

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. *Financial knowledge* mempunyai pengaruh positif terhadap *attitude toward behavior* dengan original sampel 0,500, nilai T statistik 3,599, dan P value 0,000.
- b. *Financial knowledge* mempunyai pengaruh positif terhadap *perceived behavior control* dengan original sampel 0,554, nilai T statistik 4,178, dan P value 0,000.
- c. *Financial knowledge* mempunyai pengaruh positif terhadap *subjective norms* dengan original sampel 0,540, nilai T statistik 4,021, dan P value 0,000.
- d. *Attitude toward behavior* tidak memiliki pengaruh terhadap *risky investment intention* dengan original sampel 0,104, nilai T statistik 1,517, dan P value 0,065.
- e. *Perceived behavior control* mempunyai pengaruh positif terhadap *risky investment intention* dengan original sampel 0,564, nilai T statistik 5,839, dan P value 0,000.
- f. *Subjective norms* mempunyai pengaruh positif terhadap *risky investment intention* dengan original sampel 0,286, nilai T statistik 3,614, dan P value 0,000.
- g. *Financial knowledge* tidak mempengaruhi *risky investment intention* yang dimediasi dengan *attitude toward behavior* dengan original sampel 0,052, nilai T statistik 1,250, dan P value 0,106.
- h. *Financial knowledge* mempengaruhi *risky investment intention* yang dimediasi dengan *subjective norms* dengan original sampel 0,154, nilai T statistik 2,485, dan P value 0,006.

- i. *Financial knowledge* mempengaruhi *risky investment intention* yang dimediasi dengan *perceived behavior control* dengan original sampel 0,312, nilai T statistik 3,918, dan nilai P value 0,000.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dan analisis, maka peneliti akan memberikan saran yang diharapkan akan sangat bermanfaat bagi perusahaan dan peneliti lain yang nantinya akan melakukan penelitian serupa. Berikut adalah saran peneliti:

1. Perusahaan
 - Melakukan *advertising* mengenai produk yang ditawarkan kepada semua calon pemodal agar lebih tahu akan Tokomodal.
 - Memberikan pengetahuan akan baiknya berinvestasi di *peer-to-peer lending* maupun Tokomodal itu sendiri.
 - Membuat semua layanan, baik aplikasi maupun layanan *customer service* yang lebih baik dan *user friendly* agar pemodal bisa konsisten menggunakan aplikasi ini untuk jangka panjang.
 - Memberikan pengetahuan pentingnya berinvestasi yang beresiko dalam rangkaian perencanaan investasi untuk masa yang akan datang.
 - Saran untuk Aksesmu selaku penyedia barang kebutuhan UMKM, agar lebih diperhatikan kembali setiap MRO, untuk memberikan pelatihan lebih dalam proses mengakuisisi UMKM, karena beberapa kali peneliti melihat langsung keadaan tersebut, cara penyampaian terhadap UMKM masih kurang baik sehingga UMKM kurang tertarik dalam menjadi bagian dari Aksesmu dan Tokomodal.
2. Pemerintah
 - Membuat regulasi yang lebih jelas terkait legalitas *peer to peer lending*, karena masih banyak perusahaan *p2p lending* yang mengatakan legal tapi nyatanya tidak, sehingga *user* menjadi korbannya.

- Memberikan sosialisasi tentang cara membedakan *peer to peer lending* yang legal atau tidak.
3. Peneliti Selanjutnya
- Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak untuk penelitian kedepannya, seperti menggunakan 150 atau 200 sampel agar penelitian selanjutnya agar bisa lebih akurat.
 - Peneliti bisa menggunakan lebih banyak lagi indikator dalam penyebaran kuesioner agar data yang dihasilkan lebih akurat.

