

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut merupakan kesimpulan dari hasil penelitian “Pengaruh *Digital Literacy* dan *E-commerce Adoption* terhadap *Firm Performance* pada UMKM di Kota Tangerang”:

- 1) “*Digital Literacy* tidak berpengaruh positif terhadap *Firm Performance*. Literasi digital meningkatkan kinerja usaha apabila mereka juga mengadopsi *e-commerce*. Apabila pelaku usaha menerapkan literasi digital dalam kegiatan berbisnis setiap hari yang disertai dengan penggunaan *e-commerce*, maka kinerja usaha akan lebih baik.”
- 2) “*Digital Literacy* berpengaruh positif terhadap *E-commerce Adoption*. Pemilik dari UMKM memiliki pengetahuan literasi digital yang cukup untuk mengadopsi *e-commerce* dalam kegiatan berbisnis setiap hari.”
- 3) “*E-commerce Adoption* memiliki pengaruh positif terhadap *Firm Performance*. Semakin baik UMKM dapat mengelola *e-commerce* yang dimiliki, maka kinerja usaha yang dimiliki juga semakin baik.”

5.2 Saran

Berikut saran kepada pemerintah, pelaku UMKM, dan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik dalam membahas mengenai *Digital Literacy*, *E-commerce Adoption* dan *Firm Performance*.

5.2.1 Saran untuk Pemerintah

Pemerintah bisa lebih mengencangkan sosialisasi mengenai literasi digital agar para pelaku UMKM berminat mengintegrasikan bisnisnya secara daring melalui *e-commerce*. Hal ini dapat mendorong UMKM untuk berinovasi dan menjalankan bisnisnya dengan lebih baik lagi yang pada akhirnya berimbas pada semakin majunya ekonomi Indonesia.

5.2.2 Saran untuk Pelaku UMKM

Pelaku UMKM bisa lebih mempelajari tentang literasi digital agar dapat lebih memahami bagaimana cara berinovasi, berani mengambil resiko dan meningkatkan relasi bisnis, serta memaksimalkan penggunaan *e-commerce* untuk mempromosikan dan menjual produk agar dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan atensi produk atau bisnis para pelaku UMKM kepada target pasar sehingga perkembangan bisnis dapat lebih optimal.

5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian kedepannya, dapat memperbesar area penelitian dengan tidak hanya berfokus di Kota Tangerang saja, menggunakan lebih dari tiga variabel yang berhubungan dengan literasi digital, lebih memfokuskan penelitian ke jenis usaha tertentu, misalnya dibidang kuliner, *fashion*, industri kreatif, jasa, otomotif, dan lain sebagainya.