

PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION* TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Hansel Hidayat

00000036545

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION* TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Hansel Hidayat

00000036545

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Financial Knowledge, dan Risky Investment Intention Terhadap Niat Investasi Di Aplikasi Tokomodal, Hansel Hidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hansel Hidayat

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036545

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Hansel Hidayat)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL

Oleh

Nama : Hansel Hidayat
NIM : 00000036545
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juni 2023

Pembimbing 1



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc
0308118803

Pembimbing 2



Dr. Mohammad Annas., S.Tr.Par., M.M., CSCP, CHRP
0312087404

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iii

Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Financial Knowledge, dan Risky Investment Intention Terhadap Niat Investasi Di Aplikasi Tokomodal, Hansel Hidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL

Oleh

Nama : Hansel Hidayat
NIM : 00000036545
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001


Penguji


Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Pembimbing 1


Cynthia Sari Dewi, S.E., M,Sc
0308118803

Pembimbing 2


Dr. Mohammad Annas.,S.Tr.Par.,M.M.,CSCP.CHRP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Ning

Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ii

Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Financial Knowledge, dan Risky Investment Intention Terhadap Niat Investasi Di Aplikasi Tokomodal, Hansel Hidayat, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hansel Hidayat
NIM : 00000036545
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Hansel Hidayat)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION* TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir skripsi pada Fakultas bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi, sangatlah sulit untuk saya Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. , selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Dr. Mohammad Annas.,S.Tr.Par.,M.M.,CSCP.CHRP, sebagai Pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan, Bapak Muhammad Aidil Fathany, selaku direktur dari PT Toko Modal Mitra Usaha.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Hansel Hidayat)



PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN RISKY INVESTMENT INTENTION* TERHADAP NIAT INVESTASI DI APLIKASI TOKOMODAL

Hansel Hidayat

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena adanya permasalahan pada *peer-peer lending* Tokomodal yang memiliki investor yang sangat sedikit kurang lebih sekitar 800 orang, padahal produk yang ditawarkan cukup baik serta memiliki *return* yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *attitude, subjective norms, perceived behavior control, financial knowledge, dan risky investment intention* terhadap niat investasi di aplikasi Tokomodal. Total sampel adalah 120 orang yang sudah mengetahui adanya Tokomodal tetapi belum menginvestasikan uangnya ke Tokomodal. Metode penelitian ini didapatkan secara kuantitatif dan setelah itu data yang didapat akan di uji validitas dan reliabilitas menggunakan SPSS tipe 26, kemudian menggunakan SMART PLS versi 4.0.9.2 untuk menguji path coefficient, R square, F square.

Hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa pengaruh *financial knowledge* terhadap *attitude toward behavior, financial knowledge* terhadap *perceived behavior control, financial knowledge* terhadap *subjective norms, perceived behavior control* terhadap *risky investment intention*, dan *subjective norms* terhadap *risky investment intention* adalah positif dan signifikan

Implikasi manajerial yang dapat dilakukan PT Toko Modal Mitra Usaha adalah dengan mempermudah memberikan informasi seputar aplikasi Tokomodal agar bisa meningkatkan pengetahuan calon pemodal akan produk-produk yang Tokomodal punya, serta lebih mengekspos soal keamanan dan kepercayaan jika seseorang menggunakan aplikasi tersebut sehingga orang akan percaya dengan aplikasi yang menaungi investasi *peer to peer lending* yang aman dan terpercaya.

Kata kunci: *peer to peer lending, attitude, knowledge, subjective norms, risky investment intention*

***THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS,
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FINANCIAL
KNOWLEDGE AND RISKY INVESTMENT INTENTION ON
INVESTMENT INTENTIONS IN THE TOKOMODAL
APPLICATION***

Hansel Hidayat

ABSTRACT (English)

This research was conducted because of the problem of peer-peer lending Tokomodal which has very few investors of approximately 800 people, even though the products offered are quite good and have good returns.

This study aims to determine whether there is an effect of attitude, subjective norms, perceived behavior control, financial knowledge, and risky investment intention on investment intentions in the Tokomodal application. The total sample was 120 people who already knew about Tokomodal but had not invested their money in Tokomodal. This research method is obtained quantitatively and after that the data obtained will be tested for validity and reliability using SPSS type 26, then using SMART PLS version 4.0.9.2 to test the path coefficient, R square, F square.

The results of data processing show that the effect of financial knowledge on attitude toward behavior, financial knowledge on perceived behavior control, financial knowledge on subjective norms, perceived behavior control on risky investment intention, and subjective norms on risky investment intention is positive and significant.

The managerial implication that can be done by PT Toko Modal Mitra Usaha is to make it easier to provide information about the Tokomodal application so that it can increase the knowledge of potential investors about the products that Tokomodal has, and expose more about security and trust if someone uses the application so that people will believe in an application that oversees safe and reliable peer to peer lending investments.

