

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Website pemasaran teknologi data telah berhasil dirancang dan dibangun dengan mengimplementasikan metodologi *system development life cycle* (SDLC) dengan model *waterfall* dalam menghasilkan sarana pemasaran berbasis *website*. Berdasarkan pengujian fungsionalitas, *website* mendapatkan skor 100% dan dapat berjalan dengan baik.

Lalu, Implementasi SEO yang digunakan terbukti efektif, dengan menghasilkan *traffic* sebanyak tiga ratus empat puluh satu, dalam waktu satu bulan setelah SEO diimplementasikan dan mendapatkan rata rata peringkat delapan koma empat pada *keyword* yang terdapat pada *website* EntrefineAcademy. Hal ini menandakan bahwa jika implementasi SEO dilakukan secara terus menerus pada *website*, dan *website* memposting lebih banyak artikel, *Website* dapat menghasilkan *traffic* yang lebih banyak.

5.2 Saran

Website pemasaran teknologi data EntrefineAcademy.com memiliki beberapa kelemahan yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Berikut merupakan kelemahan dan saran yang dapat dikembangkan lebih lanjut.

- Implementasi SEO yang dilakukan hanya mencakup SEO *On-Page* dan *Off-Page*. Pengembangan berikutnya adalah dapat dilakukan implementasi *technical* SEO sehingga implementasi SEO dapat dilakukan dengan lebih efektif.
- *Website* EntrefineAcademy tidak didukung dengan *Accelerated Mobile Pages* (AMP) sehingga pembaca yang membuka *website* menggunakan perangkat *mobile* mendapatkan *load page* yang tinggi. Pengembangan berikutnya dapat mengubah *website* sehingga didukung oleh AMP.
- Proses bisnis entrefine masih menggunakan tenaga manusia untuk melakukan konsultasi. Pengembangan berikutnya adalah dapat menambahkan AI sebagai *chatbot* untuk dapat melakukan konsultasi di halaman *website*.