

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil pengolahan data dari bab sebelumnya dengan aplikasi SEM-PLS menunjukkan bahwa setiap variabel menguji hubungan antara *Perceive ease of Use*, *Perceive Usefulness*, *Trust*, *Attitude towards Digital Payment*, dan *Intention to use Digital Payment*.

1. *Perceive ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceive Usefulness*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 3.535 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
2. *Perceive Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Attitude Towards Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 0.884 yang menunjukkan bahwa nilai ini lebih rendah dari syarat yang digunakan yaitu < 1.64 .
3. *Perceive Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Attitude Towards Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 2.135 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
4. *Perceive Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Intention to use Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 0.051 yang menunjukkan bahwa nilai ini lebih rendah dari syarat yang digunakan yaitu < 1.64 .

5. *Trust* memiliki pengaruh positif terhadap *Attitude Towards Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 2.626 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
6. *Trust* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention to use Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 3.031 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .
7. *Attitude Towards Digital Payment* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention to use Digital Payment*. Adapun hasil dari pengujian *inner model* yang menunjukkan nilai *t-statistic* sebesar 2.842 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.64 .

5.2 Saran

berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti akan memberikan beberapa saran atau masukan bagi pemerintah, pelaku UMKM serta bagi penelitian selanjutnya yang akan menggunakan topik permasalahan yang serupa dengan objek UMKM.

5.2.1 Saran Untuk Pemerintah

Melalui hasil dari penelitian ini, peneliti akan menyampaikan saran untuk pemerintah dengan mengharapkan pemerintah kedepannya akan selalu memberikan sosialisasi kepada pelaku UMKM agar penggunaan QRIS di Kota Karawang dapat meningkat dan memudahkan dalam kegiatan bertransaksi. Hal ini akan mendorong para pelaku UMKM untuk segera berinovasi dengan menjalankan bisnisnya mengikuti perkembangan zaman.

5.2.2 Saran untuk pelaku UMKM

Melalui hasil dari penelitian ini, peneliti akan menyampaikan saran untuk pelaku UMKM sehingga dapat menggunakan sistem pembayaran digital untuk bertransaksi. Para pelaku UMKM harus memiliki pemahaman lebih mengenai sistem pembayaran digital karena semakin baik pemahaman pelaku UMKM terhadap QRIS, semakin tinggi persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan, akan semakin besar niat dan kepercayaan pelaku UMKM untuk menggunakan QRIS. Serta perlu upaya untuk segera menggunakan QRIS untuk memenuhi permintaan konsumen sebagai alternatif pembayaran.

5.3.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti hanya menggunakan variabel tambahan dari teori TAM yang berupa variabel Trust. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti variabel tambahan lainnya dari teori TAM. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memili responden secara spesifik seperti para responden yang sudah mengetahui apa itu QRIS, serta tempat usaha umkm berdomisili di tempat yang diteliti.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A