Keywords: *peer to peer lending, attitude, knowledge, subjective norms, risky investment intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT (English)</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	1
2.1 Tinjauan Teori.....	1
2.1.1 Financial Technology.....	16
2.1.2 Peer to Peer Lending	17
2.2 Theory Planned Behavior	23
2.2.1 Attitude	9
2.2.2 Subjective Norms	10
2.2.3 <i>Perceived Behavior Control</i>	11
2.2.4 <i>Financial Knowledge</i>	12
2.2.5 <i>Risky Investment Intention</i>	13
2.3 Model Penelitian	13
2.4 Hipotesis	14

2.4.1 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Attitude Toward Behavior</i>	14
2.4.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Perceive Behavior Control</i>	15
2.4.3 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Subjective Norms</i>	16
2.4.4 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> Terhadap <i>Risky Investment Intention</i>	17
2.4.5 Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap <i>Risky Intention Investment</i>	18
2.4.6 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Risky Investment Intention</i>	19
2.4.7 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Risky Investment Intention</i> Yang Dimediasi Dengan <i>Attitude Toward Behavior</i>	20
2.4.8 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Risky Investment Intention</i> Yang Dimediasi Dengan <i>Subjective Norms</i>	21
2.4.9 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Risky Investment Intention</i> Yang Dimediasi Dengan <i>Perceived Behavior Control</i>	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
3.1.1 Profil dan Sejarah Singkat PT Toko Modal Mitra Usaha	30
3.1.2 Visi dan Misi Tokomodal	31
3.1.3 Proses Bisnis Tokomodal	31
3.1.4 Struktur Organisasi Tokomodal	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Periode Penelitian	39
3.4.2 Data Penelitian	40
3.4.3 Proses Penelitian	41
3.4.4 Variabel Penelitian	42

3.5	Operasionalisasi Variabel	42
3.6	Jenis Penelitian	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7.2	Analisis Data SEM (<i>Structural Equation Model</i>).....	47
3.7.3	Evaluasi Inner Model (Model Struktural).....	47
3.9	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Karakteristik Responden	50
4.2	Analisis Statistik.....	50
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Domisili	53
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.2.6	Profil Responden Berdasarkan Persentase Pendapatan Yang Diinvestasikan	54
4.2.7	Profil Responden Berdasarkan Mengetahui Tokomodal.....	55
4.2.8	Profil Responden Berdasarkan Berinvestasi Di Tokomodal	55
4.3	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.4	Uji <i>Pre-Test</i>	67
4.4.1	Uji Validitas	67
4.4.2	Uji Reliabilitas	69
4.5	Hasil <i>Main Test</i>	69
4.5.1	Uji Validitas	70
4.5.2	Uji Reliabilitas	71
4.5.3	Uji R Square	72
4.5.4	Uji F Square	73
4.5.5	Uji <i>Path Coefficient</i>	74
4.5.6	Hasil Uji Hipotesis	79
4.6	Pembahasan	84

4.6.1 <i>Financial knowledge</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>attitude toward behavior</i>	84
4.6.2 <i>Financial knowledge</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>perceived behavior control</i>	84
4.6.3 <i>Financial knowledge</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>subjective norms</i>	85
4.6.4 <i>Attitude toward behavior</i> tidak memiliki pengaruh terhadap <i>risky investment intention</i>	85
4.6.5 <i>Perceived behavior control</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>risky investment intention</i>	86
4.6.6 <i>Subjective norms</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>risky investment intention</i>	86
4.6.7 <i>Financial knowledge</i> tidak mempengaruhi <i>risky investment intention</i> yang dimediasi dengan <i>attitude toward behavior</i>	87
4.6.8 <i>Financial knowledge</i> mempengaruhi <i>risky investment intention</i> yang dimediasi dengan <i>subjective norms</i>	87
4.6.9 <i>Financial knowledge</i> mempengaruhi <i>risky investment intention</i> yang dimediasi dengan <i>perceived behavior control</i>	88
4.7 Implikasi Manajerial.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97
Lampiran 1 Formulir Konsultasi.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. P2P Lending yang Sering Digunakan di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Tabel Perbandingan Pengguna P2P Lending Dengan Tokomodal	11
Tabel 1. 3 Peer to Peer Lending Pinjaman Produktif.....	3
Tabel 1. 4 Peer to Peer Lending Yang Menyediakan Pinjaman Dana Tunai.....	5
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3. 2 Loading Factor	46
Tabel 3. 3 Cronbach's Alpha	46
Tabel 4. 1 Kategori Mean.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Mean Financial Knowledge.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Mean Attitude Toward Behavior	58
Tabel 4. 4 Hasil Mean Perceived Behavior Control	60
Tabel 4. 5 Hasil Mean Subjective Norms	63
Tabel 4. 6 Hasil Mean Risky Investment Intention.....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre-Test	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	69
Tabel 4. 9 Hasil Main Test Uji Validitas	70
Tabel 4. 10 Hasil Main Test Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Nilai Uji R Square	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Square.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Path Coefficient.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penyaluran Dana dari Pinjaman Online.....	6
Gambar 1. 2 Data penyaluran dana dari p2p lending ke UMKM	7
Gambar 1. 3 Model Penelitian	13
Gambar 3. 1 Proses Bisnis Tokomodal	32
Gambar 3. 2 Kerjasama Aksemu Dengan Tokomodal.....	33
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Tokomodal	33
Gambar 4. 2 Persentase Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili	53
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Persentase Pendapatan Yang Diinvestasikan.....	54
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Mengetahui Tokomodal	55
Gambar 4. 8 Profil Responden Berdasarkan Berinvestasi Di Tokomodal.....	55
Gambar 4. 9 Graphic Output.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Konsultasi.....	97
Lampiran 2 Kuesioner.....	101
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	111
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Menggunakan SPSS tipe 26 ...	116
Lampiran 5 Hasil Olah Data Menggunakan Smart PLS versi 4.0.9.2	128
Lampiran 6 Hasil Model Struktural	129
Lampiran 7 Jurnal Utama.....	130
Lampiran 8 Turnitin	143

