gambar 2.27 Contoh Penerapan Hierarchical Grids.....	30
Gambar 2.28 Contoh Ilustrasi untuk Dokumentasi, Referensi, dan Instruksi.....	32
Gambar 2.29 Contoh Ilustrasi untuk Komentar dalam Editorial	33
Gambar 2.30 Contoh Ilustrasi untuk Bercerita	33
Gambar 2.31 Contoh Ilustrasi untuk Persuasi.....	34
Gambar 2.32 Contoh Ilustrasi untuk Identitas pada Buku	34
Gambar 2.33 Contoh Ilustrasi Naturalis	35
Gambar 2.34 Contoh Dekoratif.....	36
Gambar 2.35 Contoh Kartun	36
Gambar 2.36 Contoh Karikatur.....	37
Gambar 2.37 Contoh Cerita Bergambar.....	37
Gambar 2.38 Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran.....	38
Gambar 2.39 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	38
Gambar 2.40 Anatomi Website.....	40

Gambar 3.1 Wawancara dengan Astrid WEN, M.Psi., Psikolog.....	48
Gambar 3.2 Wawancara dengan Ristriarie Kusumaningrum, M.Psi., Psikolog ...	51
Gambar 3.3 Logo Website The Attachment Project.....	57
Gambar 3.4 Tampilan <i>Website</i> The Attachment Project.....	57
Gambar 3.5 Home Website BabyCenter.....	59
Gambar 3.6 Icon pada Website BabyCenter.....	60
Gambar 3.7 Salah Satu Tampilan Website BabyCenter	61
Gambar 3.8 Tampilan <i>Community</i> Website BabyCenter.....	62
Gambar 3.9 Sikap Terkait <i>Attachment</i>	66
Gambar 3.10 Pernyataan Mengenai <i>Attachment Style</i> Yang Paling Sesuai.....	67
Gambar 3.11 Media Informasi yang Sering Digunakan	68
Gambar 3.12 Perangkat yang Sering Digunakan	68
Gambar 3.13 Preferensi penyajian informasi.....	69
Gambar 4.1 Proses <i>Mind Mapping</i>	80
Gambar 4.2 Moodboard	83
Gambar 4.3 Color Palette.....	85
Gambar 4.4 Proses Pemilihan Typeface	87
Gambar 4.5 Ilustrasi Beberapa Situs dan Akun Parenting.....	88
Gambar 4. 6 Moodboard Ilustrasi	89
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Ilustrasi	89
Gambar 4.8 Referensi Foto Anak dan Keluarga.....	90
Gambar 4.9 Proses Perancangan Beberapa Ilustrasi.....	90
Gambar 4.10 Information Architecture Website.....	91
Gambar 4.11 User Flow Website.....	93
Gambar 4.12 Referensi Logo	95
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif Logo	96
Gambar 4.14 Alternatif Logo Keempat	96
Gambar 4.15 Contoh Penerapan Supergrafis.....	97
Gambar 4.16 Perancangan <i>Button</i>	98
Gambar 4.17 Penggunaan Grid.....	98
Gambar 4.18 <i>Low Fidelity Website</i>	99
Gambar 4.19 <i>High Fidelity Website</i>	99
Gambar 4.20 Proses Perancangan Instagram Feeds Fase <i>Attention</i>	101
Gambar 4.21 Proses Perancangan Instagram Feeds Fase <i>Interest</i>	102
Gambar 4.22 Proses Perancangan Postingan Carousel.....	103
Gambar 4.23 Proses Perancangan Instagram Story	104
Gambar 4.24 Youtube Discovery Ads	104
Gambar 4.25 Proses Desain Youtube Ads	105
Gambar 4.26 <i>Web Banner</i>	105
Gambar 4.27 Proses Desain Web Banner	106
Gambar 4.28 X-banner.....	106
Gambar 4.29 Proses Desain X-banner	107
Gambar 4.30 Proses Desain Virtual Background Dengan Grid.....	108

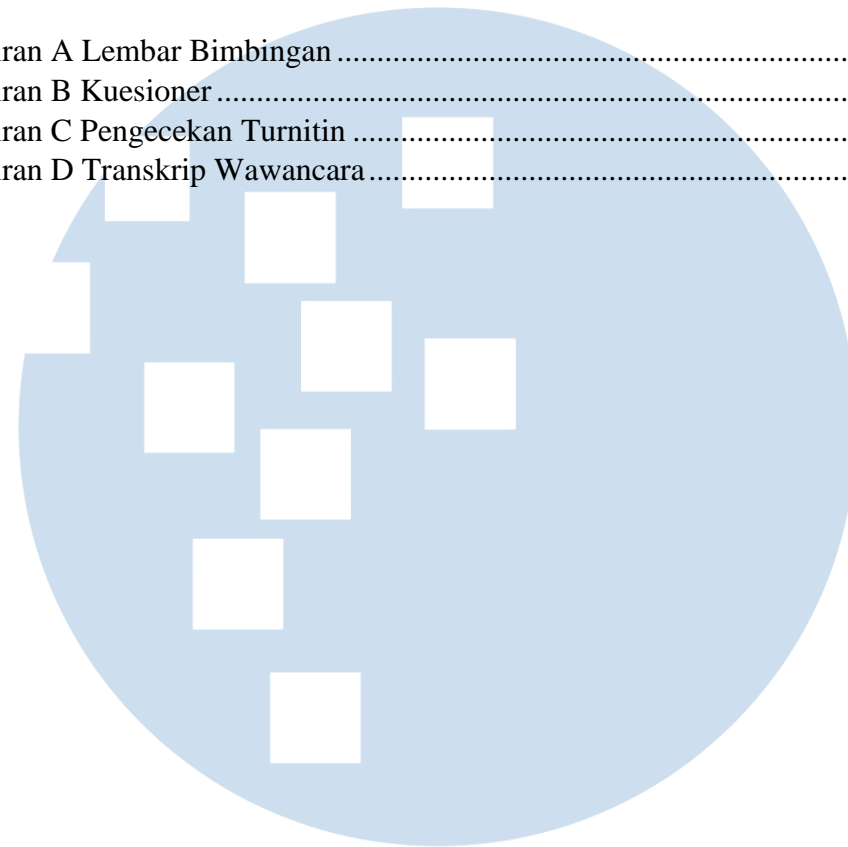
Gambar 4.31 Hasil Akhir Virtual Background	108
Gambar 4.32 Desain Buku Gambar dan Crayon.....	109
Gambar 4.33 Halaman Dengan <i>Single Column Grid</i>	110
Gambar 4.34 Halaman Dengan <i>Two Column Grid</i>	111
Gambar 4.35 Penerapan Hierarki Visual Pada Tulisan.....	112
Gambar 4.36 Keseluruhan Halaman Website.....	112
Gambar 4.37 Hasil Perancangan Instagram Feeds dan Ads	113
Gambar 4.38 Mockup Instagram Feeds dan Ads.....	114
Gambar 4.39 Mockup Youtube Ads	115
Gambar 4.40 Mockup Web Banner	116
Gambar 4.41 Mockup <i>X Banner</i>	117
Gambar 4.42 Virtual Background Untuk Acara Daring	118
Gambar 4.43 Buku Gambar dan Crayon Mini.....	119

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xvi
Lampiran B Kuesioner	xix
Lampiran C Pengecekan Turnitin	xxiv
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	xxix



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA